

FERRA & CASA MENTA & LINGHI

IL MAGAZINE DEL BRICOLAGE ITALIANO
BRICO HOME & GARDEN

€ 1,55

GRUPPO EDITORIALE
COLLINS SRL

606
ANNO LVII
OTTOBRE 2022

Qlima | LA CERTEZZA DI UN MARCHIO

COMBUSTIBILI

Il tuo specialista
del trattamento
dell'aria



COMBUSTIBILI PER STUFE PORTATILI

Qlima.it



WORK SHOP
L'evoluzione online
della ferramenta

INTERVISTE

Samuel e Savino
LAURORA
WORK SHOP

Piero VIANELLO
VIANELLO

Federico BARTOLINI
EUROTERRIFLORA

FIERE

> Eisenwarenmesse di Colonia

GLOBAL DIY SUMMIT

> Il valore del mercato DIY
nel mondo

ANALISI

> 2021: record per le vendite
dei terricci per il giardinaggio

SPECIALE ANTINFORTUNISTICA

> Abbigliamento
> Calzature
> DPI



MONDOPRATICO.it
BRICO HOME GARDEN



PARTNER UNICO PER I SISTEMI DI MISURAZIONE PROFESSIONALI



Livelle - laser - squadre - flessometri

Kapro è da oltre 30 anni produttore leader a livello mondiale di strumenti di misura innovativi e professionali. A livello mondiale Kapro possiede oltre

100 brevetti ed è l'unico produttore di livelle a bolla d'aria che può vantare il prestigioso marchio tedesco di qualità VPA.

Valex è il distributore ufficiale ed esclusivo in Italia per i prodotti a marchio Kapro
Per maggiori informazioni contattatoci a kapro@valex.it



Scopri le soluzioni espositive più adatte per vestire al meglio il tuo punto vendita!

VALEX®

www.valex.it

Vai su valex.it e scopri il punto vendita più vicino a te!

Segui Valex su:



Malfatti & Tacchini

ferramenta dal 1908



SEGUICI SUI NOSTRI SOCIAL



MALFATTITACCHINI



MALFATTITACCHINI



MALFATTITACCHINI



+39 3342993500

LA LINEA NITRO S3 SRC



Profili lamellari per aumentare il grip.

Profili incisi per una migliore tenuta sulle scale.

Profili lamellari per una maggiore tenuta allo scivolamento.



RUNFLEX

CALZATURA DI SICUREZZA S3 SRC IN STILE RUNNING IN MICROFIBRA-SUEDE IDROREPELENTE, IDEALE PER USO SIA INDOOR CHE OUTDOOR. SUOLA IN PU MONODENSITÀ ULTRAFLESSIBILE ATTO AD ATTENUARE LE SOLLECITAZIONI AGLI ARTI INFERIORI ED ALLA COLONNA VERTEBRALE.

CE EN ISO 20345:2011



MONDOPOINT
10,5

**ABBIGLIAMENTO
& CALZATURE
DI SICUREZZA**

WWW.SPARCOTEAMWORK.COM

> REGISTRATI ALLA NEWSLETTER SETTIMANALE SU



> BREAKING NEWS

- Leroy Merlin arriva in Sardegna con un nuovo format **9** dedicato al garden
- Mister Worker miglior e-commerce B2B 2022
- Assofermet Ferramenta alla Conferenza di Sistema 2022
- Fastener Taiwan dà appuntamento a maggio 2023
- Malfatti&Tacchini incontra i suoi clienti in Sicilia
- Oltre 90mila visitatori a Cersaie 2022
- Parte il "fischer Innovation Van tour"!
- Safety Expo 2022: la sicurezza al centro
- Fissaggio: torna a Milano Fastener Fair Italy

> INTERVISTE

- Samuel e Savino Laurora – WORK SHOP **16**
Work Shop: la ferramenta è (anche) sul web
- Piero Vianello – VIANELLO **18**
Revolution day: Vianello punta sulla formazione
- Federico Bartolini – EUROTERRIFLORA **20**
Euroterriflora: il terriccio in ferramenta

> FIERE

- Eisenwarenmesse: la ferramenta è tornata a riunirsi a Colonia **24**

> ANALISI

- Il valore del mercato DIY nel mondo **28**
- Abbigliamento: i particolari che fanno la differenza **32**
- Calzature: leggerezza in primo piano **42**
- DPI: al lavoro con la giusta protezione **54**
- Motor per il gardening: -13,6% nel 2022 **68**
- 2021: record per le vendite dei terricci per il giardinaggio **70**



Work Shop: la ferramenta è (anche) sul web



Euroterriflora: il terriccio in ferramenta



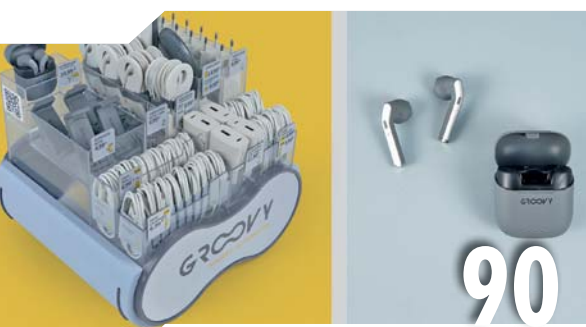
Eisenwarenmesse: la ferramenta è tornata a riunirsi a Colonia



Il valore del mercato DIY nel mondo



Divina Fire: calore e design



Groovy rivoluziona il tuo modo di pensare



Errebi, da sempre al fianco della Ferramenta per crescere assieme



Kapro: strumenti di misura professionali per diverse esigenze

GRANDANGOLO <

76

- Iseo ha completato l'hub di ricerca e sviluppo
- Colfert è Official Partner di Udinese Calcio
- Sonepar ha acquisito CioffiRenato
- Processo di Sales & Operations Planning al centro delle strategie Vileda
- Il Gruppo BigMat cresce
- Efficienza energetica degli edifici come strumento contro il caro bollette
- Inaugurato il primo Weber store in Emilia-Romagna
 - Nuovo catalogo 10 Fasteners&Tools Rivit
 - Le forbici Fiskars compiono 55 anni
- Caro prezzi ed energia, l'allarme di Anima Confindustria
- Briggs & Stratton e Rama Motori continuano a collaborare
- Nuovo catalogo Hoffmann Group 2022/2023
 - DFL e Casa Surace: a tutto Sud!
- Varta Loves Rockstars: vinci AirPods Pro Apple
- Barometro Berner: artigiani italiani e francesi ottimisti

ANNUNCI <

86

Cerco e Offro

ZOOM <

88

Divina Fire: calore e design

90

Groovy rivoluziona il tuo modo di pensare

92

I.O.I: occhiali con brand noti e pubblicizzati in tv

94

Errebi, da sempre al fianco della Ferramenta per crescere assieme

96

Kapro: strumenti di misura professionali per diverse esigenze

98

Su eBay spopola il "ricondizionato"

FOCUS <

100

INNOVAZIONE <

112

Saratoga Fernovus

NON COLA



Vernicia sulla ruggine nel colore che vuoi.

Disponibile in una vasta gamma di tinte: *brillanti, satinare, opache, metallizzate, martellate e micacee.*

Per maggiori informazioni inquadra il codice QR con il tuo smartphone



www.saratoga.it

5 OTTIMI MOTIVI PER SCEGLIERE SARATOGA FERNOVUS



1. VERNICIA SULLA RUGGINE



2. NEL COLORE CHE VUOI



3. SENZA CARTEGGIARE



4. SENZA USARE L'ANTIRUGGINE



5. NON GOCCIOLA

Saratoga Fernovus® potente contro la ruggine, duraturo nel tempo, bellissimo nei colori.

saratoga®
FERNOVUS®



Inserzionisti

ALUBOX	FISCHER	SIPA
ANTINFORTUNISTICA ZANGANI	GIEFFE	SODIFER
BAMA	HELVI	SPARCO
BRICOLIFE	IOI	TECFI
CENTURY ITALIA	ISEO SERRATURE	TECNO AIR SYSTEM
CFG	KROLL	VALEX
COFRA	LAMA	VEBEX
DIVINA FIRE	LAMPA	VIGLIETTA GUIDO
EBAY	MALFATTI&TACCHINI	WORIK
ERREBI	NERI	ZIPPO
EUROTERRIFLORA	PALLETWAYS	
FLI BASSOLI	PVG ITALY	
FLI VITALE	REIT	
FASTENER FAIR ITALY	ROSI	
FERRARI GROUP	SARATOGA	



> REGISTRATI
ALLA NEWSLETTER
SETTIMANALE SU

MONDOPRATICO.it
BRICO HOME GARDEN



Seguici su LinkedIn!



Guarda lo sfogliabile su
www.mondopratico.it

Informativa ex D. Lgs. 196/03 – Collins Srl titolare del trattamento tratta i dati personali liberamente conferiti per fornire i servizi indicati (n.d.r. gli abbonamenti). Per i diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. n.196/03 e per l'elenco di tutti i responsabili del trattamento previsto rivolgersi al responsabile del trattamento, che è l'amministratore. I dati potranno essere trattati da incaricati preposti agli abbonamenti, al marketing, all'amministrazione e potranno essere comunicati alle società del Gruppo per le medesime finalità della raccolta e a società esterne per la spedizione della rivista e per l'invio di materiale promozionale. Il responsabile del trattamento dei dati raccolti in banche dati ad uso redazionale è il direttore responsabile cui, presso l'ufficio abbonamenti Collins - Via Giovanni Pezzotti 4 - 20141 Milano, tel. 028372897, fax 0258103891, ci si può rivolgere per i diritti previsti dal D. Lgs. 196/03.



Collins s.r.l.
Via G. Pezzotti, 4
20141 Milano

Email: collins@netcollins.com
www.netcollins.com

Direttore Responsabile:
David Giardino

Direzione Commerciale:
David Giardino
direzionecommerciale@netcollins.com

In redazione:
**Marco Ugliano, Anna Tonet, Carlo Sangalli,
Martina Speciani.**

Per contattare la redazione:
ferramenta@netcollins.com
fax 02/8373458

Traffico impianti:
Sonia Bardini
pubblicita@netcollins.com

Collaboratori:
Paolo Milani

Concessionaria esclusiva per la pubblicità:
Collins Srl
Via G. Pezzotti, 4-20141 Milano
tel. 02/8372897 - 8375628 - fax 02/58103891
collins@netcollins.com - www.netcollins.com

Ufficio Commerciale:
Elena De Franceschi, Marialuisa Cera, Valentina Compagnoni.
marketing@netcollins.com
tel. 02/8372897 - fax 02/58103891

Ufficio Abbonamenti: abbonamenti@netcollins.com

Costo copia: € 1,55
Abbonamento triennale Italia
+ contributo spese postali: € 45,00
Abb. annuale Paesi Europei UE: € 130,00
Abb. annuale Paesi Extraeuropei: € 170,00

Grafica e Impaginazione:
Laserprint S.r.l. - Milano
Fotolito: Laserprint S.r.l. - Milano
Stampa: Centro Poligrafico Milano S.p.A.



CONFINDUSTRIA
Aderente al Sistema confindustriale



Associato all'USPI
Unione Stampa
Periodica Italiana

Aut. Tribunale di Milano n. 58 del 1/3/1965 - Iscrizione Roc n. 7709

Testata volontariamente sottoposta a certificazione
di tiratura e diffusione in conformità
al Regolamento CSST Certificazione
Editoria Specializzata e Tecnica

CSST CERTIFICAZIONE
EDITORIA
SPECIALIZZATA E TECNICA

Per il periodo 01/01/2021 - 31/12/2021

Periodicità: **bimestrale**

Tiratura media: **9.013 copie**

Diffusione media: **8.926 copie**

Certificato CSST n° **2021-5586 del 24/02/2022**

Società di revisione: BDO ITALIA

ANES

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA
PERIODICA SPECIALIZZATA

Associazione Nazionale Editoria Specializzata

Rivista membro di



Il contenuto delle interviste rilasciate alla redazione di "Ferramenta & Casalinghi" è da ritenersi sempre espressione dei pareri propri delle persone interpellate. Tutti i testi ivi contenuti, sono riproducibili previa autorizzazione scritta da parte dell'editore e citando la fonte.

luce**Q**uadra



DURACELL
ITALY
QUALIFIED
DISTRIBUTOR
2022

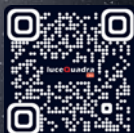
CFG
1908



ILLUMINAZIONE

OUTDOOR & INDOOR

Un catalogo Spaziale



Sfoglialo!
scansiona il codice
www.cfgspa.com



SOLUZIONI PER FISSAGGIO IN ZONA SISMICA



ETA-CE - Valutazione Tecnica Europea

- Opzione 1: calcestruzzo fessurato e non fessurato

- Valutazione Sismica: categoria di prestazione C2-C1

HXE CONCRETO
LA VITE PER CALCESTRUZZO



HVE

Ancoranti per alte prestazioni



AJE

Ancoranti con lamierino



SWE

Resina epossidica bicomponente



DGE

Resina vinilestere bicomponente



DGE12 - Basse temperature

DGE22 - Alte temperature

CERTIFICATE PER L'APPLICAZIONE di
BARE D'ARMATURA per getti di ripresa
in zona sismica ed esposte al fuoco

**IL TUO
PARTNER
INDUSTRIALE
IN EUROPA**



REPARTO TRANCIATURA



STAMPAGGIO AD INIEZIONE



STAMPAGGIO VITERIA

7000 mq dedicati esclusivamente alla produzione e al laboratorio tecnico



Marco
UGLIANO

marco.ugliano@netcollins.com

Fisico e digitale: come cambia il mercato

Ormai più di dieci anni fa (era il gennaio del 2012) incontravo per la prima volta i fratelli **Samuel e Savino Laurora**, titolari di **Work Shop**, un negozio di ferramenta di Mozzate, in provincia di Como, che già ai tempi era un modello di ispirazione per le rivendite che si stavano affacciando al mondo di internet. In questi dieci anni Work Shop ha mantenuto le promesse ed è, oggi, **un esempio vincente di connubio tra negozio fisico e digitale**, avendo sviluppato un e-commerce che rappresenta un'eccellenza nel nostro settore e non solo per il mercato italiano. Work Shop è infatti diventato a tutti gli effetti un player internazionale riconosciuto per la qualità della gamma offerta, apprezzata da hobbisti e professionisti.

Il nostro comparto è ormai cambiato. Il fisico e il digitale, semmai ci fosse ancora bisogno di ripeterlo, possono essere integrati ed esempi come Work Shop vanno osservati e seguiti. E proprio a proposito di cambi epocali del nostro settore, mentre scrivo questo editoriale sono appena tornato da Colonia, dove ho visitato **Eisenwarenmesse**, la fiera mondiale della ferramenta, che tornava in presenza per la prima volta dopo 4 anni di stop. Un evento ridimensionato rispetto ai fasti di qualche edizione fa, ma che comunque resta un punto di riferimento importante per il settore. Ma in un mercato che viaggia sempre a maggiore velocità, c'è da chiedersi se la durata di quattro giorni non sia ormai anacronistica e se un'esposizione così prolungata e dispendiosa (anche in termini di personale in trasferta) sia ormai attuale.

Leroy Merlin arriva in Sardegna con un nuovo format dedicato al garden

Leroy Merlin apre in Sardegna, a Cagliari, e lo fa con un format di negozio tutto nuovo, una formula verticale dedicata al mondo del giardino a 360°.

Lo store, la cui apertura è prevista per la fine di febbraio, sorgerà nella zona di Elmas, andando a recuperare la struttura lasciata libera da un altro megastore in via Via S. Giorgio 7 - 09030 Elmas (CA), e sarà collocato accanto al già esistente punto vendita **Tecnomat**.



Il nuovo negozio si caratterizza per la metratura più contenuta rispetto agli store multi-settore di Leroy Merlin e sarà organizzato secondo uno schema innovativo e flessibile, differente da quello che viene utilizzato nei negozi classici, capace di valorizzare ancora di

più l'offerta e offrire la miglior esperienza cliente possibile.

Gli allestimenti cambieranno a seconda delle diverse fasi dell'anno enfatizzando i migliori brand del mercato e interpretando di volta in volta i temi stagionali attraverso gli arredi, gli accessori, le piante, in modo da fornire spunti di ispirazione e idee per il giardino, il terrazzo o il dehor.

Il nuovo "Garden" Leroy Merlin nasce come un luogo specializzato interamente dedicato al mondo del vivere outdoor, uno spazio dove trovare tutti i migliori brand nel campo dell'arredo da giardino, piscine, pavimentazioni per esterno, recinzioni, cancelli, BBQ, motorizzato, e dove la decorazione degli spazi esterni sarà protagonista con piante, accessori e mobili che avranno un ruolo centrale all'interno dello store.

*"La Sardegna è per Leroy Merlin un territorio da conquistare, perché non siamo mai stati presenti sull'isola con un negozio tradizionale, - racconta **Catalina Natalia Tapuc, store leader di Cagliari Elmas** - e la prima impressione è sempre la più importante. In questo caso abbiamo voluto stupire la clientela sarda con qualcosa di inatteso. Il giardino, in quanto 'quinta stanza della casa' è da sempre un settore di punta per Leroy Merlin e siamo sicuri che i clienti apprezzeranno la novità proposta da questo store concepito in modo così innovativo, che saprà offrire loro le migliori soluzioni".*

> www.leroymerlin.it

Mister Worker miglior e-commerce B2B 2022

Mister Worker™ ha vinto il **Netcomm Award 2022 per il miglior e-commerce nella Categoria B2B**. Di seguito le motivazioni della scelta della Giuria: "Per essere nato da un'idea tutta italiana, diventando punto di riferimento per gli acquisti B2B online per i professionisti dell'Industria e della Manutenzione, servendo oltre 170 paesi e gestendo in maniera eccellente una complessità e varietà di prodotti venduti."

Il CEO **Gianluca Borsotti** ha commentato: "È il risultato di un grande lavoro di squadra. Voglio ringraziare tutto il team di Mister Worker™ per questo traguardo raggiunto assieme".

> www.misterworker.com

Assofermet Ferramenta alla Conferenza di Sistema 2022

Si è tenuta dal 28 al 30 settembre scorsi la tre giorni dedicata alla **Conferenza di Sistema 2022**, organizzata dalla CONFCOMMERCIO – Imprese per l'Italia al Voi Tanka Resort di Villasimius, in Sardegna.

Focus della manifestazione sono state le tematiche legate all'attualità, in particolare la **crisi climatica ed energetica**.

All'evento hanno partecipato circa 900 delegati da tutta Italia e, in rappresentanza di **ASSOFERMET**, la **Presidente di ASSOFERMET FERRAMENTA Sabrina Canese**.



Dopo il discorso di benvenuto del Presidente di CONFCOMMERCIO – Imprese per l'Italia Carlo Sangalli, sono iniziati i lavori della Conferenza.

Tra le relazioni, molto seguite sono state quella di Davide Tabarelli, Presidente Nomisma Energia, dal titolo "Crisi energetica: analisi di contesto, scenari e prospettive", e quella di Fabrizio Zucca, Componente del Comitato Scientifico e Coordinatore del Laboratorio sulla Sostenibilità Eurispes, intitolata "ESG e rating di sostenibilità: rischi e opportunità".

Grande partecipazione da parte dei delegati ha avuto il gruppo di lavoro intitolato "Crisi energetica e resilienza: strumenti per Imprese e territori", dove sono intervenuti Fabio Ierando, Professore ordinario presso la Scuola Universitaria Superiore Sant'Anna di Pisa e GREEN Bocconi, e Simone Benassi, Head of Business Energy Community Italy Enel X Italia.

I lavori si sono conclusi con un intervento del Presidente di CONFCOMMERCIO – Imprese per l'Italia Carlo Sangalli, che ha sottolineato ancora una volta la necessità di impostare interventi strutturali a favore delle Imprese, come il tetto del prezzo del gas. **La partecipazione all'evento da**

parte di ASSOFERMET è stata necessaria per capire la direzione da dare all'Associazione, con un'attenzione particolare verso la tematica del "caro energia".

> www.assofermet.it

Fastener Taiwan dà appuntamento a maggio 2023

Il 26 settembre, nel corso di Eisenwarenmesse a Colonia, si è svolto un seminario dedicato al comparto fissaggio ed è stata ufficialmente presentata la **sesta edizione di Taiwan International Fastener Show 2023**, che **si svolgerà dal 3 al 5 maggio 2023 a Kaohsiung City**.

L'edizione 2023 di Fastener Taiwan presenterà **l'intero segmento dei prodotti di fissaggio, inclusi dadi, bulloni e viti, attrezzature per la produzione di elementi di fissaggio, strumenti di fissaggio, contatori, fili e materie prime**.

La precedente edizione di Fastener Taiwan nel **2018** (l'ultima pre-pandemia) ha fatto registrare cifre da record, con **415 espositori** e **oltre 1.000 stand**. Nel 2023, la fiera fornirà a espositori e acquirenti una piattaforma di marketing digitale integrata, con i classici eventi online e offline, compreso un programma di incontri b2b.

Secondo il Taiwan Industrial Fastener Institute, le **esportazioni totali di viti e bulloni di Taiwan**, che hanno raggiunto i **5,5 miliardi di dollari nel 2021**

(1,67 milioni di tonnellate), si sono classificate al secondo posto nel mondo in termini di quantità di esportazione e al terzo in termini di valore di esportazione. Quasi l'80% delle viti e dei bulloni prodotti a Taiwan viene esportato, contribuendo a rendere il Paese asiatico uno dei più importanti nel comparto da oltre 60 anni.

Taiwan è il secondo paese esportatore di elementi di fissaggio al mondo: i primi 10 paesi importatori di elementi di fissaggio esportati da Taiwan sarebbero USA, Germania, Paesi Bassi, Giappone, Regno Unito, Canada, Italia, Messico, Cina e Polonia.



> www.fastenertaiwan.com.tw

Malfatti&Tacchini incontra i suoi clienti in Sicilia

Si svolgerà il **15-16 ottobre** a **Caltanissetta** l'**open day di Malfatti&Tacchini**, dedicato alla **clientela siciliana del grossista specializzato in sicurezza**. E proprio la sicurezza sarà, ovviamente, al centro della **due giorni di formazione e confronto**,

pensata e realizzata da Malfatti&Tacchini per creare un momento di incontro e opportunità in Sicilia con i propri principali clienti e partner. Saranno presentati prodotti innovativi nel mondo del **controllo accessi, sistemi di sicurezza e duplicazione delle chiavi** che consentano di rimanere costantemente aggiornati con l'evoluzione tecnologica e le richieste del mercato.

Ci sarà un'attenzione particolare alla sostenibilità economica degli investimenti, con un focus sulle varie forme di incentivazione ad oggi disponibili, oltre alle tante promozioni in programma.

> www.malfattitacchinigroup.it



Oltre 90mila visitatori a Cersaie 2022

La 39ª edizione di **Cersaie**, il Salone internazionale della ceramica per l'architettura e dell'arredobagno, che si è tenuto a BolognaFiere dal 26 al 30 settembre, ha risposto alle migliori attese: nei quindici padiglioni del quartiere fieristico di Bologna interamente occupati hanno esposto **624 aziende**, di cui 354 del comparto piastrelle di ceramica, 88 dell'arredobagno, 183 appartenenti ai settori della posa, delle materie prime, delle nuove superfici, delle attività di servizio. Una rassegna dalla forte connotazione internazionale, confermata dai **237 espositori esteri** - pari al 38% del totale - e dai 26 paesi rappresentati.

Cersaie 2022 ha registrato nelle cinque giornate di fiera 91.296 presenze, con una crescita di circa il 50% rispetto all'edizione dello scorso anno, che aveva segnato uno dei primi ritorni di una grande fiera nel difficile periodo post-pandemico. Le presenze dall'estero in questa edizione sono state 44.215, ovvero il 48,4% del totale.

> www.cersaie.it

Kart



il garden trolley



bama®

www.bamagroup.com 100% PRODOTTI ITALIANI

Sei un privato? Scrivi a consumatori@bamagroup.com
Sei un'azienda? Scrivi a commerciale@bamagroup.com

Parte il "fischer Innovation Van tour"!



Il **fischer Innovation Van** è arrivato presso la sede di **fischer Italia** a Padova e si appresta a partire per la tappa italiana del Tour che lo vedrà **dal 21 settembre al 28 ottobre in Lombardia, Piemonte, Toscana, Lazio, Campania, Puglia, Veneto, Emilia – Romagna, Friuli -Venezia Giulia, Trentino - Alto Adige.**

Un percorso di **3.500 km con 20 tappe e 25 eventi dedicati al fissaggio presso Rivendite Edili e Ferramenta** coinvolgendo Imprese, Artigiani, Professionisti e appassionati di Fai da Te.

Il fischer Innovation Van sarà inoltre **presente** in area esterna **alla fiera Saie di Bologna dal 19 al 22 ottobre 2022.**

La possibilità di conoscere i nuovi prodotti e testare le soluzioni fischer con il supporto dei tecnici ed esperti fischer, si unirà alla convivialità e al buon cibo. Il Van attrezzato, vera area formativa su ruote, viaggia infatti con l'Airstream personalizzato fischer, la cucina viaggiante per preparare al momento panini e piatti caldi!

Tutte le tappe del fischer Innovation Tour sono sul sito www.fischeritalia.it/it-it/servizi/fischer-van-tour

> www.fischeritalia.it/it-it/servizi/fischer-van-tour

Safety Expo 2022: la sicurezza al centro

Oltre 9.000 presenze, 100 eventi fra convegni, seminari, corsi di formazione e addestramento pratico e 270 espositori. La fiera nazionale **Safety Expo** è tornata a **Bergamo Fiera dal 21 al 22 settembre**, dopo due anni di pausa forzata a causa della pandemia, per parlare a voce alta di sicurezza sul lavoro e prevenzione incendi con gli occhi ben aperti su tutte le importanti riforme varate dagli ultimi Governi.

In crescita del 30% e con un rinnovato e sempre più grande spazio espositivo (oltre 16.000 mq), Safety Expo ha scelto diverse modalità di approfondimento: dalla tavola rotonda al convegno, dal seminario di approfondimento al corso di formazione fino al teatro e allo spettacolo rock per un pubblico attento, entusiasta, partecipe e critico. Per riflettere, pensare e soprattutto per rendere la prevenzione un valore di noi tutti.

> www.safetyexpo.it

Fissaggio: torna a Milano Fastener Fair Italy

A Fiera Milano City, **dal 30 novembre al 1° dicembre**, torna **Fastener Fair Italy 2022, l'evento internazionale dedicato all'industria della viteria, bulloneria e sistemi di fissaggio.**

Fastener Fair è un'imperdibile occasione per produttori e distributori nazionali ed internazionali per mettere in mostra i propri prodotti e servizi, oltre a presentare le ultime innovazioni e ritrovati tecnologici, a quattro anni dall'ultimo appuntamento in presenza.

Sono 160 le aziende che hanno confermato la loro partecipazione all'evento ospitato presso gli spazi di Fiera Milano City (padiglione 3)

provenienti da 15 Paesi, con una forte rappresentanza di imprese provenienti da Italia, Germania e Turchia.

*"Siamo entusiasti di vedere il ritorno degli eventi in presenza e non vediamo l'ora di dare il benvenuto all'industria a Fastener Fiera Italy 2022 - commenta **Liljana Goszdziwski, Portfolio Director per le fiere europee Fastener Fair.** - La forte partecipazione degli espositori alla fiera è un segnale positivo che indica la necessità del settore di tornare agli eventi di persona per facilitare il networking e le attività commerciali tra imprese. I visitatori che partecipano a Fastener Fair Italy potranno scoprire soluzioni moderne per il settore di viteria, bulloneria e sistemi di fissaggio e ottenere approfondimenti reali sulle ultime tecnologie presentate dai principali fornitori del settore".*

Dopo il successo della precedente edizione, a cui hanno preso parte un totale di 2.700 visitatori tra manager, ingegneri e buyer, Fastener Fair Italy 2022 includerà **seminari gratuiti su innovazioni, argomenti e tendenze** rilevanti per l'intera catena di fornitura industriale. Condotti da esperti del settore, questi appuntamenti consisteranno in **aggiornamenti su questioni tecniche, normative e di mercato.** Ideati da Event Partners in collaborazione con Mack-Brooks Exhibitions, organizzatore della fiera, i seminari saranno aperti sia agli espositori che ai visitatori.

> www.fastenerfairitaly.com



TAGLIAMO CORTO!

La mini sega a batteria
firmata Globex con i suoi
accessori è tutto ciò di cui
avrà bisogno per la potatura



- Leggera e pratica
- Impugnatura ergonomica soft-grip
- Protezione paramano
- Protezione superiore della barra
- Coprilama
- Indicatore di carica della batteria
- In dotazione:
batteria al litio 20 V-2,0 Ah,
caricabatteria



 **FRATELLI
VITALE**

CONTATTACI
+39 0825 449281
commerciale@fratellivitale.com
www.fratellivitale.it

19ª EDIZIONE

BUYER POINT



East End Studios
MILANO



Torna il 25 maggio la giornata dedicata agli incontri tra i buyer italiani e internazionali e le aziende produttrici.

Scopri come partecipare da protagonista e prefissare online gli appuntamenti one-to-one con i buyer presenti.



SCAN ME

L'EVENTO DEL BRICO - HOME - GARDEN

È un'idea di



Collins Srl

Via G. Pezzotti, 4 - 20141 Milano - Tel. (+39) 028372897

Email: buyerpoint@netcollins.com - marketing@netcollins.com

SAVETHEDATE

25 MAGGIO 2023

I VANTAGGI PER CHI ESPONE

Ingresso esclusivo

Garantisce la possibilità di incontrare tutti i visitatori di Buyer Point e di prefissare gli appuntamenti online.

24 MAGGIO Opening Dinner

Il modo piacevole e informale per presentarsi al mercato durante il più grande momento di networking del settore.

Internazionalità

Dal 2016 sempre più buyer europei visitano Buyer Point e oggi rappresentano circa un terzo degli ospiti totali.

All inclusive

L'acquisto dello stand include i pasti, il trasporto della merce, il parcheggio e tutti i costi fieristici.

www.buyerpoint.it



Work Shop: la ferramenta è (anche) sul web

I fratelli Samuel e Savino Laurora, titolari della ferramenta Work Shop di Mozzate (CO) e del sito workshopitaly.net, rappresentano un esempio vincente di imprenditori nel comparto ferramenta, capaci di sfruttare al meglio le potenzialità dell'e-commerce: scopriamo nei dettagli la loro storia.

Nata nel 2006, **Work Shop di Mozzate (CO)** è una ferramenta che negli anni ha saputo meglio coniugare l'attività del punto vendita fisico con quella digitale, diventando presto un punto di riferimento sia sul proprio territorio sia sul web, con uno dei siti più "cliccati" del nostro comparto, soprattutto con articoli professionali. Fin dalla fondazione, i fratelli Laurora si sono impegnati da subito a inserire nella loro azienda marchi di grande prestigio riconosciuti a livello internazionale. Ciò li ha aiutati a entrare incisivamente nel mercato italiano ed europeo con notevoli risultati e con grande soddisfazione dei clienti.

Man mano la società si è strutturata e ha deciso di inserire il catalogo online a beneficio anche di clienti internazionali; nel frattempo sono nate diverse partnership nel mondo del Motorsport, con la partecipazione, negli ultimi 15 anni, alle più importanti manifestazioni nazionali e internazionali nei più blasonati team.

Una strategia che ha consentito a Work Shop di far veicolare il proprio marchio tra i principali utilizzatori di utensileria manuale, cioè meccanici, preparatori e team. Abbiamo chiesto a Samuel e Savino Laurora di raccontarci le ultime novità in casa Work Shop.



F&C: Il sito Workshopitaly.net è ormai un "must" del settore: quali sono i suoi numeri attuali?

Samuel e Savino Laurora:

Oggi www.workshopitaly.net è uno dei più grandi e organizzati player a livello italiano, europeo e internazionale, specializzato nella vendita di utensileria, ferramenta, giardinaggio, antinfortunistica, edilizia, materiale elettrico, vernici, saldatura, elettrodomestici.

Workshopitaly ha ampliato i suoi depositi con logistiche dedicate e oggi vanta oltre 1.000 posti pallet di merce in pronta consegna e oltre 100.000 articoli.



A conferma della bontà del lavoro fatto fino a oggi, il nostro sito è stato inoltre premiato da Corriere della Sera e Repubblica come miglior e-commerce italiano 2022.

F&C: Dal 2020 il mercato è sicuramente cambiato. Covid, ritardi nelle importazioni, carenza materie prime, costi energia... Si fa davvero fatica a programmare il lavoro. In che modo Work Shop ha affrontato queste complessità e come sta lavorando oggi sul mercato?

Samuel e Savino Laurora: Work Shop, nell'ottica di una crescente presenza sul mercato nazionale e internazionale, si sta muovendo in maniera molto incisiva per compensare quelle che sono le lacune di fornitura da parte dei fornitori. Inoltre, stiamo ampliando sempre più gli stock di magazzino e delocalizzando in posizioni strategiche le logistiche di distribuzione e i partner di spedizione, in modo da rendere sempre più capillare ed efficiente la distribuzione. Non nascondiamo che si fatica a trovare un equilibrio, soprattutto considerate le ultime instabilità geopolitiche nazionali e internazionali e i crescenti costi che stanno colpendo i comparti energetici, le materie prime e i trasporti, dai quali siamo particolarmente penalizzati.

F&C: Negli ultimi tempi il mondo della ferramenta ha registrato il boom dell'e-commerce e, parallelamente, anche la riscoperta del negozio di prossimità. Voi che lavorate sia nel punto vendita fisico, sia con il negozio online, come immaginate il prossimo futuro del settore? Si andrà sempre più verso

l'online, oppure il negozio fisico riuscirà a tenere il passo?

Samuel e Savino Laurora: Vedendo la nostra realtà, ci accorgiamo che la vendita al dettaglio si sta dirigendo sempre più verso quella online; è anche vero che, grazie alla posizione strategica in cui ci troviamo, cioè tra Milano, Como e Varese, il nostro negozio online "indirizza" parecchi clienti presso il punto vendita fisico.

Del resto il negozio di Mozzate ci aiuta particolarmente a creare sinergie con i clienti a noi più vicini, rendendo un servizio di vendita rapido ed efficiente anche dei prodotti presenti online: ciò si traduce in un pacchetto completo che va a soddisfare sia il cliente online sia quello fisico.



F&C: Presenti sul mercato da più di 15 anni, oggi siete un punto di riferimento nel mercato: quali obiettivi avete per il 2023?

Samuel e Savino Laurora: Per noi la parola chiave è internazionalizzazione: ci stiamo già muovendo verso quella che è la crescente richiesta

da parte di Paesi emergenti come gli Emirati Arabi e tutta l'area asiatica sud-occidentale.

Il progetto per gli anni futuri è la conquista del mercato mondiale, in virtù di forti investimenti in quelli che sono i comparti digitali, logistici e pubblicitari e rafforzando



sempre più i rapporti commerciali con fornitori e clienti in tutto il globo. Anche l'import diretto è già un progetto in cantiere, che però si è fermato nel 2020, a causa del difficile periodo dovuto all'emergenza Covid. ○

www.workshopitaly.net

Revolution day: Vianello punta sulla formazione

Il grossista abruzzese Vianello invita i propri clienti negozianti a una giornata formativa finalizzata all'evoluzione del punto vendita. Piero Vianello ci racconta i dettagli dell'evento.



DA SINISTRA, I TITOLARI LUCIANO, GIANNI E PIERO VIANELLO.

Il 9 ottobre 2022 il grossista abruzzese **Vianello** torna a incontrare dal vivo la propria clientela in occasione di Revolution day, una giornata di contatti e formazione che vedrà la partecipazione dei negozianti e di tre fornitori: Silca, MyFamily e Fazzini. Affidiamo alle parole di Piero Vianello la presentazione dell'evento.

F&C: Tornate a incontrare in presenza i vostri clienti: quanto è importante oggi, nonostante i mezzi digitali che ormai fanno parte della quotidianità di tutti, il contatto fisico tra fornitori, grossisti e negozianti?

Piero Vianello: I mezzi digitali sono utilissimi e ci consentono

di lavorare con più celerità; incontrare clienti e fornitori in presenza è però tutt'altra cosa! Il rapporto umano è quasi inesistente nelle conference call, guardare negli occhi e stringere la mano di chi ti sta di fronte non ha prezzo!

F&C: La formazione è sempre stata un valore fondamentale della ferramenta tradizionale: è anche responsabilità del grossista fare in modo che il negoziante sia preparato e aggiornato su tutte le novità del mercato? In che modo Vianello supporta i propri clienti?

Piero Vianello: Il mercato, i prodotti, il modo di fare business, le motivazioni, sono in continua evoluzione, ed

09 ottobre 2022

i nostri fornitori per quanto si sforzino non possono essere gli unici portavoce di tutto questo: anche per questo esiste il grossista, e noi insieme a loro abbiamo il dovere di aiutare la diffusione di tutte le novità che il mercato offre. Questo è il motivo per cui abbiamo scelto di organizzare questi eventi, proprio perché crediamo molto nella formazione.

F&C: Ci dai qualche numero del vostro evento?

Piero Vianello: Sarà un evento dedicato a tre fornitori: Silca, che non ha bisogno di presentazioni, e le nostre due esclusive MyFamily e Fazzini. Con MyFamily presenteremo macchine per incidere le piastrine nel mondo PET,

ma anche etichette dei citofoni e le teste delle chiavi, quest'ultima una vera e propria novità.

Con Fazzini presenteremo la gamma di affilatrici per coltelli professionali: l'affilatura dei coltelli è un altro business che molti in passato avevano abbandonato e che ora è ritornato potentemente in auge. Abbiamo già un numero elevatissimo di prenotazioni all'evento (mentre scriviamo, manca circa un mese all'evento, ndr), già circa 150 negozianti iscritti, numero in continuo aggiornamento. Ciò conferma la volontà da parte dei nostri clienti di fare qualcosa di più e di nuovo per evolvere il proprio negozio e non fermarsi all'attesa di qualcuno che entri ad acquistare le solite cose, mostrando invece un atteggiamento propositivo.

F&C: Dal 2020 qualsiasi filiera distributiva ha subito drastici cambiamenti: pandemia, ritardi nelle importazioni, carenza

materie prime, costi energia. Oggi si riesce ancora a programmare o si è costretti a lavorare più sull'immediato?

Piero Vianello: Oggi come ieri si lavora su più fronti, abbiamo acquistato in Italia prodotti che prima acquistavamo all'estero, in alcuni (pochi) casi siamo stati costretti ad abbandonare determinati prodotti che in casa sarebbero costati talmente tanto di più da finire fuori mercato; abbiamo inoltre aumentato le scorte di magazzino con enormi sforzi finanziari per sopperire alla mancanza di prodotti causata sia dalla mancanza di materia prima, sia dai ritardi nell'approvvigionamento dall'estero. E ora i costi di energia non consentono l'assestamento dei prezzi anche in caso di discesa delle materie prime. Stiamo vivendo un periodo molto complicato, l'importante è non scoraggiarsi e andare avanti più determinati di prima.



F&C: Quali sono gli obiettivi di Vianello per il 2023?

Piero Vianello: Per il 2023 abbiamo in serbo alcune novità molto significative, per le quali continueremo a coinvolgere i nostri clienti: stiamo mettendo a punto delle belle cose che ci faranno crescere insieme a loro.

> www.vianello.info



PowerFlow™ 215 Cartridge
Pistola a Stelo
9030

Modello a stelo in alluminio, leggera. Asta di spinta esagonale con altissime caratteristiche meccaniche.

Semi professionale idonea per imprese, lattonieri, serramentisti, idraulici, utensilerie e ferramenta.



CBM 25/94
Pistola BI-Mixer CBM 25/94
10076

Pistola manuale BI-MIXER per mini cartucce a due componenti ml. 25+25. Rapporto di miscelazione 1:1.

Rapporto Spinta-Avanzamento 11:1



AirFlow™ 3 Compact Combi
Pistola A.C. Combi
10081/3

Pistola ad A.C. polivalente per cartucce ml. 280/310 e sacchetti ml. 310/400/600. Leggera, con impugnatura e grilletto ergonomici in polimero. Valvola di scarico istantanea, silenziatore e sistema con valvola deflusso dell'aria. Completa di serie 5 beccucci.

La scelta dei professionisti

Distributore autorizzato



Visitando il nostro sito potrete scegliere tra una vasta gamma di pistole per schiuma poliuretanic.

www.eurochimica.eu



Euroterriflora: il terriccio in ferramenta



Con una presenza sul mercato di oltre 65 anni, la toscana Euroterriflora punta su innovazione e professionalità e si propone come partner in diversi canali distributivi, compresa la ferramenta: ci dice tutto il managing director Federico Bartolini.

FEDERICO
BARTOLINI,
MANAGING
DIRECTOR DI
EUROTERRIFLORA.



La secolare tradizione florovivaistica italiana ha stimolato la nascita nel nostro paese di un tessuto industriale fortemente specializzato nella cura delle piante. È il caso per esempio dei vasi, un mercato in cui l'Italia ha molto da dire in Europa con numerosi produttori importanti, e anche dei substrati di coltivazione. Un altro segmento che vede in Italia una massiccia presenza di produttori, spesso con un livello di qualità che non ha nulla da invidiare ai grandi competitor multinazionali.

È il caso di **Euroterriflora**, società specializzata nella produzione di substrati di coltivazione professionali e per hobbisti, fondata ad Arezzo nel 1957 proprio per rifornire di terricci di qualità i vivaisti toscani. Il suo fondatore, Giancarlo Bartolini, è stato un vero innovatore del settore e già nel 1976 realizzò uno dei primi stabili-

menti industriali italiani dotato di impianti di insacchettamento automatico del terriccio. In questi 65 anni Euroterriflora ha guidato e seguito l'evoluzione del mercato e oggi dispone di una gamma completa di terricci suddivisi nei brand Terriflora, Il Florovivaista di Casa, Sottobosco e Il Mio.

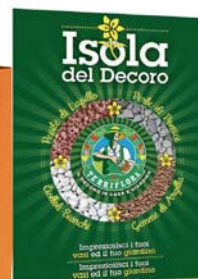
Per saperne di più abbiamo incontrato Federico Bartolini, managing director di Euroterriflora.

F&C: La maggior parte dei produttori di substrati ha sede nel nord Italia: quanto è stato importante nascere ad Arezzo, a diretto contatto con una delle eccellenze italiane, cioè la produzione florovivaistica toscana?

Federico Bartolini: La nostra "storia" inizia proprio con la produzione

IL NUOVO STABILIMENTO DI BUCINE (AR) OCCUPA UNA SUPERFICIE DI CIRCA 90.000 MQ: 40.000 DESTINATI ALLO STOCCAGGIO DELLE MATERIE PRIME, 30.000 AL MAGAZZINO DEI PRODOTTI FINITI E 20.000 OCCUPATI DALLA PRODUZIONE E DAGLI UFFICI.

LA LINEA DI CONCIMI IL FERTILIZZANTE DI FATTORIA VIENE PROPOSTA IN FORMATO "ISOLA". QUATTRO FERTILIZZANTI NATURALI SPECIFICI (FIORI, ORTO, PRATO E ARBUSTI) PROPOSTI IN 4 MINI-PALLET IN CONFEZIONI DA 5 KG.



L'ISOLA DEL DECORO PROPONE IN MODO ORDINATO E IN POCO SPAZIO I MATERIALI PER LA DECORAZIONE. CIOTTOLO BIANCO, LAPILLO VULCANICO, POMICE VULCANICA E ARGILLA SONO DISPONIBILI IN SACCHI DA 10 LITRI E OGNI PRODOTTO È INSERITO IN UN MINI PALLBOX.

di substrati professionali realizzati appositamente per il comparto florovivaistico toscano, in particolare per quello pistoiense (piante arbustive) e per quello fiorentino (piante da appartamento verdi e fiorite). Successivamente abbiamo impiegato questo importante know how per creare linee di prodotto destinate a un mercato hobby, fornendo così garden center, vivai e catene di distribuzione specializzata e organizzata, che a loro volta si rivolgono a un cliente che cura il giardino da "amante del verde".

F&C: Cinquant'anni fa il "terriccio" era un prodotto; oggi il "terriccio" è diventato una "categoria di prodotto" con un importante sviluppo orizzontale (universale, acidofile, grasse, orchidee, agrumi, rose, bio, ecc.) e verticale (20, 45, 70 litri). Quanto è importante oggi avere una linea completa di substrati per conquistare spazi nei negozi specializzati italiani?

Federico Bartolini: È essenziale. Il mercato dei terricci è dinamico e in forte evoluzione. Avere un'ampia scelta di substrati universali e specifici con litraggi di

piccolo, medio e grande formato permette di soddisfare le richieste di più tipologie di clientela. Dal cliente hobbista al professionista. Oltre all'ampia gamma di terricci universali e specifici che proponiamo, mi preme sottolineare che tutte le confezioni delle quattro linee sopra citate sono realizzate con monomateriale Ldpe 4. Quindi, tutte le plastiche utilizzate sono riciclabili al 100% e i pallet sono protetti da cappucci elastici realizzati con materiali di ultima generazione e serigrafati con marchio Euroterriflora.

F&C: Euroterriflora è stata fondata nel 1957 ed è stata quindi un'azienda protagonista della nascita del prodotto "terra in sacco" e dell'evoluzione del mercato hobbistico in questo settore. Cin-

quant'anni non si compiono a caso: quali sono i valori che vi hanno permesso di restare sul mercato per oltre mezzo secolo?

Federico Bartolini: Rispondo partendo dallo slogan creato per l'ultima campagna pubblicitaria: "Il terriccio è la nostra vita, il nostro lavoro, la nostra missione". In oltre 50 anni di ricerca e di sviluppo di nuovi prodotti abbiamo fatto dell'innovazione e dell'alto valore professionale delle risorse umane il fattore determinante per il potenziamento e il successo della nostra impresa.

F&C: Nel corso degli anni, la ferramenta tradizionale ha sempre più "allargato" le proprie merceologie, e il giardinaggio spesso è trainante in tanti punti vendita: tra i vostri

canali distributivi, quanto peso e quanta importanza ha la rivendita tradizionale di ferramenta?

Federico Bartolini: La ferramenta ha un ruolo importante all'interno dei nostri canali distributivi. Sia acquistando direttamente da noi, sia servendosi dai nostri distributori presenti in Italia. Negli ultimi anni abbiamo visto un incremento delle vendite di questo settore che ha scelto di proporre alla propria clientela non solo terricci universali ma anche prodotti specifici.

F&C: Dal 2020 qualsiasi filiera distributiva ha subito drastici cambiamenti: pandemia, ritardi nelle importazioni, carenza materie prime, costi energia. Oggi si riesce ancora a programmare o si è costretti a lavorare più sull'immediato?

Federico Bartolini: La nostra azienda da sempre attua una programmazione anno per anno. Cercando di selezionare, acquistare e lavorare materie prime di qualità. Sicuramente gli ultimi importanti avvenimenti hanno comportato una



TERRAVERA TERRICCIO UNIVERSALE È SUBSTRATO DI COLTIVAZIONE DI QUALITÀ COMPOSTO DA SOSTANZE ORGANICHE VEGETALI CON TORBA BIONDA DI SFGNO DI ORIGINE BALTICA.

grande attenzione e preparazione a gestire al meglio l'imprevisto.

F&C: Quali sono i prodotti su cui avete puntato sul 2022 e quali le principali novità che lancerete nel 2023?

Federico Bartolini: Euroterriflora nel 2022 ha proposto ai propri clienti tre diverse ISOLE. Denominate

"Isola del decoro", "Isola dei Fertilizzanti di fattoria" e "Isola Floribox". Abbiamo deciso così di dare la possibilità ai nostri clienti di acquistare più articoli in un unico pallet epal. Ossia quattro articoli diversi inseriti su 4 minibox. Per il 2023 stiamo lavorando a un importante progetto che non posso svelare: la cosa più importante che posso dire è che i prezzi rimarranno bloccati.

F&C: L'e-commerce, per ovvi motivi, non è mai stato un canale preferenziale per il terriccio: pensi che in futuro possa rappresentare una risorsa?

Federico Bartolini: Credo che per il futuro le cose non cambieranno. Noi comunque offriamo un servizio di e-commerce all'interno del nostro sito. Ovvero, per chi ci contatta richiedendo un articolo specifico, siamo disponibili e lieti o di indirizzarlo da un nostro cliente oppure a effettuare una spedizione personalizzata.

www.euroterriflora.it

Dall'esperienza di greenline nasce:



IL PORTALE B2B DEDICATO AL MERCATO DEL GIARDINAGGIO ITALIANO

Iscriviti alla newsletter!



NERI COLDTEK

Protezione e comfort anche a basse temperature

IMPERMEABILE

Totalmente ricoperto in schiuma di lattice barriera contro l'umidità

FODERA INVERNALE

Interno in lana acrilica spazzolata. Offre ottimo isolamento e protezione dal freddo e soddisfa i requisiti del livello 2 per la protezione dal calore per contatto.

GRIP

Seconda spalmatura su palmo e dita in micro-crinkle. eccellente grip su superfici umide + resistenza all'acqua

www.nerispa.com

NERI 
FREE YOURSELF



EN 388



RESISTENZA MECCANICA

EN 511



PROTEZIONE DAL FREDDO

EN 407



PROTEZIONE CALORE PER CONTATTO



Eisenwarenmesse: la ferramenta è tornata a riunirsi a Colonia



A distanza di quattro anni dall'ultima edizione del 2018, **Eisenwarenmesse** è tornata ad ospitare il settore della ferramenta a Colonia.

Circa **1.400 espositori provenienti da 50 Paesi** hanno colto l'occasione per presentare i loro prodotti ai circa **25.000 visitatori** professionali presenti, secondo i dati ufficiali forniti dalla fiera al termine dei quattro giorni di manifestazione. Quattro giorni che sono oggettivamente apparsi un po' troppi considerata l'affluenza ridotta che ha caratterizzato la fiera. Periodo post pandemia, ancora qualche limitazione negli

spostamenti, pochi espositori asiatici presenti: queste le principali motivazioni alla base della ridotta affluenza di visitatori professionali rispetto alle edizioni precedenti.

Un'edizione dunque ridimensionata rispetto al periodo pre-covid, ma che ha comunque soddisfatto gran parte degli espositori italiani per la qualità e l'interesse degli operatori in visita.

La nostra redazione ha partecipato all'evento e ha raccolto le impressioni "a caldo" di alcuni espositori italiani.

www.eisenwarenmesse.com

LUCA GAUDENZI MADE4DIY

La formula del DIY Boulevard è vincente e la soddisfazione dei nostri espositori ne è la conferma. Questa era l'edizione della ripartenza, ma l'affluenza ridotta di visitatori non ha inciso particolarmente: le aziende di Made4DIY hanno infatti avuto contatti di qualità e il bilancio complessivo è decisamente positivo.



ENRICO GALEASSO E ANDREA MAGGIONI G&B FISSAGGI

La qualità dei visitatori è stata senza dubbi elevata. Abbiamo riscontrato preparazione e interesse tra i frequentatori del nostro stand e ciò non può che farci piacere. Il fissaggio Made in Italy continua a essere estremamente apprezzato all'estero, motivo per il quale la nostra presenza ad Eisenwarenmesse è già confermata per la prossima edizione.

“

MICHELE TADDEI BOSSONG

Il bilancio è molto soddisfacente dal punto di vista della qualità dei visitatori, ma ovviamente con afflusso ridotto rispetto alle edizioni di una volta. Noi siamo presenti ad Eisenwarenmesse dagli anni '90, quindi conosciamo bene gli anni d'oro dell'attività fieristica. Chi viene in fiera oggi è comunque altamente motivato a incontrare i propri fornitori e a trovarne di altri, dando sicuramente qualità all'incontro presso lo stand.

Le novità si vedono in rete o sui social, ma il prodotto nuovo è importante "toccarlo con mano", così come la stretta di mano ha più valore di una conoscenza in video call.

Il prossimo appuntamento organizzato dalla Fiera di Colonia sarà a Bergamo dal 4 al 6 maggio 2023: noi ovviamente ci saremo.



”

“

STEFANO GRECCHI ICS

Sicuramente Eisenwarenmesse rimane il punto di riferimento delle manifestazioni fieristiche dedicate alla ferramenta; l'affluenza non è stata come nelle scorse edizioni, ma è stata una buona ripartenza dopo lo stop dovuto alla pandemia.

In ogni caso gli incontri sono stati di qualità e, oltre ai noti distributori italiani, abbiamo incontrato nuovi "prospect" europei e non solo.



”

“

CARLO SEGALA HELVI

L'edizione 2022 si è svolta in un contesto di elevata incertezza, sia economico sia sociale. Nonostante ciò, abbiamo registrato un buon numero di visitatori che hanno dimostrato molto interesse nelle novità presentate e un buon livello di fiducia per i mesi a venire. Quest'anno abbiamo inoltre deciso di partecipare in collaborazione con un nostro partner italiano, molto forte nel settore degli abrasivi, ovvero Abra Beta.



”

ENRICO MANNARA IMA - INDUSTRIA MOLE ABRASIVE

La mia opinione è che, nonostante ci fosse un numero ridotto di stand, il numero dei contatti è stato soddisfacente e di buona qualità. Parteciperemo anche alla prossima edizione.



ALLFIX ITALIA SRL



GIOVANNI GULINO ALLFIX

Per noi è stata la prima esperienza come espositori a Colonia e posso dire di essere molto soddisfatto. Abbiamo preso contatti potenzialmente molto interessanti, con tanti clienti provenienti da diverse parti del mondo a cui abbiamo potuto presentare tutte le nostre novità. Ho avuto anche l'occasione di conoscere nuove aziende espositrici non ancora presenti in Italia: il bilancio è quindi nettamente positivo.

ANDREA SPILLI ELEPACKING

È stato bello ritornare, dopo quattro anni, ad Eisenwarenmesse, dove abbiamo incontrato clienti storici e avuto contatti nuovi. È stata un'occasione piacevole di confronto e di apprendimento, una vetrina importante per la nostra azienda in continua espansione. Tante persone si sono sedute al nostro tavolo: è sempre appagante lavorare in un ambiente dove si valorizza il rapporto professionale e umano senza la dematerializzazione data da email, chat e telefono.



The Elepacking team leaves Cologne full of fresh ideas

GIUSEPPE TRISCIUZZI ECO SERVICE

Se devo essere sincero avevo aspettative più alte. Credevo che, dopo lo stop forzato degli ultimi tempi, ci fosse più adesione da parte dei buyer, che invece si sono concentrati nella giornata di domenica, lasciando poi vuoti i corridoi nei giorni successivi. Sono dell'opinione che ormai la durata di quattro giorni sia anacronistica: ne bastano tre, magari nel weekend, per avere un'affluenza maggiore da parte dei visitatori professionali.



MICHELANGELO TURSI TECFI

Riassumerei il giudizio su Eisenwarenmesse con una "ripresa con giudizio", nel senso che finalmente si è ri-iniziato a stringerci la mano con i partner visitatori, in numero ridotto ma di qualità. I cambi delle date della fiera hanno evidentemente inficiato sull'affluenza e su una omogenea distribuzione degli espositori in base al settore di appartenenza, che è in parte mancata. Il periodo Covid porterà a un cambio strutturale del settore fieristico, con una maggiore selettività degli eventi a cui gli espositori parteciperanno.



FRANCESCA FRATUS NETTUNO

Quest'anno non sapevamo cosa aspettarci da Eisenwarenmesse: sapevamo che sarebbe mancata una buona parte di espositori asiatici e ci aspettavamo meno visitatori rispetto all'edizione del 2018. Invece, abbiamo avuto parecchia affluenza, soprattutto durante i giorni centrali, quasi equiparabile alle edizioni precedenti, e siamo rimasti piacevolmente sorpresi dalla qualità dei visitatori. Sicuramente ha giocato a nostro favore il buon posizionamento dello stand e anche una nostra novità esposta che ha attirato l'attenzione e l'interesse. Nel complesso quindi ci riteniamo soddisfatti della nostra partecipazione.



LISA BATTILANA SIPA

Onestamente abbiamo partecipato a questa fiera con scarse aspettative, perché, post covid, temevamo che la partecipazione dei visitatori fosse scarsa: invece, con nostra grande sorpresa e soddisfazione, abbiamo riscontrato un buon numero di visitatori. Inoltre, i contatti che abbiamo avuto erano tutti ben preparati e sapevano esattamente quello che cercavano: ci auguriamo che questo sia l'inizio di un ritorno alla normalità, anche lavorativa, che si attendeva da due anni.



Il valore del mercato DIY nel mondo

Nel corso del Virtual DIY Summit, l'evento organizzato dalle associazioni EDRA/GHIN e HIMA, sono stati diffusi i dati relativi al mercato del fai da te nel mondo, con un focus sui fatturati delle principali insegne a livello globale: il mercato DIY nel 2021 vale 770 miliardi di euro, quasi 70 mld in più rispetto al 2020.

I mercati DIY nel 2021 vale 770 miliardi di euro, quasi 70 mld in più rispetto al 2020, quando aveva chiuso a 702 mld complessivi. Numeri importanti che testimoniano la **straordinaria crescita del comparto negli ultimi anni**, causa pandemia: indicativa la crescita nel biennio 2021-2019 (+153 miliardi) se paragonata ad esempio al biennio 2019-2017 (l'ultimo pre-covid) che aveva fatto registrare un aumento di "solo" 29 miliardi.

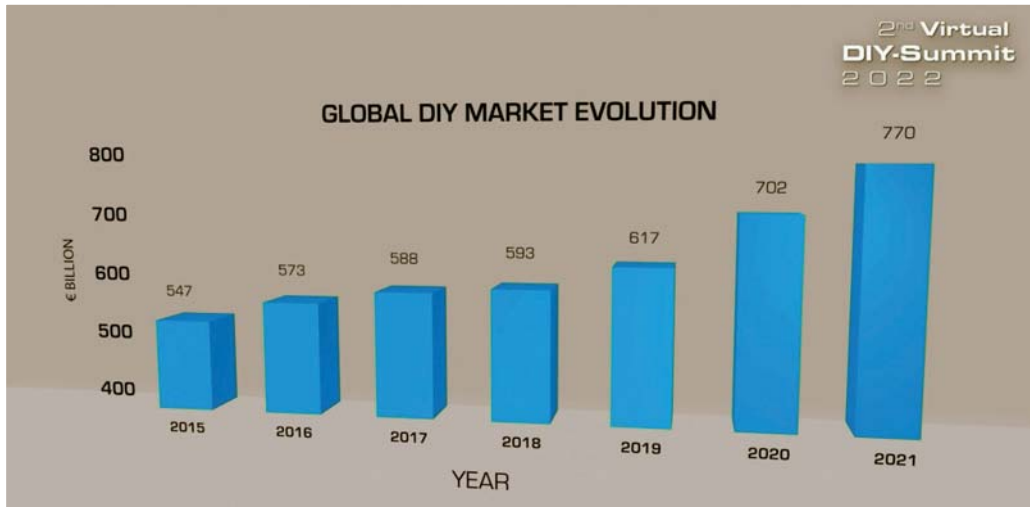
Per quanto riguarda i retailers, le catene statunitensi **Home Depot e Lowe's confermano la loro leadership con un fatturato rispettivamente di 135,6 e di 86,4 miliardi**.

In Europa, sui gradini più alti del podio troviamo il **gruppo francese Adeo (25,5 mld), l'inglese Kingfisher (15,4) e la tedesca Obi (7,2)**. A livello mondiale, questa la classifica delle insegne per fatturato, in miliardi di euro: Home Depot (USA, 135,6),

Lowe's (USA, 86,4), Adeo (Francia, 25,5), Kingfisher (UK, 15,4), Bunnings (Australia, 10,9), Menards (USA, 10,3), OBI (Germania, 7,2), Canadian Tire (Canada, 6,3), Bauhaus (Germania, 6), Sodimac (Cile, 5,7).

Interessante anche il dato globale diviso per continente: **l'America del Nord primeggia ancora una volta con 460 miliardi di euro, seguita dall'Europa con 221**. Seguono Asia-Oceania con 64,2, Africa con 12,7 e Sud America con 11,7.





> www.diysummit.org

**GRANDE
PROMOZIONE
CON FORTI
SCONTI DI
LANCIO!**

ProntiXTE®
OCCHIALI DA VICINO

€ 9,90
cad.
prezzo consigliato al pubblico
per entrambi i modelli

NOVITÀ



Mod. Blue Block - azzurro



Mod. Blue Block - nero



Mod. Blue Block - marrone



Mod. Blue Block - trasparente

BLUE BLOCK

**PROTEGGONO DALLA NOCIVA LUCE
BLU DEGLI SCHERMI.**



L'esclusiva confezione regalo contiene anche l'astuccio.

- Montatura: unisex in leggero materiale organico iniettato.
- Aste: dotate di cerniera con meccanismo a molla.
- Diottrie: da +1,00 a +3,50.
- Lenti: asferiche, molto sottili ed infrangibili, con trattamento antigraffio ed antiriflesso, filtrano i raggi blu dei PC.
- In dotazione: astuccio.



Confezione/espositore: da 24 occhiali (4 colori in 6 diottrie)
Dimensioni: L. 25 x P. 16 x H. 36 cm.

QUALITÀ GARANTITA DA SEVERI CONTROLLI



Mod. Professional - nero



Mod. Professional - rosso



Mod. Professional - blu



Mod. Professional - verde

PROFESSIONAL

**COLORI SATINATI CON ELEGANTI INTARSI IN
ACCIAIO SUL FRONTALE E SULLE ASTE.**



L'esclusiva confezione regalo contiene anche l'astuccio.

- Montatura: unisex in leggero materiale organico iniettato.
- Aste: dotate di cerniera con meccanismo a molla.
- Diottrie: da +1,00 a +3,50.
- Lenti: asferiche, molto sottili ed infrangibili, con trattamento antigraffio ed antiriflesso.
- In dotazione: astuccio.



Confezione/espositore: da 24 occhiali (4 colori in 6 diottrie)
Dimensioni: L. 25 x P. 16 x H. 36 cm.



I.O.I. INDUSTRIE OTTICHE ITALIANE S.r.l.

C.so Fiume, 4 - 10133 Torino - Tel. +39 011/553.40.21 r.a.
Fax +39 011/660.88.85 - www.ioi.it



VISITA IL SITO WWW.IOI.IT, SCEGLI TRA LE OLTRE 5.000 REFERENZE SEMPRE DISPONIBILI, SCARICA I CATALOGHI LETTURA E SOLE DEI NOSTRI 22 DIVERSI MARCHI.

KIT VERMONT

kit da 28 occhiali, in 4 colori diversi, con assortimento ottimale delle diottrie per la vendita, anche con diottria zero.

**CON LENTI
BLU
BLOCK!**

Aste flessibili, cerniera con meccanismo a molla per una migliore adattabilità degli occhiali al viso!



Montatura tartaruga



Montatura nera



Montatura blu



Montatura rossa



CON LENTI BLUE BLOCK CHE PROTEGGONO DALLA NOCIVA LUCE BLU DEI COMPUTER!

KIT TENNESSEE

kit da 24 occhiali, in 4 colori diversi, con assortimento ottimale delle diottrie per la vendita.



Montatura esterna blu, interna tartaruga blu-azzurro



Montatura esterna marrone, interna tartaruga



Montatura esterna nero, interna tartaruga nero-grigio



Montatura esterna rosso, interna tartaruga rosso



COLORI ESTERNI LUCIDI LACCATI, INTERNI COLORE TARTARUGA, PREZIOSI INTARSI IN ACCIAIO!

TUTTI GLI OCCHIALI SONO INSERITI IN CONFEZIONI REGALO ED IN IMBALLI DA 4 O DA 10 PER UNA COMODA GESTIONE DEL MAGAZZINO ED IN OSSERVANZA DEL NUOVO REGOLAMENTO SUI DISPOSITIVI MEDICI DI CLASSE 1, 2017/745, IN VIGORE DAL 27/05/2021

Abbigliamento: i particolari che fanno la differenza



Foto: Industrial Starter

L'attenzione ai particolari in questi capi di abbigliamento, che si declinano per uomo e per donna, rende l'indumento più duraturo e il lavoro non solo più confortevole ma anche più semplice, se è possibile avere ciò che serve a portata di mano. E non mancano aziende che puntano alla sostenibilità studiando resistenza e durata dei capi.

di Anna TONET

ANTINFORTUNISTICA ZANGANIwww.zanganisrl.it

Giubbino Softshell (ST07) realizzato con tessuto soft shell 2 strati e pile interno 100% riciclato, offre una grande protezione dal vento, idrorepellente grazie al finissaggio double water resistant ed estremamente traspirante; caldo, leggero, e confortevole.

**BENENATO ANTINFORTUNISTICA**www.abprotect.com

Pantaloni Karama K (K-BLU, K-GREY, K-BLACK). Pantaloni Karama K tessuto 97% cotone, 3% elastene, 30% cotone tessuto stretch 260 gr con chiusura alla patta con cerniera e bottone in cintura, 2 tasche anteriori interne e 1 piccolo taschino di colore a contrasto a destra, 2 tasche posteriori applicate chiuse con aletta e velcro, 1 tasca laterale con soffiato chiusa con aletta e velcro a destra, 1 tasca multifunzione applicata su gamba sinistra, tessuto di rinforzo al cavallo, pences alle ginocchia per il massimo confort ed elastico laterale, disponibili in tre colorazioni Blu/Nero - Grigio/Nero - Nero/Grigio.

**BLÅKLÄDER ITALIA**www.blaklader.it/it

Giacca invernale multinorma (45171534) in tessuto ritardante di fiamma. Protegge anche dal freddo, dal vento e dalla pioggia grazie alla sua calda fodera, al tessuto laminato e alle cuciture nastrate. Un capo completamente metal-free con bande e dettagli riflettenti sulle spalle. Comodo pile termico all'interno delle tasche e una zip bidirezionale in plastica. Il cappuccio 2167 è venduto separatamente. La giacca è disponibile anche nel modello da donna 4917. Certificata secondo la norma IEC 61482-2: APC 2, ELIM 33 cal/cm² e ATPV 39 cal/cm². EN 1149, EN ISO 11612, EN ISO 11611, EN 13034 e EN ISO 20471. EN 343 4/1.

**COFRA**www.cofra.it

Kyzyl, gilet in Softshell dalla vestibilità slim, con membrana CofraTex antivento e tessuto elastico in due direzioni per un maggior comfort, interno in pile. Pratico e funzionale, con una patta proteggi mento, è dotato di due ampie tasche sul fondo chiuse con zip, una tasca portacellulare con tessuto che protegge dalle onde elettromagnetiche. Gli inserti reflex migliorano la visibilità in mancanza di luce. È suggerito per lavori all'aperto, in edilizia, industria, agricoltura, logistica. Grammatatura: 300 g/m². È disponibile in 4 colori e nelle taglie 44-64.

CORANwww.coranabitalavoro.it

Camici unisex di nostra produzione a norme "CEE direttiva UNI EN ISO 13688:2013", mod. C55, con bottoni automatici di sicurezza, elastico ai polsi, doppie cuciture nelle tasche, rinforzi nel taschino, in tessuto popeline traspirante misto cotone certificato "OEKO-TEX testato per sostanze nocive". Disponibili dalla taglia S alla 3XL in 15 colori diversi. Tutti i capi possono essere personalizzati con il proprio marchio tramite stampa serigrafica, transfer o ricamo fino a 7 colori.

**DELTA PLUS**www.deltaplus.eu

Pantaloni da lavoro MACH2 dal taglio regular composto per il 65% da twill, 35% da poliestere e 245 g/m² da cotone. Cuciture triple e rinforzo sul cavallo conferiscono una maggiore durevolezza. Il pantalone M2PA3 ha 7 tasche, di cui 1 che funge da portametro e un porta badge staccabile. Taglie: dalla S alla 5XL. Colori: Grigio-Arancio, Beige, Grigio-Giallo, Blu-Azzurro, Grigio Scuro. In versione Stretch, taglie dalla S alla 5XL, colori Grigio-Arancio, Grigio-Rosso, Blu-Arancio. Disponibile linea Donna taglio regular nel colore Grigio scuro dalla XS alla 3XL - taglio stretch nel colore Grigio-Arancio dalla XS alla 3XL.

DIADORA UTILITY

www.utilitydiadora.it

Light Jacket Color Block.
Composizione: tessuto esterno 100% Poliammide 60 g/m², tessuto stretch 83% Poliestere, 17% Elastane 300 g/m².
Imbottitura: 100% Ovatta riciclata 120 g/m² certificata.



Caratteristiche: look sportivo, ispirazione Outdoor, Fit asciutto. Copri-zip a protezione del collo, dettagli reflex sulla zip frontale e inserti stretch per una migliore vestibilità.
Plus: certificato GRS (52% materiali riciclati). La giacca avrà l'etichetta interna con logo GRS.

DIKE

www.dike.works

Pantaloni Prince (Muschio).
Made in Italy Dike Cotton DCS®.
Tessuto Twill, stretch; peso 370 g/m²; composizione 98% cotone, 2% elasthan; trattamento tinto fade.
Porta metro e martello.
Norme UNI EN ISO 13688 2013. Taglie: XS-XXXL.



GRUPA TOPEX

www.grupatopex.com

Pantaloni da lavoro Camo Navy Neo Tools, in 60% cotone e 40% poliestere; peso 255 gsm.
Caratteristiche: design unico in tonalità blu, tasche multifunzione, tasche porta identificativo personale, ginocchia rinforzate con alloggiamento per ginocchiere, ginocchia sagomate, fascia elastica in vita, cuciture triple, etichetta interna per il nome. Taglie disponibili: XS-XXXL. Certificato CE – conformità con EN ISO 13688:2013. Confezione: custodia con gancio e cartellino.



GRUPPO P&P LOYAL

www.pepoyal.it



Il Softshell Hike GGXD3300 con cappuccio è realizzato in tessuto softshell laminato da 380 gr/mq con trama a nido d'ape e membrana interna TPU.
La speciale trama conferisce all'indumento una particolare eleganza abbinata alla impermeabilità e traspirabilità dei 3 strati e una particolare robustezza all'abrasione. I riporti rifrangenti scuri sulle spalle e silver sulla tasca al petto garantiscono poi una maggiore sicurezza nell'uso dopo il crepuscolo e ne rendono ideale l'uso sia in ambito lavorativo sia sportivo.
Il Softshell Hike è disponibile in 3 colori: blu, grigio e verde foresta, con taglie fit dalla S alla 3XL.

HOFFMANN GROUP

www.hoffmann-group.com

Grazie alle soluzioni e alla consulenza dell'azienda, creare l'abbigliamento personalizzato da lavoro e di protezione è molto semplice. I consulenti di Hoffmann Group seguono l'azienda in tutte le fasi di ideazione e realizzazione di una linea di abbigliamento completa, in grado di coprire le esigenze di ogni reparto, tenendo sempre in considerazione le norme di sicurezza da rispettare.



INDUSTRIAL STARTER

www.industrialstarter.com/it



Pantalone tecnico 8830B Issaline Stretch Extreme in tessuto elasticizzato, con inserti in tessuto anti abrasione e piping riflettente, possibilità di regolazione lunghezza e larghezza, vestibilità Fit. Nove tasche di cui una porta cellulare e una porta metro. Triple cuciture e tessuto tenace garantiscono un'ottima resistenza. Fornito in box singolo appendibile. CE CAT. I - EN ISO 13688:2013.
Composizione: 65% poly, 32% cotone, 3% spandex, 260 g/m².
Taglie: S-M-L-XL-XXL-3XL-4XL-5XL.
Colore: grigio inserti neri, grigio chiaro inserti neri e fango con inserti neri, blu con inserti neri, avio con inserti neri.
Imballo: in singolo box, 10 box per cartone.

fischer 

DuoLine.
I re dei tasselli.



NESSUN COMPROMESSO.
PURA POTENZA.

Scopri di più su
www.fischeritalia.it



DuoLine

LANSEC ITALIA

www.lansec.it

Tuta intera Arapro (Ref. 134), un indumento tecnico Cat. III, ignifugo e antistatico (EN1149-5).

Certificato per saldatura e arco elettrico. Protegge da scintille, radiazioni di calore, brevi contatti con il fuoco e riduce al minimo il rischio di scossa elettrica.

Bande riflettenti ad alta visibilità su spalle, polsini e gambe. Chiusura frontale con cerniera e velcro sul collo. Due passanti sul petto per posizionare il rilevatore di gas.

Tasche con patta e velcro e tasca laterale con apertura di accesso interna più porta attrezzi con patta e velcro sulla gamba. Polsini e vita elasticizzati e tasche per inserire ginocchiere.



NERI

www.nerispa.com

L'innovativo pantalone Evo Stretch Plus da lavoro è realizzato in un resistente tessuto stretch di prima qualità che lo rende insuperabile per comfort e vestibilità.

Dal taglio moderno e curato, è dotato di 7 pratiche tasche con scomparti.

Il tessuto elasticizzato e l'ergonomia del capo garantiscono massima libertà di movimento e migliori prestazioni. Dotati di rinforzi antiusura sotto il cavallo, con fori di aerazione per maggiore traspirazione. La nuova variante colore blu, offre al lavoratore la possibilità di sfruttare questo capo innovativo in più settori e lo rende estremamente versatile.



OLEO-MAC

www.oleomac.it

I pantaloni per decespugliatore ad alta visibilità sono composti da un tessuto protettivo ad alta densità nella parte anteriore e presentano pratiche asole d'aerazione nella parte posteriore dei gambali e una bandella protettiva nella zona lombare. L'interno del pantalone, per tutta la lunghezza della gamba anteriore, è imbottito con un inserto ad alta densità in polietilene 30 kg/m³, di spessore 3 mm. Due fasce ad alta rifrangenza, poste alla base dei gambali, mettono in evidenza spostamenti e presenza dell'operatore in tutte le occasioni di scarsa illuminazione. Protezione contro liquidi chimici EN 13034 di tipo 6.



RAYS

www.technosafe.it

Technosafe propone i suoi capi d'abbigliamento ad alta visibilità con la linea Superworker. "Per chi all'alba è già al lavoro. Per chi agisce nella notte mentre gli altri dormono. Per i guerrieri quotidiani armati di forza e concentrazione. Per chi rischia ogni giorno, ma non molla mai: Technosafe, solo per Superworker, non solo dei lavoratori, ma dei veri e propri 'supereroi' quotidiani". I prodotti Technosafe sono apprezzati in ogni parte del mondo per la qualità dei materiali utilizzati, la versatilità di utilizzo e il livello di certificazioni. Disponibili Parka, Gilet, e Pantaloni.



Foto: Seba Protezione

RICA LEVY INTERNATIONAL

www.ricalewis.it

Dalla nuova linea d'abbigliamento da lavoro al femminile Unlimited Woman Workwear, il jeans da lavoro multitasche Betty è il pantalone da lavoro denim work in tessuto stretch Fiberflex® confortevole e resistente. Garantisce una vestibilità femminile e moderna, arrotondata sui fianchi, gamba dritta e appena sagomata sul ginocchio. Permette i movimenti con facilità pur rimanendo aderente e ha pratiche e ampie tasche davanti e dietro; tasche laterali porta-metro e porta-martello e un tascone laterale con velcro. Robustezza e solidità sono garantite da un cavallo rinforzato e cuciture a triplo ago, con un ulteriore rinforzo per quelle di arresto.





BETTER EQUIPMENT



PRONTI PER L'USO.

PER TUTTI I PROFESSIONISTI DELLA COSTRUZIONE
CANTIERE, INDUSTRIA E FAI DA TE!

Desiderate un'ottima attrezzatura per affrontare le sfide dei lavori in cantiere con tutte le operazioni e le attività da svolgere? Un bravo artigiano professionista come voi sa bene che cosa caratterizza un utensile perfetto - **DEVE ESSERE ESATTAMENTE COME VOI!** Resistente, robusto, abile nel lavoro di squadra, ingegnoso e sempre migliore, anche di poco. Insomma 4K5. Iniziamo subito!

Per maggiori informazioni contattare VEBEX:
tel. 02-90.29.72.34 - cell. 335-69.43.334



www.4K5tools.com

ROSSINI TRADING

<https://rossini1969.it/>

Thunder, pantalone da lavoro multi stagione in canvas stretch con porta ginocchiere in tessuto Rip-Stop, elastici laterali in vita e passanti, chiusura con cerniera in plastica e bottone, per una perfetta vestibilità. Doppie tasche anteriori, due tasche laterali di cui una con inserto Rip-Stop con velcro porta badge, portapenne e inserto porta attrezzi, una doppia tasca a soffiato con chiusura velcro e porta attrezzi, due tasche posteriori chiuse con aletta e velcro.

Confezionato in robusta scatola singola brandizzata
Tessuto: 98% cotone canvas, 2% elastane. Peso 270 g/m².
Taglie: S - 3XL.



SABART

www.sabart.it

Robusti, protettivi e in materiale misto funzionale (tessuto 65% poliestere - 35% cotone), il pantalone e la giacca ForestalGarden sono composti da 10 strati di fibra aramidica che garantisce la massima protezione per l'operatore.

La giacca è munita di comode tasche con chiusura a cerniera. Il pantalone oltre alle tasche presenta un taschino posteriore portalima e porta accessori. Due aperture sul retro permettono di aumentare l'aerazione. La protezione anti-taglio è conforme alla norma EN 381-11 (giacca) e EN 381-5 (pantalone), classe di protezione 1 (= 20 m/s), design A.



SEBA PROTEZIONE

www.sebagroup.eu

La nuova linea Stretch comprende pantaloni e bermuda (con rinforzi in canvas nel cavallo e ginocchia), giubbetto, felpa, polo e t-shirt. Grazie a una percentuale di elastam nella composizione dei tessuti, la gamma è adatta a ogni ambito e settore.

L'art. 460SB è il giubbetto in cotone ed elastam. Caratteristiche: peso 280 gr/m²; rinforzo in canvas 65/35% sulle spalle e braccia. Chiusura frontale con bottoni ricoperti da pattina. Due tasche in vita chiuse con zip, più una tasca al petto chiusa con zip anch'essa. Bottoni sui polsini. Particolari riflettenti per la visione notturna. Certificazione: CE - Cat. 1 - EN340 / EN ISO 13688.



SIGGI GROUP

www.siggigroup.it

Finder è l'innovativa collezione workwear che trae ispirazione dal mondo outdoor e alpinistico; comprende pantaloni lunghi e corti, t-shirt, polo, felpa, softshell e guscio in Gore-Tex®. I pantaloni sono resistenti grazie agli inserti in tessuto antiabrasivo e alle travette di rinforzo, sono confortevoli grazie agli inserti stretch, alla vita elasticizzata e alla linea sagomata e ben equipaggiati: tasca portametro, passante portamartello, zip waterproof.

La t-shirt e la polo sono estremamente confortevoli perché realizzate in tessuto trattato antibatterico e per l'assorbimento dell'umidità.



Foto: Zero3





LA FERRAMENTA S.p.A.

AFFIDABILITÀ • COMPETENZA • ASSORTIMENTO



**IL PARTNER IDEALE PER RIVENDITORI
DI FERRAMENTA, EDILIZIA E GARDEN**

Vuoi rinnovare l'immagine del tuo punto vendita?

Il nostro team ti offre

Consulenza, Progettazione e Allestimento

Visita il nostro portale e scopri le offerte

www.laferramentaspa.it





Foto: Delta Plus

UVEX SAFETY ITALIA

www.uvex-safety.it



Nuova linea di abbigliamento da lavoro sostenibile. Con la collezione suXXeed greencycle planet è stata creata la prima collezione di abbigliamento da lavoro ideale per i cicli biologici. I capi di abbigliamento di questa linea sono: completamente compostabili e con marchio di qualità Cradle to Cradle™; i singoli imballaggi, compresi tutti i cartellini e le etichette, sono biodegradabili; inoltre, durante la produzione vengono impiegate energie rinnovabili.



TELWIN

www.telwin.com/it/

La nuova linea Weldwear è pensata per proteggere gli operatori da calore, spruzzi e scintille durante l'attività di saldatura e smerigliatura, con un occhio al comfort e alla vestibilità. Come Wyoming, giacca di saldatura in cotone ignifugo con doppia cucitura in filo di Kevlar™ a prova di strappi e di calore.

Chiusura a zip con patta di copertura, polsini e larghezza del fianco regolabili tramite strappo per adattarsi al corpo e garantire il maggiore comfort possibile, colletto rialzato per proteggere interamente il collo dell'operatore. Una giacca funzionale e molto pratica grazie anche ai numerosi scomparti.

U-POWER

www.u-power.it

Libra è una polo manica corta in poliestere che permette di mantenere una temperatura ideale costante grazie al trattamento HeiQ Smart Temp, che conferisce al tessuto la proprietà di attivare automaticamente un processo di raffreddamento quando la temperatura è troppo alta e di disattivarsi quando la temperatura torna ideale. Pulizia e riduzione della formazione di cattivi odori e macchie, inoltre, sono garantiti dal trattamento HeiQ Pure, con effetto antimicrobico.

La presenza di una tasca verticale con tessuto elasticizzato di contrasto completa il design e la rende pratica.



ZERO3

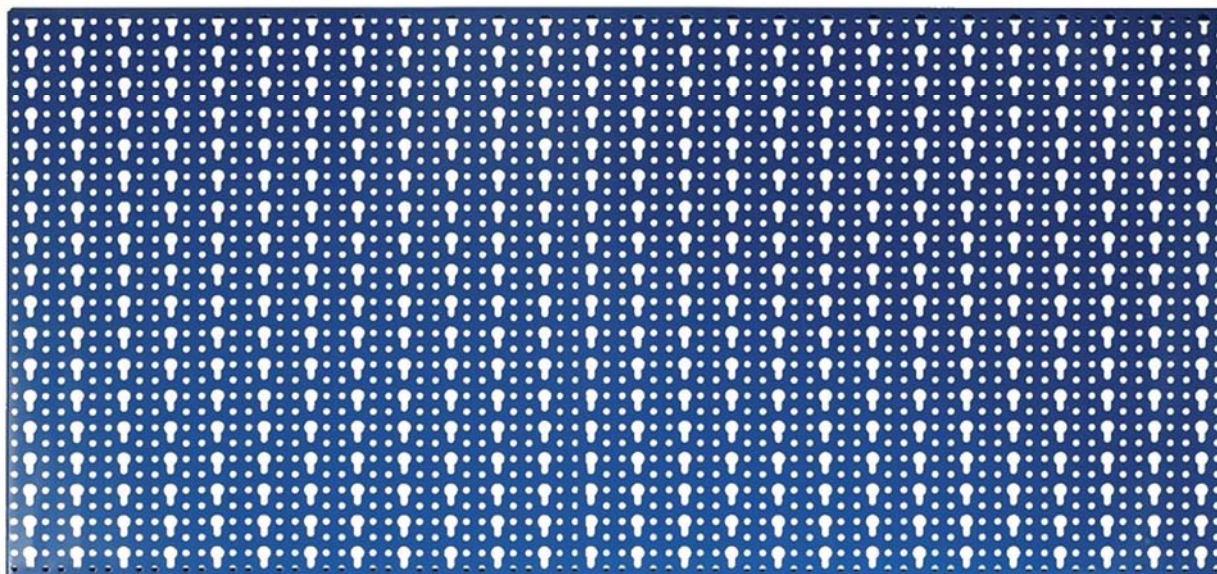
www.worik.it

Per la nuova calza Longlife Worik® ha selezionato il filato Repetita®, il nuovo brand del poliestere riciclato dalle bottiglie di plastica (PET) certificato GRS che trasforma i rifiuti di plastica in risorsa per il tessile sostenibile.

Il tessuto a spessore zero del capo garantisce vestibilità e comfort. La trama a nido d'ape e gli inserti in trama aperta assicurano ottima capacità traspirante.

La punta e il tallone sono rinforzati per proteggere e rinfrescare il piede aumentando la resistenza all'usura. La presenza di una fascia elastica anti-torsione favorisce aderenza e stabilità, insieme alla cucitura extra-fine e con rimaglio elettronico SbyS.





TENIAMO IN ORDINE I TUOI ATTREZZI



www.anomaliscreative.it

SIPA s.r.l.

Via dell'Artigianato, 16-18-20 - 36027 SAN PIETRO DI ROSÀ (VI) - ITALIA

Tel. 0039.0424.562044 - Fax 0039.0424.564055

E-mail: sipa@sipaitalia.it - E-mail: ordini@sipaitalia.it - Sito web: www.sipaitalia.it



Foto: Cofra

Calzature: leggerezza in primo piano

Design curato ed elegante, che si ispira al mondo outdoor, sportivo, dove ai tessuti tecnici si abbina l'estrema sicurezza, affinché chi indossa queste calzature abbia il massimo del comfort.

di Anna TONET

ABC TOOLSwww.abctools.it

Calzature di sicurezza M 1990/2 – EN 345. Caratteristiche: puntale di sicurezza resistente fino a 200J, tomaia in pelle crosta o similare e altezza minima della tomaia, resistenza alla perforazione (P), resistenza allo scivolamento (SRC/SRA), antistaticità, assorbimento energia. Calzata 11. Cat. Sicurezza S1-P. Esecuzione "Polacco". In pelle scamosciata con inserti in cordura e fodera in tessuto traspirante. Con tomaia idrorepellente (VVRU), puntale extra large in acciaio. Lamina antiperforazione in acciaio. Suola in poliuretano bidensità antiolio e antistatica con rilievi antiscivolo. Plantare anatomico estraibile antibatterico e antimicotico. Disponibili in misure dal 40 al 46.

**ANTINFORTUNISTICA ZANGANI**www.zanganisrl.it

Lo studio stilistico è stato realizzato per dare quel tocco di leggerezza che oggi gli utilizzatori di scarpe antinfortunistiche richiedono. Art. 1254, traspirante e confortevole, suola in poliuretano bidensità e design moderno, oltre 100.000 flessioni della tomaia. Tomaia caratterizzata da tessuto mesh spalmato in TPU e pelle nubuck, la fodera da tessuto sandwich a doppio strato, puntale in composito e lamina antiperforazione in tessuto.

**BLÅKLÄDER ITALIA**www.blaklader.it/it

Scarponcino safety style (24550000). Stivale resistente realizzato in pelle pieno fiore di alta qualità per il massimo comfort. Ha una protezione dalla penetrazione in tessuto, puntale in alluminio e rinforzi in TPU su tallone e punta. La soletta ha un supporto anatomico ed è in PU rivestito in tessuto per assorbire il sudore. La chiusura con Freelock rende semplice indossarlo e toglierlo. Misure da donna 35-39.

Certificazioni: EN ISO 20345:2011 S3 SRC WR ESD.

**CALZATURIFICIO 5BI**www.bicap.it

Eco Grey, calzatura da lavoro ecologica, S1P, con tomaia in tessuto eco sostenibile con filato 100% ottenuto dal riciclo del PET nel rispetto dell'ambiente.

Suola in poliuretano bidensità, estremamente leggera a spessore ridotto, dotata di tacco ammortizzante con sistema Shock Absorber. La leggerezza della calzatura è garantita grazie all'utilizzo della lamina anti-perforazione Flex Textile

Plate ultraleggera, innovativo multistrato tessile per la protezione della pianta del piede e del puntale in composito Ilsaft, resistente all'impatto a 200J, amagnetico, isolante termico, a spessore ridotto.

Comfort assicurato dalla fodera Airmet Spacer.

Modello di calzatura disponibile per uomo e donna.

**COFRA**www.cofra.it

In Accelerator S1P, una miscela ultraleggera e un disegno della suola, in poliuretano/TPU, dall'innovativa conformazione della zona posteriore rendono queste calzature molto leggere.

Il disegno del tacco, pronunciato esternamente ben oltre il profilo della calzatura, consente un appoggio stabile e ammortizzato. Soletta morbida, automodellante grazie al poliuretano a bassa densità. Elevato assorbimento dello shock d'impatto ottenuto con un materiale altamente resiliente e una perfetta bombatura al centro del tacco.

Sottopiede antiperforazione in poliestere HT e puntale in alluminio.

La tomaia è in tessuto altamente traspirante.

**DANICO**www.groupdanico.com

Krypton è una calzatura molto resistente e duratura, perfetta per l'inverno, non trattiene lo sporco tipico del terreno bagnato ed è facilissima da pulire. È completamente metal free con fondo in PU/PU, resistente agli oli, antiabrasivo, flessibile, antistatico, antiscivolo, assorbi shock. Tomaia in pelle scamosciata nero e tessuto Twill Next High Breath nero, che isola il piede dal gelo o caldo senza ridurre comfort e traspirabilità, spessore 1,6 / 1,8 mm, abrasion resistant. Fodera in tessuto AirMesh verde chiaro traspirante, abrasion resistant, spessore 1,2 mm, antibatterico.

Taglie disponibili: dal 37 al 47.



DELTA PLUS

www.deltaplus.eu



Miami è una calzatura utilizzata in diversi settori per garantire la sicurezza degli utenti che lavorano in ambienti a rischio antistatico, di scivolamento, di urti e di perforazione. Grazie alla sua bassa resistenza elettrica il rischio di scariche elettrostatiche è minimo. La tomaia è composta in poliestere e cotone e la soletta di pulizia preformata è staccabile, iniettata e a mono densità.

Disponibile in: S2 - colore Bianco, Nero; S1P - colore Grigio-Blu, Nero, Kaki; S1P ESD - colore Nero. Dalla taglia 35 alla 48.

DFL

www.dfl.it

Il modello di scarpe antinfortunistiche Elgon del marchio Grifon è realizzato in pelle pigmentata e disponibile sia in versione bassa sia alta. Presenta una suola antiscivolo in poliuretano con rilievi, certificata SRC e resistente a idrocarburi che, accoppiata a una lamina in acciaio a totale copertura, protegge dalle forature accidentali. La zona del tallone è a celle chiuse per migliorare il livello di assorbimento di energia e ottenere il massimo comfort. Le scarpe Grifon, certificate secondo la norma UNI EN ISO 20345:2011, sono pensate per essere indossate quotidianamente,



posseggono un plantare estraibile e garantiscono alte proprietà antistatiche.

DIADORA UTILITY

www.utilitydiadora.it



Run Net Airbox si caratterizza per l'elevata traspirazione grazie alla tecnologia Airbox Net Breathing System, brevettata da Diadora. La calzatura attraverso una speciale membrana microporosa, brevettata da Geox, assorbe il sudore sotto forma di vapore acqueo e ne permette l'espulsione attraverso i fori di ventilazione laterali. Inoltre, questa innovazione garantisce massima impermeabilità e permette una termoregolazione naturale. Disponibile in diversi modelli sia nella versione Mid sia Low, ha un design sportivo declinato in diversi colori. Fodera Nylon 300g, antiabrasione, altamente traspirante e a rapida asciugatura. Protezione del tallone in TPU. Suola resistente agli idrocarburi. Puntale 200J.

DIKE

www.dike.works

L'innovativo processo di laminazione diretta della tomaia, grazie a una speciale membrana impermeabile ma traspirante, permette di sigillare ogni potenziale via d'acqua nella calzatura, rendendola stagna e consentendo un'eccezionale capacità di traspirazione e dispersione del sudore. Modello Summit 27641 533 Sublime HH S3 WR SRC (color salvia). Tomaia nappa pieno fiore bottalato/grana. Membrana impermeabile traspirante Water Shield.



Fodera Solidbreath®. Suola PU compatto green. Intersuola PU espanso. Puntale Aluforce®. Suoletta antiperforazione Highsafe-tex®. Plantare E.V.A. anatomico estraibile. Norme EN ISO 20345 S3 WR SRC. Taglie: 38-47.

EFCO

www.efco.it

Gli scarponi forestali antitaglio Efco sono prodotti di alta qualità, robusti, comodi, sicuri. Muniti di tomaia in pelle idrorepellente, interni foderati in TNT traspirante e lamina antiperforazione in tessuto ad alta tenacità. La protezione bloccalama a 8 strati sul collo del piede fino allo stinco e sui lati garantisce la protezione necessaria per la sicurezza personale, offrendo agilità nei movimenti e resistenza per il lavoro più impegnativo. La versione H2OUT assicura la massima impermeabilità grazie alla membrana "Tepor". Sono omologati CE norme EN ISO 17249:2013, EN ISO 20345:2011, CL2 S3-CIHI-HRO-SRC, Classe 2 e DPI 3° categoria.



FERRARI GROUP

www.ferrarigroup.com

Stivale antinfortunistico Tytan, composto in EVA stabilizzato, materiale a base di polietilene con una notevole leggerezza. Tomaia e suola compongono un unico pezzo sagomato, senza cuciture né colle. La protezione per la caviglia e il tallone rinforzato con sperone posteriore lo rendono indicato dove è richiesta maggiore sicurezza. È realizzato con la punta e il sottopiede in Kevlar anti-perforazione.

La fodera interna rimovibile può essere lavata per assicurare una corretta igiene. La suola in gomma antiscivolo con tasselli autopulenti, rende il camminare molto sicuro anche su ghiaccio, neve e fango. Misure dal 40 al 48.



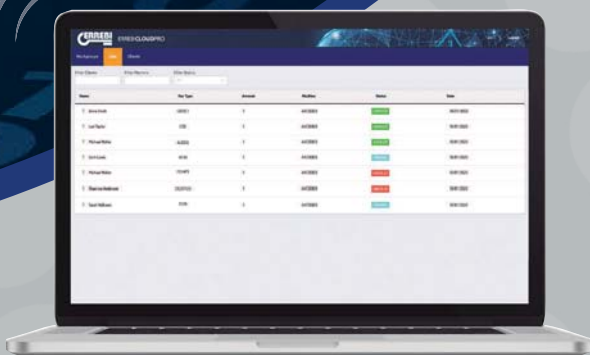


ERREBI CLOUD PRO

MARKET INNOVATION

IL PRIMO SOFTWARE SU CLOUD PER LA DUPLICAZIONE DELLE CHIAVI

ERREBI CloudPro, un grande progresso tecnologico che permette agli utenti della macchina 3-CODE di memorizzare la cronologia delle duplicazioni delle chiavi dei clienti e di importare programmi di ammaestramento.



PER NON PERDERE I DATI

Le informazioni sono memorizzate "nel cloud". ERREBI è fra i primi ad offrire questo innovativo servizio.

PER REGISTRARE LE DUPLICAZIONI FATTE AI CLIENTI

Evita che i clienti debbano portare le chiavi per una nuova duplicazione già fatta in precedenza.

IMPORTA PROGRAMMI DI AMMAESTRAMENTO

Importazione di archivi .DAT ed .XML dal suo PC al tablet della macchina. Scegli quali chiavi duplicare e quante unità copiare di ciascun modello.

YOUR KEY

www.errebispa.com

FRATELLI VITALE

www.fratellivitale.com

Per lavorare in tutta comodità, l'azienda propone le scarpe antinfortunistica Taurus firmate Utilia.

Le scarpe presentano una tomaia in pelle crosta bovina scamosciata color blu e un rivestimento interno con fodera in nylon mesh. La suola in PU a iniezione permette di ridurre il peso della calzatura, rendendola particolarmente confortevole.

Il puntale e la lamina antiperforazione in acciaio assicurano una protezione adeguata contro i più comuni infortuni che possono occorrere in ambienti professionali, nel rispetto della normativa EN ISO 20345:2011. Numeri disponibili dal 37 al 47.



FTG SAFETY SHOES

www.ftg-safety.com

Concorde è il top di gamma della linea Comfort caratterizzato dalla chiusura con BOA Fit System, la suola è in poliuretano a due densità con mappatura autopulente del battistrada, "Shock Absorber" nel tacco e "Stop System" che permette una maggior sicurezza per chi sale e scende da scale e/o ponteggi. Il prodotto è certificato S3 SRC ed ESD. La tomaia è realizzata in Safety Nabuk con inserti High Tech. La fodera 100% poliestere con lavorazione a nido d'ape per garantire massima



traspirazione, protezione della punta con pellicola in poliuretano termoplastico, soletta Atomic preformata, lavabile e antibatterica. Puntale non metallico Top Composite e lamina sottopiede non metallica "HRP Insole".

GIASCO

www.giasco.com



Il nuovo modello Fox S3 rappresenta una vera svolta del settore, con una suola dalla forma unica che si adatta ai bisogni dei piedi, grazie alla tecnologia brevettata 3D® tripla densità.

La caratteristica innovativa di questa linea è la suola leggermente arrotondata

che assiste la camminata favorendo il movimento.

La cavità sotto il tallone garantisce la massima ammortizzazione durante l'utilizzo. Grazie alla specifica conformazione della suola, tale modello garantisce ottime performance in termini di antiscivolo in ambienti interni.

GRISPORT

www.grisport.it




Scarponcino Fast della Linea Active Pro, nero, con dettagli geometrici color giallo e bianco.

La suola è composta da 7 "strati": una soletta ergonomica con zone imbottite che garantiscono extra-comfort, un sottopiede ai carboni attivi anti-odore per un'eccellente traspirabilità, un inserto in materiale ultraleggero al 100% riciclato, dei cuscinetti d'aria ammortizzanti, una lamina antiperforazione in materiale composito, un'intersuola in PU con micro-bolle e una suola antistatica, antiscivolo e resistente al

calore per contatto. Soletta ergonomica con zone imbottite, suola in gomma Vibram o PU compatto, tomaia in pelle o in microfibra stampata, puntale protettivo in alluminio.

Foto: Sparco





La libertà di installare
sistemi di accesso
che aprono a
una nuova serenità.

È solo quando sai di essere sicuro che ti senti davvero libero di muoverti. Per questo ISEO ti apre a una nuova serenità: per permetterti di installare soluzioni di accesso evolute, affidabili e modulari, che garantiscono la soddisfazione del tuo cliente nel tempo.

iseo.com

ISEO[®]
ULTIMATE ACCESS TECHNOLOGIES

R6 SPI
Sistema di chiusura
brevettato a chiave
reversibile



La libertà è mettere la sicurezza alla portata di tutti.

Il sistema R6 SPI, brevettato fino al 2036, è installabile sulla quasi totalità delle porte in commercio. La chiave reversibile presenta sui due lati un perno SPI che agisce come dispositivo anti-duplicazione. Questo interagisce con un ulteriore elemento di cifratura speciale, inserito all'interno del cilindro, che permette lo sblocco del sistema: la sicurezza incontra la semplicità.

GRUPA TOPEX

www.grupatopex.com

Scarpe antinfortunistiche metal free (82-159). Tessuto a rete e punta protetta con gomma. Suola bimatériale in EVA e gomma. Puntale in materiale composito e intersuola in kevlar. Calzatura realizzata in classe S1P SRC. Suola antiscivolo con sistema ammortizzante, resistente all'abrasione, oli, benzina e altri solventi organici, sezione del tallone chiusa. Soletta antielettrostatica. Senza allacciature. Leggere, traspiranti e alla moda. Certificato di conformità a normativa EN ISO 20345. Confezione: scatola in cartone a colori e cartellino. Misure disponibili: 39-47.



HOFFMANN GROUP

www.hoffmann-group.com

Le calzature di sicurezza Garant Comfort sono estremamente comode e allo stesso tempo in grado di assicurare elevati livelli di protezione. Corretta ammortizzazione a vantaggio della schiena, massima traspirabilità contro calore e sudorazione, struttura intelligente della suola esterna e sistema di larghezza multipla sono solo alcuni dei vantaggi di questa linea. Tra i punti di forza: tomaia in microfibra leggera e resistente, fodera funzionale traspirante, plantare con ammortizzazione a seconda del peso e protezione dalle scariche elettrostatiche (ESD).



INDUSTRIAL STARTER

www.industrialstarter.com/it

Issaline presenta la nuova linea di scarpe antinfortunistiche che vuole "rompere" con il passato e utilizzare materiali che giungono dal mondo delle calzature sportive. La nuova suola in PU bidensità e l'utilizzo del SHK System (cambrione) garantiscono un ottimo comfort con qualsiasi tipo di terreno. In foto, 46200 Extreme Stretch Slip On. EN ISO 20345 S3 SRC ESD metal free.

Caratteristiche: tomaia bassa in mesh idrorepellente e traspirante con spunterbo antiabrasione; puntale in fibra di vetro; lamina antiperforazione tessile; suola PU bidensità antiscivolo; soletta tessile comfort foam system.

Taglie: 36-48. Colore: grigio/nero con inserti arancioni.



HELVI

www.helvi.com

Nuova scarpa antinfortunistica ideale per saldatori Agile Safe. Costruita con tomaia in pelle nera idrorepellente con puntale protettivo resistente fino a 200J. Suola in PU/Gomma antiscivolo, anti-statica e resistente al calore fino a 300 °C.

Una scarpa resistente ma anche comoda da indossare tutta la giornata lavorativa. Incorpora infatti un tallone ammortizzato e una fodera interna in maglia 3D traspirante.

Modello certificato CE EN ISO 20345:2011.

Classe di protezione S3 HRO SCR.

Disponibili in diverse taglie: dalla 39 alla 47.



HULTAFORS GROUP ITALY

www.hultaforsgroup.it

Calzature Solid Gear Grit. La struttura del modello di suola migliore di Solid Gear è ora disponibile con ETPU leggero nella parte centrale. La suola in gomma Vibram® è molto resistente con buone proprietà antiscivolo.

La rigidità torsionale della scarpa deriva dai doppi supporti plantari in TPU e si aggiunge alla perfetta ergonomia. La tomaia StarKnit durevole e resistente all'acqua è rinforzata con TPU, pur mantenendo una buona traspirabilità. La linguetta ergonomica aderente di nuova concezione, insieme a un tallone alto e al sistema BOA® Fit, permette un buon adattamento al piede. Calzata: larga. Misure: 36-48. Standard di sicurezza: EN ISO 20345:2011 S3, SRC, HRO.



KAPRIOL

www.kapriol.com

Le nuove calzature di sicurezza Kapriol prendono il nome da pianeti lontani: Jupiter (in foto) e Mars. Robuste, leggere e confortevoli coniugano perfettamente estetica a sicurezza.

Due modelli, ognuno con due varianti colori, stessa suola ma tomaie differenti: K-Knit con rinforzi in TPU per Mars e Nylon e KPU per Jupiter. Materiali tecnologici che rispondono al meglio alle rinnovate esigenze dei professionisti del mondo dell'edilizia leggera.

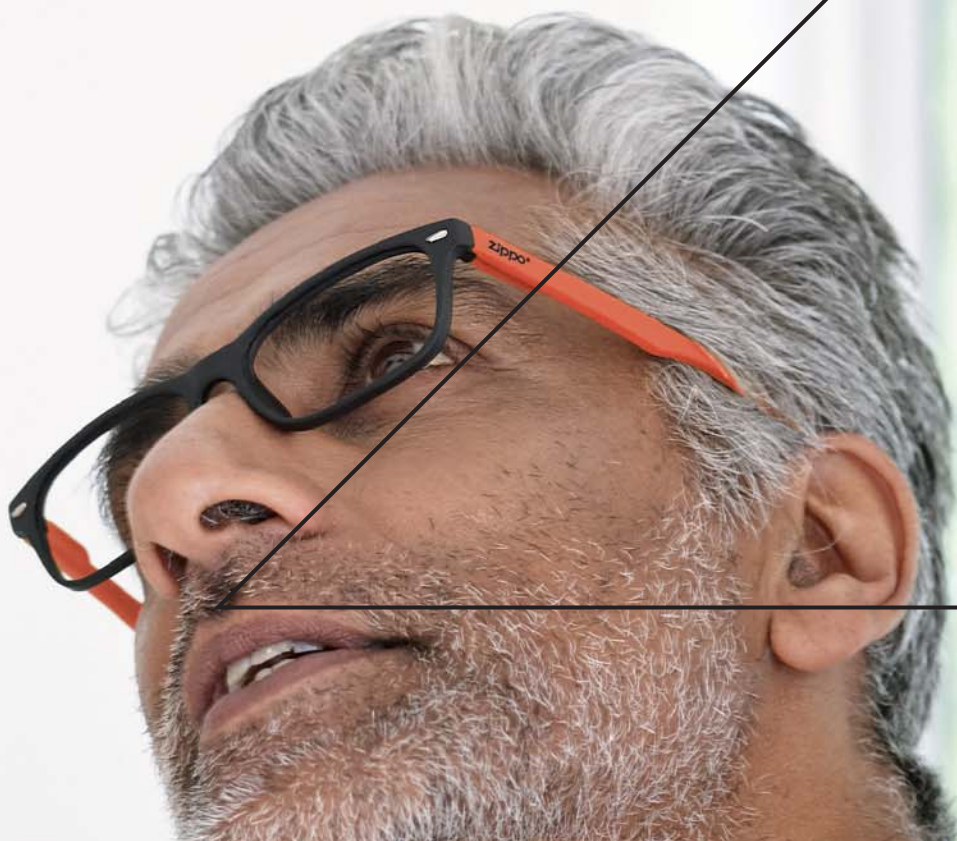
Il puntale in alluminio rende le nuove calzature più leggere e confortevoli.



ZIPPO®

OCCHIALI DA LETTURA

OLTRE 600
MODELLI
DISPONIBILI



zippo®

ZIPPO ITALIA SRL
via Lagoscuro 5
19020 Vezzano Ligure
La Spezia • ITALY
tel. (39) 0187 940.941
fax (39) 0187 940.944
info@zippo.it
www.zippo.it



 **SOCIO EFFETTIVO**
ANFAO
Associazione Nazionale
Fabbricanti Articoli Ottici

ZIPPO, Zippo e sono marchi registrati di proprietà di Zippo Manufacturing Company.

90
ZIPPO
1932-2022

SEI UN RIVENDITORE?
COMPRA ON LINE SUL SITO:
zippobusiness.it

LOTTO WORKS

www.lotto.it/works



Hit 250 Mid S3 VWR HDRY è il nuovo modello della linea Hit che unisce alte prestazioni e comfort. Il taglio MID è impermeabile e traspirante grazie alla speciale membrana HDRY. L'innovativo processo di laminazione 3D all'interno della tomaia, insieme alla tomaia in nabuk ingrassato

idrorepellente con puntale rinforzato in microfibra tecnica ad alta resistenza all'abrasione, chiude ogni punto d'ingresso dell'acqua rendendo la scarpa impermeabile. La suola in Poliuretano antistatico bidensità è direttamente iniettata nella tomaia, mentre il battistrada ad alta densità e antiscivolo SRC è resistente all'erosione. Inserti 3M alta visibilità nel tallone e nel laterale. Il modello è disponibile anche nella versione taglio basso Hit 250 S3 VWR HDRY.



Foto: Ferrari Group



NERI

www.nerispa.com

Fuego è l'innovativa calzatura di sicurezza, completamente metal-free, ESD, realizzata utilizzando materiali tecnici di prima qualità, ultrasensibili e duraturi. È caratterizzata da una eccezionale traspirabilità e leggerezza. La tomaia è costruita come un pezzo unico, senza cuciture, il che la rende particolarmente resistente, in quanto priva di punti di rottura. È realizzata in microfibra ricoperta di KPU a rete. La suola in poliuretano bidensità dal disegno tecnico e dal basso profilo, unita alla soletta interna preformata, sono state progettate per seguire la più naturale anatomia del piede e offrire maggior benessere e ridurre la sensazione di affaticamento durante l'utilizzo quotidiano. Grazie alla protezione ESD, garantisce al lavoratore uno scudo contro le scariche elettrostatiche.

PANTHER

www.panthersafety.it

Scarpe antinfortunistiche Aboutblu un vero e proprio riferimento per i lavoratori che cercano il comfort e il benessere che oltre a garantire una protezione che supera i requisiti standard, offre il rispetto assoluto della morfologia del piede, alleviando la fatica quotidiana grazie a tecnologie di ultima generazione. Non sempre i lavoratori utilizzano le calzature adatte al settore in cui vengono impiegate e tantomeno adatte alle loro esigenze fisiche causando problematiche di salute a piedi, ginocchia e schiena. Aboutblu è un marchio in cui tecnologia e design sono in costante evoluzione. Comfort, affidabilità e durabilità per il benessere dei lavoratori.



RAYS

www.technosafe.it

Le calzature da lavoro Neon Safety Shoes, certificate STP, sono completamente metal free, pesano poco più di 400 grammi e sono una combinazione di stile, praticità e sicurezza. La suola cementata è realizzata in poliuretano bidensità, con disegno antiscivolo per aumentare l'attrito e lamina tessile antiperforazione. Tutte le calzature sono realizzate con uno speciale cuscinetto d'aria sotto il tallone che aumenta l'assorbimento di energia. Il puntale di protezione è costruito in materiale composito, in grado di garantire un'elevata resistenza agli schiacciamenti. Disponibili in 5 diverse colorazioni (Yellow Shock, Orange Shock, Blue Shock, Green Shock, Violet Shock).



// DIVENTARE
GRANDI
RIMANENDO
GLI STESSI,
È IL SEGRETO
DELLA NOSTRA
FORZA. //



Corradini Luigi spa | Eurogross srl | Fabrizio Ovidio Ferramenta spa | Franzinelli Vigilio srl | Malfatti & Tacchini srl | Perrone & C. snc | Raffaele spa | Viglietta Guido & C. sas | Viridex srl

9 grossisti associati
290 milioni di € di fatturato sviluppato
140.000 mq. di strutture coperte
60.000 referenze gestite
240 agenti di vendita
20.000 clienti dettaglianti sul territorio nazionale

GieFFE
gruppo grossisti ferramenta

[www.gruppogieffe.com]

ROSSINI TRADING

<https://rossini1969.it/>

Saslong Green è una calzatura S1P certificata ESD e SRC. Ha una suola anti-pronazione, che garantisce una corretta postura con beneficio per le articolazioni. La tomaia è in tessuto R-TECH dall'alta tenacità di color nero con applicazioni in verde fluo. La fodera interna R-DRY impedisce la proliferazione dei microrganismi responsabili dei cattivi odori, il puntale è in fibra di vetro e la lamina non metallica è anti perforazione.



La soletta interna è estraibile. A livello dell'intersuola vi è il sistema R-FRESH, fori di aerazione che favoriscono il ricircolo dell'aria mantenendo il piede asciutto. Suola antiscivolo in poliuretano bidensità. Taglie: dal 35 al 48.

SEBA PROTEZIONE

www.sebagroup.eu

A seguito dell'accordo commerciale con il marchio Abarth, la linea di calzature presenta estrema sicurezza per chi le indossa (grazie alla suola esterna che garantisce stabilità, antistaticità, e resistenza a idrocarburi ed elevate temperature) e comfort eccezionale grazie al sistema d'ammortizzazione. L'art. 500ABNS è una calzatura da lavoro O2 (Occupazionale - No Safety).



Tomaia in pelle scamosciata idrorepellente. Senza puntale e senza soletta antiperforazione. Suola in E.V.A. Gomma SRC HRO (resistente fino a 300 °C). Certificazione: EN ISO 20347:2012.

U-POWER

www.u-power.it

Red Industry Green ha suola e soletta in PU di BASF originati al 100% da energie rinnovabili, mentre tomaia, fodera stringhe e antiperforazione sono realizzati con elevata percentuale - 50/60% - di materiali riciclati. Il sottopiede Wow2 green è anatomico e traspirante; la tecnologia antistatica Seamless evita lo sgradevole sfregamento con la pianta del piede; l'antiperforazione metal-free a protezione totale; il puntale AirToe Composite; la suola antiabrasione, antiolio, antiscivolo e antistatica; la tomaia in Putek® spider repet ultraresistente e idrorepellente.



SABART

www.sabart.it

Gli scarponi da motosega professionali Yukon di Oregon sono calzature in pelle bovina di alta qualità.

L'eccellenza delle materie prime e l'attenzione nei dettagli (lacci, suola interna ed esterna, ganci, occhielli, cuciture) conferiscono massima resistenza. Leggeri e traspiranti, sono dotati di imbottitura ergonomica. Sono idrorepellenti, garantiscono isolamento dal caldo e dal freddo e assicurano stabilità nel tallone. Il puntale in metallo protegge fino a 200 joule. Il peso è pari a 2,3 kg. Class 1 (20 m/s). EN ISO 17249:2004 - EN ISO 20345:2011. S2 WRU SRC FO HI CI HRO.

SPARCO

www.sparco-official.com



Le Allroad sono scarpe antinfortunistiche stile outdoor con certificazione S3 SRC, molto leggere grazie all'intersuola in Phylon e al battistrada in gomma che garantisce massima aderenza su tutti i tipi di fondi. La scarpa è metal free grazie al puntale in materiale composito. La soletta interna ergonomica è in PU memory foam, è traspirante, antistatica e removibile, antiperforazione. La tomaia, leggera e flessibile, è in microfibra idrorepellente e traspirante. La Allroad garantisce dunque, grazie al suo design la massima aderenza e stabilità, assorbimento delle vibrazioni, deflusso di liquidi, fango e detriti e maggiore tenuta allo scivolamento. Disponibile in 5 colori in versione bassa e stivaletto.

UVEX SAFETY ITALIA

www.uvex-safety.it

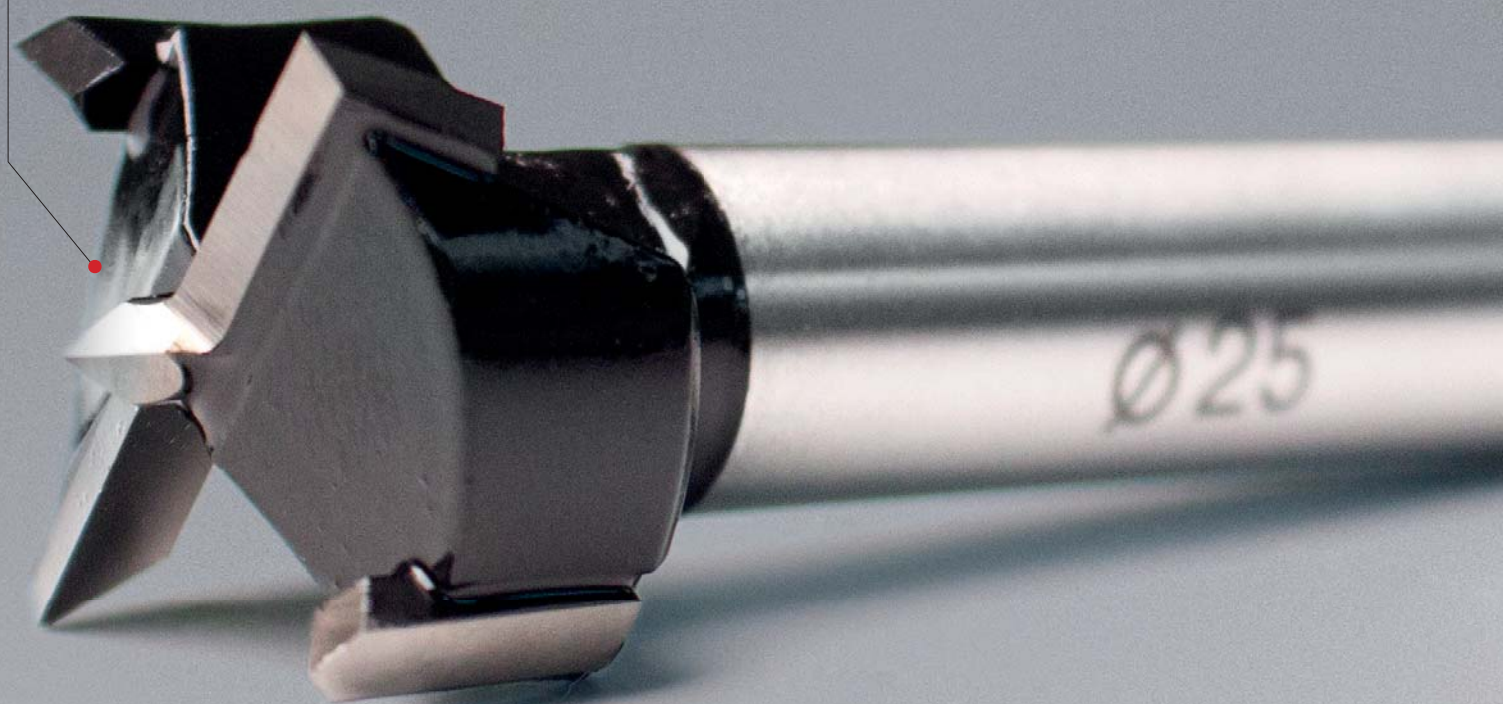
Nuova calzatura 1 G2 planet composta da materiali riciclati: tomaia in poliestere riciclato al 100% da bottiglie di PET; suola antiperforazione in fibre riciclate al 100%; copripuntale in TPR prodotto al 40% con TPU riciclato; fodera della scarpa realizzata per il 52% in poliestere riciclato e per il 18% in fibre di bambù; soletta realizzata al 100% in PU espanso e poliestere riciclato. Inoltre, anche le scatole che le contengono sono realizzate per il 90% in cartone riciclato.



PER UN LAVORO SENZA SBAVATURE.

ART. 227

FRESA TIPO **FORSTNER** A 2 TAGLIENTI CON PUNTA DA CENTRO
E INCISORI PER FORI NEL LEGNO



DPI: al lavoro con la giusta protezione

L'attenzione alla sicurezza nei luoghi di lavoro deve essere sempre massima: i dati INAIL del primo semestre di quest'anno riportano ancora dati in crescita. Ma è innanzitutto il lavoratore che deve proteggersi con i dpi più adeguati ogni giorno. Ecco quindi che cosa propongono le aziende per garantire dpi a norma e perfino ecosostenibili.

di Anna TONET



Foto: arch. C.A.M.P. - Richard Felderer

ABC TOOLS

www.abctools.it

Guanti di protezione contro il rischio meccanico M 2269/8. Conformi alla normativa EN 388 – 3121, garantiscono protezione da abrasione, tagli, strappo e perforazione. Tipo con palmo in poliuretano. In confezione indivisibile da 10 pezzi.

Dorso aerato in cotone a filo continuo con prima falange rivestita in lattice. Senza cuciture, altamente flessibili e confortevoli, sono indicati per operazioni in luoghi privi di liquidi e manipolazioni di pezzi delicati, micro-componenti, elettronica ecc. Stringipolso elasticizzato. Disponibili in taglie M-L-XL-XXL.



ANTINFORTUNISTICA ZANGANI

www.zanganisrl.it

Guanti antitaglio "D" con rinforzo in nitrile spalmati in poliuretano (30855).

Maglina in fibra antitaglio di alta qualità e molto leggera, spalmatura in poliuretano con rinforzo in nitrile all'attaccatura del pollice, per renderlo estremamente resistente nel punto di maggiore usura, estesa disponibilità di taglie. Applicazioni: metalmeccanica, manutenzioni e riparazioni, lavori di assemblaggio, lavorazione di lamine di metallo, manipolazione di pannelli di vetro per finestre, ogni lavorazione che comporti il rischio di taglio, industria automobilistica.



ANTIS GROUP - PAD GLOVES

www.padgloves.com

Pad Gecko è il guanto totalmente ricoperto che offre il massimo comfort grazie al tessuto calibro 15 e sensibilità estrema. È caratterizzato da un super grip che consente una maggiore presa anche in presenza di sporco, bagnato, olii e unto.



Consigliato per: manipolazione utensili; manipolazione oggetti scivolosi; ispezioni in presenza di sporco, bagnato, olii e unto; produzione industriale; manutenzioni varie; stoccaggio e preparazioni merci; ambienti bagnati che necessitano una buona presa; raccolta uva, mele, frutta e ortaggi anche in presenza di piccoli spruzzi d'acqua.

Taglie: 7 – 8 – 9 – 10. Colore: Nero/Verde/ Nero. Cartone: 72 paia.



BLÅKLÄDER ITALIA

www.blaklader.it/it

Guanto antitaglio livello B WR, spalmato in nitrile (29751476).

È estremamente sottile, robusto, impermeabile. Ottima precisione, offre un'elevata protezione al taglio. È adatto a ogni condizione atmosferica e per lavorare all'aperto. L'impugnatura sabbata assicura una buona presa in ambienti asciutti, umidi e oleosi. Certificazione EN 388 (4x41B) PPE cat. 2.

C.A.M.P.

www.camp.it

Imbracatura Gravity completa per l'anticaduta e il posizionamento dal comfort unico grazie all'innovativa struttura avvolgente e completamente imbottita. Veloce da indossare.

Fibbie a sgancio STS sui cosciali e sul cinturone. Dotata di asoline per il fissaggio delle staffe Helpstep per la prevenzione della sindrome da sospensione (fornite separatamente). Due attacchi anticaduta: sternale a doppia asola tessile e anello in lega d'alluminio dorsale. Due asole tessili laterali per il posizionamento. Equipaggiata con chip NFC TRACK per l'identificazione digitale. Due taglie. Peso 1810 g (taglia piccola) e 1930 g (taglia grande).



COFRA

www.cofra.it

Bysafe, guanto in poliuretano con fodera in Nylotec, un filato in nylon rivestito da un film protettivo che migliora le proprietà meccaniche di resistenza all'abrasione e al taglio. Il rivestimento preserva da allergie ed eritemi e il suo spessore sottilissimo conferisce al guanto un livello molto elevato di destrezza e comfort.

Ha una fodera finezza 15 che garantisce un'eccellente vestibilità, ottima destrezza e leggerezza.

Ottimo grip su superfici asciutte. Normative: EN 420, EN 388. Protezione dal taglio - Livello B (TDM Test). Taglie: 8-11.



DELTA PLUS

www.deltaplus.eu

Il guanto VenicutD04, prodotto con una fibra alte prestazioni DELTAnocut, ha una finezza 13 e resiste al taglio, all'abrasione e alla perforazione. La sua doppia spalmatura in nitrile permette di lavorare in totale sicurezza in ambienti oleosi; la prima spalmatura, in nitrile liscio, è oleorepellente e la seconda, in schiuma di nitrile, permette una buona presa/grip. I settori di utilizzo di questo guanto sono: settore pubblico, l'ambito chimico-petrochimico, i trasporti-marittimi, l'industria mineraria, il trattamento/smaltimento dei rifiuti, l'agricoltura, la silvicoltura, la pesca. Taglie: dalla 08 alla 11. Colore: Nero.



DFL

www.dfl.it

I guanti puntinati del marchio Grifon sono resistenti a strappi e abrasioni. Conformi alle direttive CE EN 388, sono realizzati in nitrile e nylon. Disponibili in varie misure, si presentano con palmo antiscivolo e polsino elastico per una migliore aderenza e vestibilità. Leggeri e confortevoli, i guanti Grifon sono un accessorio ideato per l'utilizzo in diversi settori: dal meccanico all'industriale, dall'edile all'agricolo.



DRAEGER SAFETY ITALIA

www.draeger.com

Gli occhiali a mascherina Dräger X-pect 8510 offrono la massima protezione oculare grazie al design avvolgente, alla leggerezza e alla perfetta vestibilità anche con gli occhiali da vista. La montatura in PVC morbida e flessibile li rende perfettamente aderenti e include un sistema di aerazione indiretta che riduce l'appannamento durante l'uso prolungato. Inoltre, il rivestimento antigraffio e antiappannamento garantisce una visibilità chiara anche nei contesti di lavoro più a rischio. Possono essere facilmente indossati anche con altri dispositivi di protezione come i respiratori a semimaschera Dräger.



DURABLE ITALIA

www.durable.it



La visiera Pro forma una barriera che minimizza lo scambio di schizzi di liquidi biologici. Il pannello trasparente da 500 my può essere sollevato, disinfettato e sostituito grazie ai bottoni a pressione. L'archetto, con chiusura a scatto, offre un ottimo comfort grazie all'imbottitura frontale ed è adatto per una circonferenza della testa tra i 53-62 cm. Può essere utilizzata anche dalle persone che indossano gli occhiali da vista grazie alla distanza tra visiera e viso, che ne evita l'appannamento. Il prodotto è certificato CE e appartiene ai DPI, è conforme al regolamento (UE) 2016/425 categoria II e alla normativa DIN EN 166:2001.

FRATELLI VITALE

www.fratellivitale.com

Con gli occhiali di protezione a mascherina Utilia si lavora senza rischi. Sono avvolgenti e panoramici, dotati di lenti neutre antiappannamento e antigraffio. Gli occhiali sono leggeri ed ergonomici e assicurano un utilizzo confortevole anche per scopi professionali. Per indossarli basterà posizionare la banda elastica dietro la nuca, questa si adatterà alle forme del volto, consentendo di portare gli occhiali da lavoro anche insieme ai comuni occhiali da vista, in modo da svolgere lavori di precisione in maniera accurata.



FT

www.ftspa.it

Il casco Forward è perfetto per la massima protezione del capo. La sua forma senza visiera lo rende meno ingombrante e permette una visione completa. La struttura in ABS della calotta lo rende molto leggero e traspirante, grazie a 8 fori di areazione. È sigillato da un meccanismo sottogola di sgancio rapido e regolabile, pensato per evitare la perdita del casco durante i lavori in altezza. È adattabile a tutte le teste, grazie al sistema di regolazione occipitale a cricchetto. Dotato di aggancio per cuffie antirumore, il casco Forward è disponibile in tre colori: bianco, rosso e giallo.



+ Potere
d'acquisto
e contrattuale

Unicità dei
marchi privati

Forza
del gruppo,
autonomia
del singolo

Condivisione
delle attività
di marketing
e supporto
sul punto vendita

CON BRICOLIFE CRESCI DI PIÙ

UNITI
ORGANIZZATI
EFFICIENTI



Le Aziende del Consorzio:

BRICO POINT | BRICO SAPIENS | EUROBRICO | CFADDA | HOBBY&LEGNO | IZZI FAI DA TE
LA PREALPINA | ORIZZONTE | ALBRICO | BRICO&CASA | BRICO FORMICA | BRICOPIÙ
BYBRICO | EMPORIO CHIACCHIA | FERMARKET | GANZAROLI HOBBY | IANNIELLO BRICO POINT

GAMESYSTEM ITALIA

www.gamesystem.com/it

L'imbracatura Move 3, specialmente adatta all'utilizzo su ponteggi, presenta un doppio punto di aggancio sternale e dorsale in acciaio, fortemente adattabile grazie alla possibilità di regolazione a livello di spalle e cosce dell'utilizzatore.

Il suo punto forte è costituito dalla fibbia sul nastro sternale dotata di molle per fissare la regolazione scelta. La cinghia toracica e quelle sulle cosce sono invece dotate di fibbie autobloccanti. L'ergonomia del prodotto e le cinghie elastiche sulla parte superiore garantiscono un ottimo comfort dell'utilizzatore finale. Conforme alla norma EN 361:2002. Adeguata a un utilizzatore di peso massimo di 140 kg.



GARDENA

www.gardena.com/it

Cinque nuovi modelli di guanti, offerti in diverse misure, che si distinguono per l'ottimo comfort e la vestibilità, il design moderno e accattivante, l'eccellente qualità dei materiali che sono atossici e garantiscono la massima protezione.

Realizzati con materiali resistenti, sostenibili e non tossici, infatti, hanno tutti la certificazione Oeko-Tex. Le punte delle dita del pollice e dell'indice sono dotate di inserti per dispositivi touch. I guanti da lavoro, per esempio, sono dotati di cuscinetti ammortizzanti sui palmi che garantiscono una presa sicura quando si usano attrezzi da giardinaggio meccanici e motorizzati come asce, tagliasiepi e troncarami.



GRUPA TOPEX

www.grupatopex.com



Imbracatura riflettente (81-736). Dati tecnici: estensibile e regolabile; 100% polyester; chiusura con fibbia a scatto in plastica; larghezza cinghie

4 cm; larghezza della superficie riflettente 1,5 cm. Certificato CE. Conforme a normativa EN 471. Confezionamento: sacchetto.

HELVI

www.helvi.com

Guanto per saldatore con palmo e dorso in pelle crosta. Ottimo livello di prestazione a livello meccanico (resistenza all'abrasione, al taglio, allo strappo e alla perforazione) e di resistenza alla fiamma.

Il guanto in crosta è adatto a tutte le tipologie di saldatura ed è conforme alle normative EN 388:2016 ed EN 407:2004.



Foto: Mungo



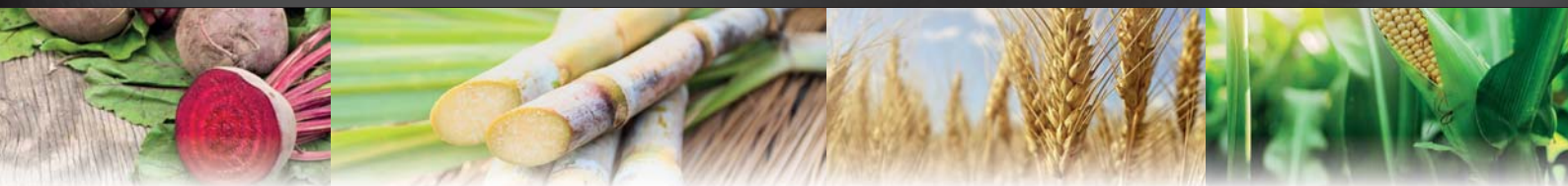


Ethaline®



RUBY

Qualità ★★★★★★



SCOPRITE IL NUOVO BIOETANOLO DI ALTA QUALITÀ.

- ✓ **Estremamente puro**
- ✓ **Fiamma calda e gradevole**
- ✓ **Alto potere calorifico**
- ✓ **Accensione rapida**
- ✓ **Senza fumo e senza odore**
- ✓ **Ecologico e non inquinante**
- ✓ **Per biostufe e biocamini**
- ✓ **Estensione della garanzia**

ETHALINE è il nuovo combustibile naturale più pulito, più puro e con maggiore potere calorifico. Il meglio per tutte le vostre biostufe e biocamini.

COMBUSTIBILE NATURALE BIOETANOLO ETHALINE

- Combustibile liquido bioetanolo estremamente puro, etanolo > 96% Vol.
- Sviluppa una fiamma calda e gradevole
- Ottimo per tutte le stufe e caminetti a bioetanolo
- Accensione rapida
- Combustione senza fumo e senza odore
- Combustibile ecologico e non inquinante
- Confezione da 1 - 2 - 10 litri

RUBY® Raccomanda l'uso del solo bioetanolo Ethaline per tutte le Biostufe e Biocamini



TecnoAir | idee
System | per vivere
meglio
www.tecnoairsystem.it

HOFFMANN GROUP

www.hoffmann-group.com

Inseri auricolari lavabili Garant. L'innovativa forma di questi inserti, ispirata all'anatomia dell'apertura del condotto uditivo, consente di posizionarli senza necessità di manipolazione, senza alcuna pressione e utilizzando una sola mano, garantendo il massimo del comfort e dell'azione protettiva. Gli inserti auricolari sono lavabili e quindi riutilizzabili più volte e sono disponibili anche con un pratico distributore.



KIEPE ELECTRIC

www.kiepe-electric.com

L'imbracatura anticaduta Ignite Trion distribuita da Kiepe Electric è omologata per un carico massimo di 140 kg. È dotata di: 2 punti di ancoraggio anticaduta (dorsale, sternale); 1 punto di ancoraggio ventrale da utilizzare esclusivamente per scale e sistemi anticaduta EN353-1; cintura imbottita con due anelli di posizionamento e porta-materiali; spallacci imbottiti; attacchi fibbie automatiche. Si contraddistingue per: diversi colori per differenziare i punti di attacco (anticaduta e posizionamento); cuciture a vista di diversa colorazione per una visione immediata di possibili anomalie; cinghie regolabili e accorgimenti per fissare il nastro in eccesso.



MELCHIONI READY

www.melchioni-ready.com



L'offerta di dpi per la protezione dell'udito è composta da tappi auricolari usa e getta, cuffie a padiglione e dispenser per tappi, disponibili con le relative ricariche. I tappi auricolari sono realizzati in poliuretano a lenta espansione, grazie alla loro flessibilità offrono una buona tenuta e un comfort

ottimale. Le cuffie a padiglione, invece, garantiscono un'ottima vestibilità e una bassa pressione di contatto e sono sviluppate per essere usate in ambienti di lavoro molto rumorosi.

INDUSTRIAL STARTER

www.industrialstarter.com/it



Guanto 17281 Ultra Light Catch in filo continuo nylon con lavorazione a 18 aghi che permette un'impareggiabile sensibilità e leggerezza. La particolare maglia facilita la traspirabilità del guanto sia nel dorso sia nel palmo. La spalmatura in PU garantisce buoni livelli di resistenza all'abrasione.

Colore: blu con spalmatura nera. Taglie: 7-8-9-10. Imballo: 60 pa.

LANSEC ITALIA

www.lansec.it

Quad 500™ Jackson (Ref. 14220) è una visiera premium multiuso per pesanti lavori di molatura, mentre i visori opzionali con oscuramento 5 e 8 la rendono ideale per il taglio al plasma e l'ossitaglio, per la brasatura ecc. Offre una visuale panoramica eccezionale, praticamente senza distorsioni, con dente di arresto progettato per mantenere stabilmente la posizione sollevata e abbassata finché non la si regola manualmente. Bardatura di eccellenza con sistema a cricchetto 370 Speed Dial™ che ha il suo punto di forza nel sistema di sospensione Jackson "Easy Grab-Easy Turn", una fascia brevettata regolabile e rotabile di grandi dimensioni.



MOLDEX-METRIC

www.moldex-europe.com

Con Adapt sono disponibili occhiali protettivi specificatamente progettati per essere indossati con vari dpi per la protezione delle vie respiratorie. Il design unico delle lenti e il labbro di tenuta che si adatta al viso consentono di ridurre notevolmente il loro profilo rispetto agli occhiali tradizionali. Questo offre un maggior spazio per posizionare una maschera e, grazie alla tenuta di entrambi i dpi, elimina il problema dell'appannamento delle lenti.





**Un professionista
vuole sempre
il meglio!**

Viglietta Guido
Servizio & Qualità



MUNGO

www.mungo.it

Il kit imbragatura in zainetto è composto da: imbragatura con 2 punti di attacco, 1 attacco a D dorsale e 1 attacco sternale composto di 2 fibbie tessili per sistema anticaduta con cinghie adattabili sulle cosce. Spalle e cosce distinguibili grazie all'uso di 2 colori diversi. Conforme alla normativa EN 361:2002. Cordino regolabile di posizionamento a cinghia con fibbia a riduttore lunghezza massima 2 m con un moschettone acciaio con bloccaggio a vite e 1 moschettone acciaio con bloccaggio automatico doppia azione. Conforme alla normativa EN358:1999. Retrattile verticale 2,5 m tessile testato e omologato per un utilizzatore di peso massimo di 100 kg.



NERI

www.nerispa.com

Il guanto a filo continuo Ninja Lite è come una seconda pelle, ultraleggero e dall'elevata sensibilità tattile. Grazie alla leggerissima trama del filo continuo del suo supporto di nylon, unita alla speciale spalmatura del palmo in poliuretano ultraleggero, si ottiene un guanto più sottile di circa il 30% rispetto ai tradizionali guanti equipollenti. Dall'eccellente grip anche in presenza di oli, garantisce una presa eccezionale sia su superfici asciutte sia bagnate. La completa assenza di cuciture nei punti di sforzo migliora ulteriormente l'esperienza d'uso, invogliando l'utilizzatore a indossarlo e mettersi in sicurezza.



ODIBI

www.odibi.it

Uno dei due modelli della nuova linea GiGi è l'articolo 19510: guanto multiuso 15 aghi con grafene e R-PET - touchscreen compatibile. Il grafene conferisce al guanto un'elevata resistenza e allo stesso tempo lo mantiene leggero e flessibile, ha inoltre un'azione antibatterica, neutralizza gli

odori, funge da regolatore termico, protegge dai raggi UV. Il rivestimento è realizzato con una nuova tecnologia ecosostenibile che aumenta notevolmente la resistenza all'abrasione, rende il guanto più morbido e contestualmente riduce il consumo d'acqua nel processo produttivo, utilizza più del 30% di gomma nitrilica riciclata.



Foto: Antinfortunistica Zangani

OLEO-MAC

www.oleomac.it

I caschi Oleo-Mac sono realizzati per proteggere senza creare il minimo ingombro. Tutti i modelli sono muniti di calotta resistente ai raggi UV, parti regolabili, fascia antisudore e porta visiera. Il colore arancione garantisce la massima visibilità.

La calotta è in PE resistente ai raggi UV. La bardatura in plastica, con sospensione a 4 punti. La sicurezza è garantita dalle omologazioni: casco omologato EN 397 ANSI Z 87.1/1989 - Z 87 S; cuffie omologate EN 352-3: 1997; visiera omologata EN 1731/S, EN 166.



RAYS

www.technosafe.it

I Biosoft PF Tech Orange (in foto) e Biosoft PF Tech Black sono guanti indicati per uso domestico e lavorativo. La superficie testurizzata a punta di diamante conferisce un ottimo grip. Lunghi 240 mm, pesano 8,4 grammi, resistenti a tutti i lavori di bricolage e pittura. Il colore arancione facilita il lavoro in condizioni di scarsa illuminazione, la versione nera è indicata per la manipolazione di parti meccaniche con uso grassi e oli e cela le tracce di sporco sui guanti. Proteggono da rischi biologici secondo le norme EN ISO 374-1: 2016 ed EN ISO 374-5:2016. DPI di III categoria. Idonei a contatto con alimenti.





I tuoi risparmi sono al sicuro.



Passa al solare CENTURY®

illuminare a costo zero è possibile.
Le soluzioni con pannello fotovoltaico, integrato o separato,
sono il paracadute per la tua bolletta energetica.



Scopri tutti i prodotti solari su century-italia.com

ROSSINI TRADING

<https://rossini1969.it/>

Tuta protettiva Made in Italy in speciale materiale a rilascio particellare nullo, completa di cappuccio con elastico, cerniera lampo nella parte anteriore con patta copri-cerniera e striscia adesiva per garantire ermeticità contro i liquidi, polsi e caviglie elasticizzati, elastico posteriore in vita per una elevata aderenza al corpo.

Tessuto non tessuto laminato 50% polietilene 50% polipropilene.

Peso 45 g/m². Certificazioni:

III Categoria. EN ISO 13688:2013 - EN ISO 13982-1:2004+A1:2010 TYPE 5B - EN 13034:2005+A1:2009 TYPE 6B - EN 14126:2003 + AC:2004.



SABART

www.sabart.it

L'elmetto ABS ad alta resistenza agli impatti e scalfitture è dotato di 20 fori di areazione e forma a corona per una perfetta traspirabilità, con il guscio stabilizzato ai raggi UV e protezione anti-pioggia.

La cinghietta è facilmente regolabile in 4 posizioni e la banda antisudore altamente assorbente, rimovibile e lavabile.

La fascia antiscivolo per la testa con sistema Pull-Push è facile da usare e garantisce una regolazione più precisa. L'elmetto è completo di: visiera in maglia, in acciaio inox con funzione di apertura e chiusura resistente; sistema di protezione per le orecchie.

Omologato UNI EN 397 / 352-3 / 1731.



SARATOGA

www.saratoga.it

I guanti monouso in nitrile sono dpi

di 1° categoria, per la protezione dai rischi minori, hanno un elevato standard qualitativo (AQL 1,5).

Non sterili, ambidestri e senza polvere, assicurano alte performance, in termini di funzionalità, elasticità, resistenza meccanica e sono disponibili in tre diverse tipologie.

I guanti in nitrile spessorato nero sono molto resistenti, protettivi e sensibili al tatto in quanto, spessorati ed extra lunghi (fino a 30 cm), con polsino antistrappo e finitura superficiale microruvida antiscivolo. Ideali per lavorazioni o attività di magazzino, assistenza e manutenzione, nei settori dell'edilizia e dell'industria leggera. In confezioni da 10 scatole da 50 pezzi.



SEBA PROTEZIONE

www.sebagroup.eu

Guanto in spugna di nitrile con supporto in Fibra di Bamboo (art. 500NVC).

Il guanto appartiene alla categoria dei dpi contro fattori meccanici che possono produrre lesioni di media entità.

Il guanto pertanto protegge contro rischi di media entità nei limiti dei livelli di protezione secondo il regolamento europeo 2016/425.

Non è adatto per saldare, toccare oggetti roventi, taglienti, prodotti chimici.

Certificazione: EN420 – EN 388 Valori 4121X – Oeko-Tex®.



TELWIN

www.telwin.com/it/

Maschera di saldatura professionale Grandview a oscuramento automatico con doppia scala di regolazione (DIN 4/4 ÷ 8/9 ÷ 13), per un massimo comfort d'uso e una visione di qualità superiore. Adatta a tutti i tipi di saldatura TIG (>2A), MIG-MAG e a elettrodo, può

essere usata anche per le operazioni di smerigliatura attivando la funzione Grind, che blocca l'oscuramento del vetro della maschera, per operazioni di molatura in piena sicurezza.

Il sistema lift-up invece consente di alzare e abbassare il filtro oscurante.

Massima visibilità (150°), nitidezza garantita dalla classe ottica 1/1/1/1, e visione dei colori più realistica con la Tecnologia True Color.



UVEX SAFETY ITALIA

www.uvex-safety.it

Nuovo guanto Bamboo TwinFlex® D xg planet composto da materiali riciclati al 45%: poliammide riciclata e fibra di bambù; imballaggio significativamente ridotto al minimo

con utilizzo fascette di carta; produzione ecocompatibile certificata secondo lo standard di gestione ambientale ISO 14001 e di gestione energetica ISO 50001 (produzione senza emissioni di CO₂).

Il guanto garantisce inoltre elevata resistenza al taglio, livello D, e protezione contro il calore da contatto fino a 100 °C.



INFORTUNI SUL LAVORO: I DATI DEL I SEMESTRE

I dati presentati da Inail sul primo semestre 2022 relativi all'andamento degli infortuni sul lavoro e delle malattie professionali in Italia mostrano che sono state rilevate complessivamente **382.288 denunce di infortunio, il 43,28% in più rispetto al periodo gennaio-giugno 2021**.

L'aumento riguarda sia la parte femminile con 165.055 denunce (+66,80%), sia la maschile con 217.233 (+29,42%).

Sempre nel primo semestre di quest'anno, le **denunce di infortunio con esito mortale** sono state **463**, a fronte delle 538 denunce rilevate nell'analogo periodo del 2021 (-13,94%). Rispetto al genere, l'aumento riguarda la sola componente femminile, con 55 denunce a fronte delle 51 rilevate nell'analogo periodo dell'anno precedente

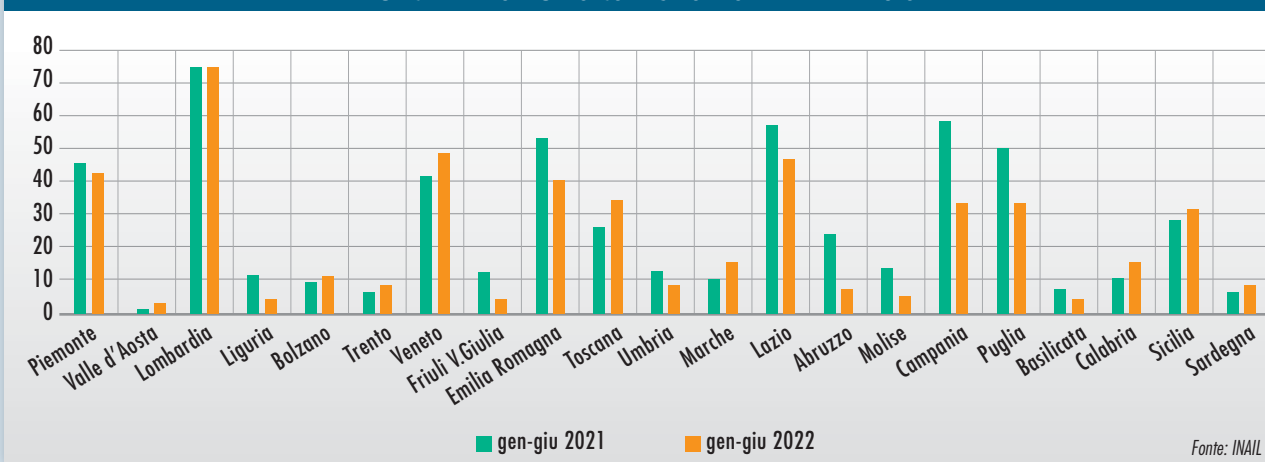
(+7,84%). In diminuzione, invece, le denunce per la componente maschile, con 408 casi a fronte dei 487 rilevati nel 2021 (-16,22%).

In riferimento alle **malattie professionali**, per lo stesso periodo, i dati per macroaree geografiche mostrano aumenti per il **nord ovest (+16,21%)**, le isole (+11,89%), il sud (+10,02%), il centro (+5,86%) e il nord est (+2,92%).

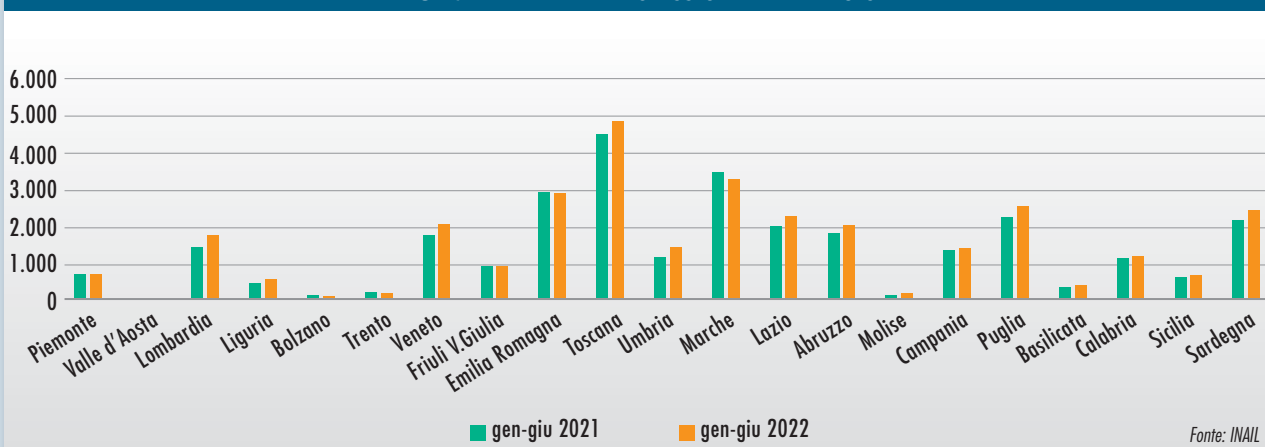
L'analisi territoriale delle denunce di infortunio con esito mortale in questo primo semestre evidenzia diminuzioni per il sud (-39,49%), per il nord est (-7,63%), per il nord ovest (-6,25%) e per il centro (-0,98%). Aumenti si sono rilevati solo per le isole (+15,15%).

> www.inail.it

DENUNCE DI INFORTUNIO CON ESITO MORTALE PER REGIONE



DENUNCE DI MALATTIE PROFESSIONALI PER REGIONE



Dall'esperienza di **FERRA & CASA
MENTA & LINGHI**

MONDO PRATICO.it
BRICO HOME GARDEN



**IL PORTALE B2B
DEDICATO AL MERCATO
DEL DIY ITALIANO**

È un'idea di



Collins Srl - Via G. Pezzotti, 4 - 20141 Milano - Tel. (+39) 028372897
Email: ferramenta@netcollins.com - marketing@netcollins.com - promotion@netcollins.com

tutto il brico-home-garden in un click!

Nato nel 2008, mondopratico.it è concepito per aiutare gli operatori del grande mercato del Diy/Ferramenta a stare al passo coi tempi.

Seguici
su LinkedIn!

in



Seguici
su Facebook!

f



Sfoggia gratis
le riviste

Iscriviti
alla newsletter!



**FERRA & CASA
MENTA & LINGHI**

greenline



www.mondopratico.it

Motor per il gardening: -13,6% nel 2022

Tengono le vendite di macchine per il gardening nel 2022 rispetto al periodo pre-Covid, nonostante il clima, la mancanza di macchinari e gli aumenti dei prezzi.

Nel primo semestre di quest'anno il numero di macchine per il **gardening** vendute è diminuito del -13,6% rispetto allo stesso periodo del 2021. Il dato va però letto nell'altalena di accadimenti successi negli ultimi anni: nel primo semestre 2021 abbiamo registrato una anomala crescita del +33,7% rispetto al 2020 ed era lecito attendersi un dato negativo nella prima metà del 2022. Se paragoniamo il primo semestre del 2022 con lo stesso periodo

dell'ultimo anno pre-Covid, il 2019, abbiamo una crescita del +16,6%. Lo ha spiegato **Renato Cifarelli**, presidente di **Comagarden**, l'associazione dei costruttori di macchine per il giardinaggio in seno a **Federunacoma**, nel corso di una conferenza stampa dello scorso 16 settembre.

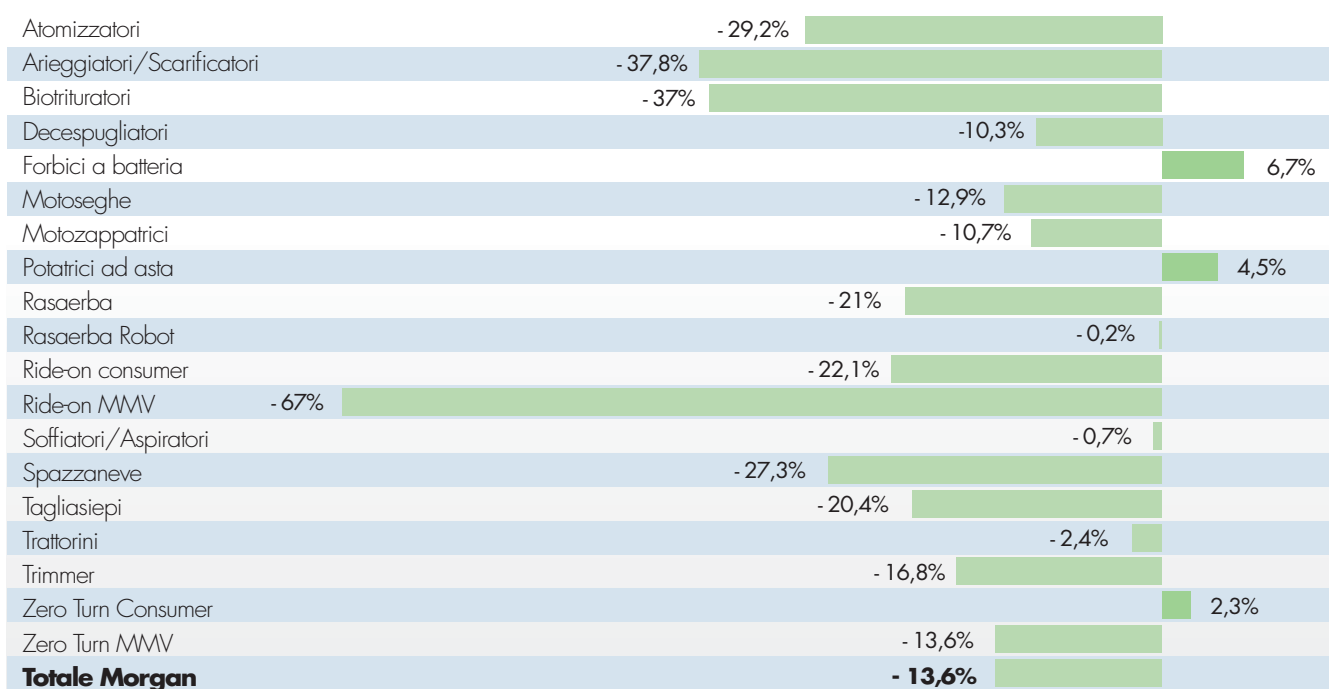
La previsione è quella di una chiusura del 2022 con un -10,6%, pari a circa 1,478 milioni di macchine, in flessione rispetto al 2021 ma in crescita rispetto agli 1,456 milioni del 2020.

BUONA TENUTA PER IL MERCATO ITALIANO

Esaminando i vari prodotti, le flessioni più contenute rispetto alla media complessiva sono state registrate per i **decespugliatori** (-10,3%), le **motoseghe** (-12,9%), le **motozappatrici** (-10,7%) e i **soffiatori/aspiratori** (-0,7%), mentre cali più consistenti si notano per i **rasaerba** (-21%), i **ride-on consumer** (22,1%) i **ride-on professionali** (-67%), i **tagliasiepi** (-20,4%) e i **trimmer** (-16,8%).

MACCHINE PER LA CURA DEL VERDE: VENDITE 1° SEMESTRE 2022

Confronto vendite in volume sell-in nel periodo gennaio-giugno 2021/2022



Fonte: Comagarden Morgan



IN FOTO DA DESTRA: RENATO CIFARELLI E FEDERICA TUGNOLI, RISPETTIVAMENTE PRESIDENTE E SEGRETARIO DI COMAGARDEN, DURANTE LA CONFERENZA STAMPA DEL 16 SETTEMBRE.

MACCHINE PER LA CURA DEL VERDE

Confronto vendite in volume sell-in dal 2020 al 2022

PRODOTTI	2020	2021	2022	VAR % 2022/2021
Atomizzatori	7.683	5.089	3.821	-24,9%
Arieggiatori/Scarificatori	12.962	20.512	13.333	-35,0%
Biotrituratori	9.358	10.930	9.109	-16,7%
Decespugliatori	286.574	304.048	279.817	-8,0%
Forbici a batteria	30.993	38.818	39.968	+ 3,0%
Motoseghe	373.804	430.167	389.783	-9,4%
Motozappatrici	32.152	36.849	33.888	-8,0%
Potatrici ad asta	19.827	24.031	24.609	+ 2,4%
Rasaerba	287.631	324.725	268.687	-17,3%
Rasaerba Robot	26.368	34.768	33.842	-2,7%
Ride-on consumer	8.825	9.117	7.328	-19,6%
Ride-on MMV	1.635	1.731	891	-48,5%
Solfiatori/Aspiratori	120.511	150.286	149.377	-0,6%
Spazzaneve	4.145	7.322	6.267	-14,4%
Tagliasiepi	123.549	124.395	101.999	-18,0%
Trattorini	21.463	23.753	22.283	-6,2%
Trimmer	86.897	105.989	91.457	-13,5%
Zero Turn Consumer	1.521	1.540	1.587	+ 3,1%
Zero Turn MMV	804	811	738	-9,0%
Totale Morgan	1.456.702	1.654.581	1.478.784	-10,6%

Fonte: Comagarden Morgan

Nel segmento dei rasaerba si distinguono ancora una volta i **robot**, che da anni segnano tassi di crescita e chiudono il semestre con un volume di vendite sostanzialmente equivalente a quello dell'anno precedente (-0,2%). Allo stesso modo, i modelli a batteria, che si trovano all'interno di numerose tipologie di prodotto, confermano il **trend** positivo degli ultimi anni e segnano nel semestre un calo minimo (-1,3%) rispetto all'anno precedente.

“La flessione del mercato registrata nella prima metà dell'anno – ha spiegato **Renato Cifarelli**, presidente di **Comagarden** – dipende in parte dal **naturale assestamento successivo al boom dell'anno scorso**, in parte dalla **manca di macchinari sul mercato a causa del rallentamento dei ritmi di produzione**. Ma dipende in larga misura anche dall'andamento meteorologico, che nel settore del **gardening** costituisce una variabile molto influente. La lunga siccità e l'ondata di caldo anomalo hanno infatti rallentato l'attività vegetativa delle piante e quindi ridotto in modo significativo la domanda di macchinari per le manutenzioni. **L'andamento meteorologico non è cambiato nei mesi di luglio, agosto e settembre e per questo è verosimile che il consuntivo del mercato al termine dei nove mesi possa mostrare ancora indici negativi**. La variabile meteorologica, tuttavia, non è l'unica a caratterizzare il settore. **L'aumento impressionante della bolletta energetica** – il prezzo del gas naturale è cresciuto del

371% e quello del Brent del 47% – e il **maggior costo delle materie ferrose e plastiche**, mediamente cresciuto del 20%, stanno facendo lievitare i costi di produzione oltre ogni previsione e questo incide inevitabilmente sul prezzo finale dei mezzi meccanici e quindi sulla propensione all'investimento da parte degli acquirenti, peraltro in un contesto economico complessivo che appare quantomai incerto.

A oggi le proiezioni per fine anno indicano un numero complessivo di mezzi meccanici e attrezzi stimato in circa 1.480.000 unità, corrispondente ad una flessione del 10,6% rispetto al totale 2021 **ma ci attendono mesi difficili, che richiedono un monitoraggio costante**.”

> www.comagarden.it

> www.federunacoma.it



2021: record per le vendite dei terricci

Spinte dal biennio pandemico, nel 2021 le vendite di substrati di coltivazione per hobbisti hanno toccato un livello mai visto. Il primo semestre 2022 ha riportato però le vendite ai livelli pre-pandemia. Abbiamo intervistato dieci imprese leader del settore: ecco le loro risposte.

Sembra proprio che il 2021 verrà archiviato come un **anno record** per le vendite di substrati di coltivazione (o, se preferite, **terricci**) destinati agli utilizzatori hobbistici. Abbiamo intervistato le principali imprese del settore e possiamo stimare un giro d'affari di circa **75 milioni di euro sell in**, pari a un giro d'affari totale di circa **140 milioni di euro** (con prezzi al consumo). Con una **crescita superiore al 15% rispetto alle medie pre-pandemiche**.

Il boom di acquisti, iniziato fin dalla primavera 2021 e spinto da nuovi lockdown con l'Italia a "zone colorate", ha fatto uscire dai negozi tutti i tipi di substrati e in alcuni periodi "a zone" la filiera è rimasta anche senza prodotto. Fatta questa premessa, **nel 2021 si evidenzia un aumento di importanza dei terricci specifici a danno degli universali**. Il consumatore, sempre più informato, evoluto e attento alla sostenibilità dei prodotti che acquista, sta premiando le industrie che puntano sulla qualità e preferiscono prodotti specifici e figli di un'esperienza professionale. I **terricci biologici** continuano la loro

crescita anche nel 2021, spinti dalla sempre più diffusa passione per l'orticoltura domestica. **Nel 2021 hanno sfiorato il 30% delle vendite totali**: cinque anni fa, nel 2017, questo segmento valeva "solo" il 20%.

La Gdo, che ha tratto grande vantaggio nella primavera 2020, nel 2021 ha visto invece ridurre le sue quote di mercato (circa il 13%) a vantaggio dei garden center (45% di market share) e delle rivendite agrarie (24%).

Per capire l'evoluzione del mercato dei substrati di coltivazione nel 2021 e nel 2022 **abbiamo intervistato le imprese leader del settore**. Hanno risposto al nostro invito in dieci e sono, in ordine alfabetico: **Agrochimica, Cifo, Compo, Euroterriflora, Fertil, Greenview, Sdd Sementi Dom Dotto, Tercomposti, Terflor** e **Vigorplant**. Ecco le loro risposte!

VENDITE RECORD NEL 2021

F&C: Come giudicate l'andamento del mercato dei substrati hobby

nel 2021? Quali trend sono emersi e quali hanno caratterizzato le vendite di substrati hobbistici nel 2021?

"Nel 2021 il mercato ha continuato la performance eccellente inaugurata nel 2020, a partire dal primo lockdown - spiega **Mauro Giovanazzi**, responsabile Hobby Garden di **Agrochimica** -. I periodi di permanenza forzata in casa hanno stimolato il consumatore a dedicarsi con maggiore entusiasmo alla cura della casa e quindi anche alla cura delle piante e dell'orto. Riteniamo che in questo periodo **si siano affacciate al mondo green anche persone nuove, di solito non attratte dalla nostra proposta**. L'orto, in tutte le sue declinazioni, ha ottenuto i risultati più interessanti, **con picchi soprattutto nei terricci consentiti in agricoltura biologica**".

"**Il 2021 è stato un anno eccezionale per tutto il mercato del giardinaggio** - dichiara **Pierluigi Picciani**, direttore commerciale e marketing di **Cifo** -, che ha evidenziato una crescita senza dubbio

trainata dall'ottima performance del comparto dei terricci. Basti considerare, infatti, che l'incremento della domanda dei substrati è stato tale da generare, in alcuni periodi, dei seri problemi di disponibilità del prodotto. **L'aumento dei volumi di vendita ha riguardato i prodotti generici, ma al tempo stesso abbiamo assistito anche a una riscoperta dei terricci con caratteristiche specifiche per le varie tipologie di piante**".

"Il 2021 è stato un anno eccezionale per il segmento, con crescita a due cifre - confermano dall'ufficio marketing di **Compo** -. Tale crescita è da ritenersi ancora più positiva se si considera che **è arrivata dopo un anno, il 2020, che aveva già registrato una crescita a due cifre**. I trend nei terricci sono quelli che caratterizzano l'intero comparto del giardinaggio: **l'autoconsumo che traina i prodotti bio, la sostenibilità** che traina la preferenza per prodotti con confezioni e materie prime di seconda vita e l'invasione dei piccoli spazi con le piante, che traina la preferenza per **prodotti di dimensioni contenute**".

"L'andamento è stato molto positivo - afferma **Federico Bartolini**, managing director di **Euroterriflora** -. Il periodo post Covid e l'importante e continuo lavoro commerciale dei nostri uffici hanno agevolato la vendita dei nostri substrati. In particolar modo le varie tipologie dei nostri Terricci Universali da 20 litri. Chi si è avvicinato al giardinaggio per la prima volta ha preferito acquistare un prodotto multiuso

con un litraggio domestico, per poi successivamente acquistare articoli più specifici".

"Il mercato Italia 2021 è andato oltre ogni più rosea aspettativa - concorda **Paolo Notaristefano**, responsabile ufficio commerciale di **Fertil** -. A gennaio, un nuovo Dpcm riportava quasi tutta l'Italia in "zona rossa". Confcommercio lanciava l'allarme sulla tenuta del terziario, a fronte di nuove generalizzate chiusure. **Tuttavia, il consumo del verde ha superato benissimo questo banco di prova**. I cittadini, probabilmente per effetto della ridotta possibile mobilità, **hanno trasferito parte del bilancio familiare dedicato alle vacanze nel benessere abitativo e nella cura del giardino**. Il mercato ha vissuto quindi **una fase espansiva del tutto inattesa**, che molti si sono illusi di veder confermata anche nel 2022".

"L'annata 2021 è stata molto proficua per la vendita dei substrati hobby - spiega **Matteo Tormena**, responsabile commerciale di **Greenview** -. L'onda positiva del 2020 ha continuato a trainare le vendite anche nello scorso anno, facendo registrare buoni numeri di vendita sia in primavera sia in autunno. Forse l'unica nota negativa è stata un maggio troppo rigido meteorologicamente, che ha fatto perdere alcune vendite sul comparto substrati per orto rispetto al 2020".

"Nel 2021 il mercato dei terricci ha subito un'influenza positiva, determinata ancora da una limitazione degli spostamenti (Italia "a zone") - confermano dall'Uf-

ficio commerciale di **Sdd Sementi Dom Dotto** -. L'andamento stagionale è stato tutto sommato positivo. La voglia di seminare e trapiantare ha dato ossigeno al settore in generale, con numeri non prevedibili".

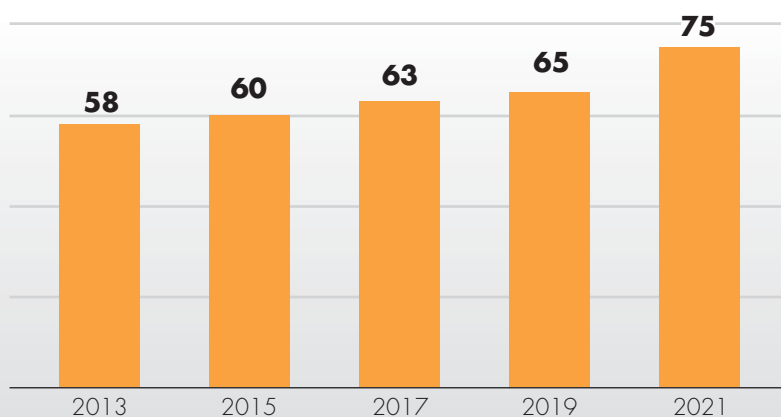
"Il trend positivo iniziato nel 2020 non si è mai arrestato - dichiara **Romina Tribi**, marketing manager di **Tercomposti** -, **anzi è proseguito in maniera esponenziale anche per il 2021, che possiamo considerare un anno da record**. La pandemia ha sicuramente influenzato gli stili di vita dei consumatori facendo emergere nuove esigenze che valorizzano sempre di più la passione per il giardinaggio, la cura del verde, il rispetto della natura. **I consumatori si sono rivelati sempre più attenti, informati ed esigenti: è per questo che preferiscono aziende che possano soddisfare le loro richieste offrendo loro non solo prodotti sempre più performanti, ma anche tante risposte alle loro esigenze**".

"Il 2021 è stato un annus mirabilis per tutto il settore - dichiara **Simone Gatti**, responsabile marketing e vendite di **Terflor** -. credo sarà difficilmente ripetibile, visto che è stato dovuto a una serie di contingenze eccezionali e non imputabili al mercato di per sé. Si è venduto davvero molto di tutto, dagli specifici agli universali, dai pacciamanti/decorativi agli ammendanti. Ne è emersa **una grande crescita nel comparto orto ma non solo**; anche l'ornamentale di genere più svariato (stagionali, annuali e piante verdi da interno ed esterno) ha viaggiato molto forte da inizio a fine stagione (**allungando quest'ultima ben oltre i soliti limiti estivi**). Infine il giardino ha subito un nuovo impulso anche nel canale fai da te, tornando a lavorare molto bene nel periodo di fine estate e inizio autunno".

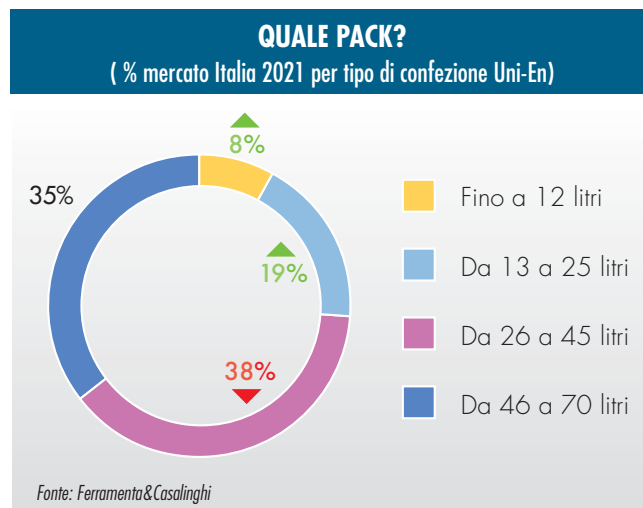
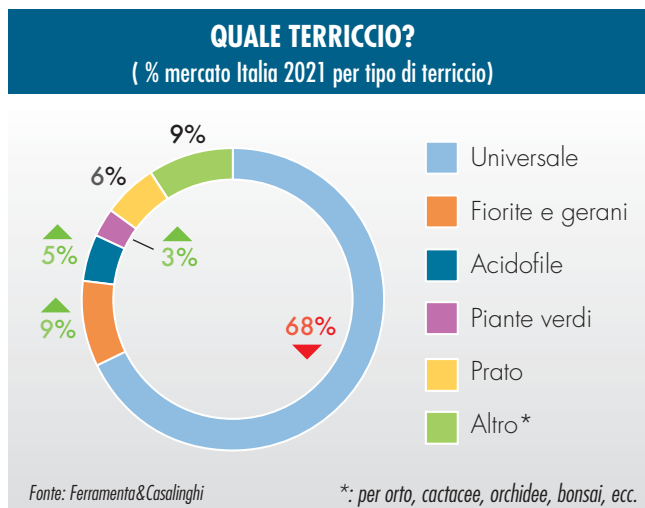
"Il settore dell'home-gardening negli ultimi due anni ha vissuto una vera e propria impennata, legata anche alle logiche della pandemia, come il lockdown, che ha avvicinato nuovi consumatori, facendo aumentare la domanda - conclude **Matteo Laconi**, responsabile marketing di **Vigorplant** -. Le persone hanno cambiato i propri stili di vita e la casa è divenuta lo spazio più vissuto: questo aspetto ha fatto sì che molti ap-

IL MERCATO ITALIANO DEI TERRICCI

(stima in mln di euro - sell in)



Fonte: Ferramenta&Casalinghi



passionati si avvicinassero ulteriormente al giardinaggio con il desiderio di abbellire la propria abitazione di tutti i giorni. Una crescita importante è avvenuta soprattutto su alcune tipologie di coltivazioni come l'orto, le orchidee e le piante carnivore; logiche che fanno intendere delle dinamiche di acquisto sempre più specifiche e che richiedono prodotti sempre più professionali".

IL PRIMO SEMESTRE 2022 TRA LUCI E MOLTE OMBRE

F&C: Come giudicate l'andamento delle vendite di substrati hobbistici nel primo semestre 2022, caratterizzato da una meteorologia meno favorevole rispetto ai due anni precedenti e da aumenti generalizzati che spengono le spinte ai consumi?

"Il primo semestre del 2022 ha segnato una battuta d'arresto - dichiara **Mauro Giovanazzi di Agrochimica** -. Un riflusso per certi versi atteso, che però è stato **enfaticamente da un meteo molto sfavorevole**, caratterizzato prima da temperature molto rigide, alle quali hanno fatto seguito, da un certo punto in poi, giornate subito torride. Condizioni poco adatte a praticare il giardinaggio. A questo dobbiamo aggiungere la concorrenza diretta di attività che nei due anni precedenti sono state a lungo vietate o fortemente limitate e che quest'anno sono finalmente e fortunatamente possibili. Legittimamente le persone hanno ricominciato a viaggiare, a frequentare ristoranti, a svolgere attività conviviali di vario genere. **Tutto questo ha tolto tempo e risorse al**

nostro settore. Infine, il conflitto in Ucraina, nonché una serie di notizie sempre più preoccupanti sul fronte socio-economico, hanno generato un **clima di diffusa preoccupazione per il futuro**".

"Dopo due anni di importante crescita, stimolata soprattutto dal rinnovato interesse per il verde cui abbiamo assistito nel periodo pandemico, **nel 2022 si è registrata invece una contrazione della domanda** - conferma **Pierluigi Picciani di Cifo** -. Questa inversione di tendenza è stata causata in parte da un **clima meno favorevole**, ma in parte anche dalle **conseguenze indirette del lockdown** e dunque **l'aumento dei costi dei trasporti e delle materie prime**, che ha costretto tutti, chi più chi meno, ad aumentare i prezzi. Anche in **Cifo**, sebbene non abbiamo riportato tutti gli aumenti che abbiamo subito sulle quotazioni dei prodotti, non abbiamo potuto fare a meno di rivedere i nostri listini. L'aspetto positivo, comunque, è che nonostante questa battuta d'arresto, **oggi i dati del comparto sono ancora positivi** - sia in termini di volume sia in termini di fatturato - rispetto a quelli del pre-pandemia".

"Gli **sconvolgimenti geopolitici** e l'**incremento dei prezzi** che hanno minato la fiducia del consumatore, nonché il **meteo sfavorevole** e la **libertà di "uscire di casa"** che hanno ridotto il tempo dedicato al giardinaggio, hanno avuto un impatto negativo sulle vendite del comparto - spiegano dall'ufficio marketing di **Compo** -, soprattutto nella seconda parte del primo trimestre, poiché l'anno era iniziato con l'entusiasmo del 2021".

"L'andamento del primo semestre 2022 è stato in linea con gli ultimi due anni nonostante i vari accadimenti - afferma **Federico Bartolini di Euroterriflora** -. Sicuramente i rincari generali e la guerra in atto **hanno determinato dei cambiamenti repentini negli acquisti**. Attualmente il nostro settore è stato toccato in parte e ciò è confermato da vendite stabili. La nostra azienda si farà sicuramente trovare pronta collaborando con i nostri clienti ad attività promozionali sui nostri articoli".

"Purtroppo, la primavera 2022, caratterizzata da un andamento climatico ottimale, ha avuto segno opposto rispetto a quella del 2021 - dichiara **Paolo Notaristefano di Fertil** -. In particolare, **sono mancate parte delle vendite dei mesi di marzo e aprile**. Probabilmente l'utenza ha preferito tornare a investire **nel turismo e nel tempo libero**, oppure ha effettivamente risentito di una **contrazione del potere d'acquisto** derivante da una situazione bellica, fonte anche di preoccupazioni e non tale da incentivare i consumi. **Di questa ipotesi si potrà avere conferma nel 2023**. Complessivamente, nel 2022, su base 2021, **si stima un calo del mercato, nel primo trimestre, del 15% in volume** (metri cubi immessi in commercio). Se i fatturati hanno tenuto, è per effetto **dei consistenti incrementi di listino legati all'accresciuto valore delle materie prime**".

"Il primo semestre 2022 è stato un po' sfortunato per diversi fattori - concorda **Matteo Tormena di Greenview** -; un **inverno molto lungo** fino a maggio con successiva **esplosione del**

caldo estivo non hanno di certo aiutato le vendite. A questi fattori si sommano gli **aumenti delle materie prime** dovuti a delle condizioni geopolitiche decisamente singolari, che hanno intaccato a livello trasversale tutti i settori creando un'instabilità generale da parte del consumatore. Il quale, di riflesso, abbassa la propria propensione al consumo. **Il risultato è una primavera che aveva avuto uno sprint iniziale buono per poi appiarsi e non raggiungere i numeri del 2021 e forse neanche del 2020.** Ciò che preoccupa non è tanto il fattore meteo, quanto gli altri fattori legati a questi aumenti o disagi in vista di un **autunno molto incerto** e una prossima campagna 2023 che si prospetta già in salita".

"Nel 2022 a causa di una **stagione iniziale avversa** vi è stato un decremento significativo delle vendite di substrati - spiegano dall'Ufficio commerciale di **Sdd Sementi Dom Dotto** -. Dopo mesi di restrizioni, la "fetta" spendibile per i propri hobby **si è spostata dall'home and garden probabilmente ad altro (viaggi, ristorazione).** C'è stata una leggera ripresa a maggio e giugno ma non ha compensato le perdite. Sul 2022 già in pre-stagionale si è iniziata a delineare una contrazione (numeri in linea con quelli pre-pandemia) rispetto al 2021, dovuta anche ad **aumenti dei prezzi, alla difficoltà di approvvigionamento delle torbe, ecc.** Anche **il clima e il meteo hanno contribuito a rallentare le vendite** e in ultimo la situazione generale che tutti viviamo (inflazione, rincari energia, ecc.) ha creato nel consumatore finale meno entusiasmo nello spendere". **"Il primo semestre 2022 conferma una crescita seppur più contenuta** (rispetto all'anno scorso) comunque costante - dichiara **Romina Tribi di Tercomposti** -, **dovuta sicuramente al meteo avverso e all'aumento generale dei prezzi.** Il trend di vendita è completamente cambiato rispetto agli anni precedenti, quando si rilevavano mesi molto tranquilli a inizio anno e un boom di lavoro concentrato nei soli due/tre mesi primaverili: **oggi le vendite si sono distribuite in modo omogeneo su tutti i primi 6 mesi dell'anno**".

"Il 2022 ci ha fatto tornare tutti con i piedi per terra, ma, personalmente,

eravamo pronti a questa situazione - conferma **Simone Gatti di Terflor** -. **2021 e 2022 non possono essere presi a riferimento nella valutazione delle performance, i paragoni vanno fatti con le annate precedenti.** I player convinti di affrontare un'altra stagione come le due precedenti (e che di conseguenza hanno basato il proprio budget acquisti/investimenti in tal senso), si trovano a pagare dazio. Chi, al contrario, ha dosato le spese e si è reso conto che la situazione non poteva durare, ne esce comunque bene e, sovente, con soddisfazione. Oltre alla congiuntura socio-economica sfavorevole, ci si è messo pure un **meteo tutt'altro che propizio.** Temperature che sino a metà aprile erano ampiamente sotto la norma, compromettendo gran parte del comparto orto e non solo, da maggio in poi hanno subito un balzo verso l'alto che per motivi opposti ha rallentato molto la vendita di tutti i comparti. Quindi si è tornati a un'annata media, più consona al settore".

"**Il primo semestre del 2022, a causa sia del meteo sia degli aumenti dei costi delle materie prime, ha subito una flessione** - afferma **Matteo Laconi di Vigorplant** -. Certamente ha inciso sull'andamento del mercato anche la guerra, iniziata proprio durante il mese di febbraio. A livello macro economico il conflitto ha avuto infatti ripercussioni su molteplici mercati e filiere, con conseguenti **importanti aumenti dell'inflazione.** Tale aspetto si è tradotto

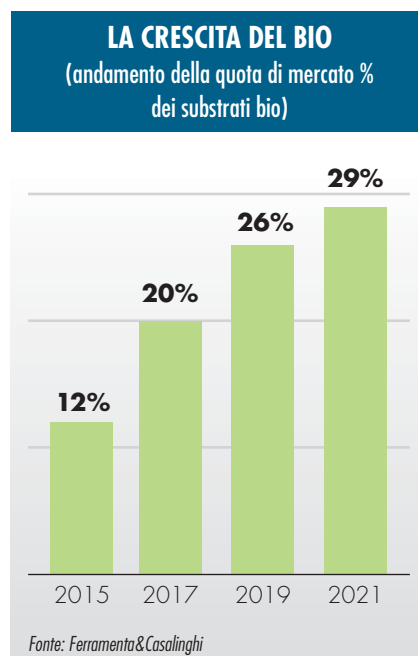
in **una minor capacità di spesa degli italiani,** anche per i prodotti del mondo garden. Un panorama che fa registrare delle mancate vendite rispetto alle stagioni precedenti".

IL TERRICCIO DEL FUTURO

F&C: Negli ultimi anni stiamo assistendo a un'interessante evoluzione dell'offerta dei terricci per hobbisti, volta a qualificare ulteriormente la qualità del prodotto. Alludiamo sia ai substrati con inoculo di micorrize e fertilizzanti, sia ai terricci biologici e consentiti in agricoltura biologica, sia ai packaging sempre più piccoli e pratici. Come si evolverà secondo voi il mercato dei substrati di coltivazione hobbistici?

"**Agrochimica,** leader nel mondo dei substrati professionali, ha approcciato fin da subito anche il mercato hobbistico con la stessa filosofia, basata su esperienza, competenza, professionalità - ci racconta **Mauro Giovanazzi di Agrochimica** -. Guardiamo quindi con favore a questa **evoluzione del mercato verso la qualità.** Riteniamo molto interessante la tendenza dei **substrati ad alte prestazioni,** di cui **Agrochimica** è stata precorritrice. Il consumatore ha finalmente raggiunto un alto livello di consapevolezza e premia le aziende che offrono effettivo valore".

"Chiaramente il consumatore attento ha bisogno anche di essere stimolato con delle proposte sempre nuove e sempre più in linea con i suoi bisogni - dichiara **Pierluigi Picciani di Cifo** -. È per questo che cresce la vendita di prodotti bio, sostenibili, con packaging riciclato, più maneggevole e/o funzionale e anche di prodotti più tecnici. Per quanto riguarda **Cifo,** la novità di quest'anno è senza dubbio il terriccio universale della nuova linea **Terraricca Ecoline,** che sposa in pieno il trend della sostenibilità: consentito in agricoltura biologica, è adatto per la coltivazione di tutte le piante orticole, frutticole, aromatiche e ornamentali sia in vaso sia in piena terra. Il suo mix di componenti di origine vegetale di alta qualità è ottenuto da materie prime di origine ligno-cellulosica, quali residui



della manutenzione del verde ornamentale, insieme a una ridotta percentuale di torba. I consumatori ne apprezzano molto anche gli imballi green di plastica riciclata e rigenerata. Inoltre possiamo dire di aver anticipato, in **Cifo**, le attuali tendenze rinnovando già nel 2018 la formulazione e il packaging della **linea Torfy** di terricci, e lanciando, nello stesso anno, la linea **Premivit**, composta da due prodotti contenuti in pratiche confezioni compatte e con maniglia, entrambi biologici e altamente innovativi nella composizione. Il primo è **Premivit Riserva d'Acqua**, un substrato a base di torbe di altissima qualità, che grazie alla molecola **Water Reserve**, di origine completamente naturale, è in grado di trattenere l'acqua e renderla disponibile alle piante gradualmente; il secondo è **Premivit Rinvigorente**, particolarmente indicato per rinviare piante che presentano sintomi di stress o deperimento, grazie alla molecola Apr (Attivatore Proteico della Rizosfera) che favorisce l'attività dei microrganismi utili alle piante (fertilità biologica), complessa gli elementi nutritivi rendendoli maggiormente disponibili e stimola lo sviluppo di nuove radici, per un migliore assorbimento dei nutrienti".

"I trend di autoproduzione, sostenibilità e piccole superfici continueranno a **spingere sempre più bio**, attenzione all'ambiente e piccole taglie - affermano dall'ufficio marketing di **Compo** -, ma

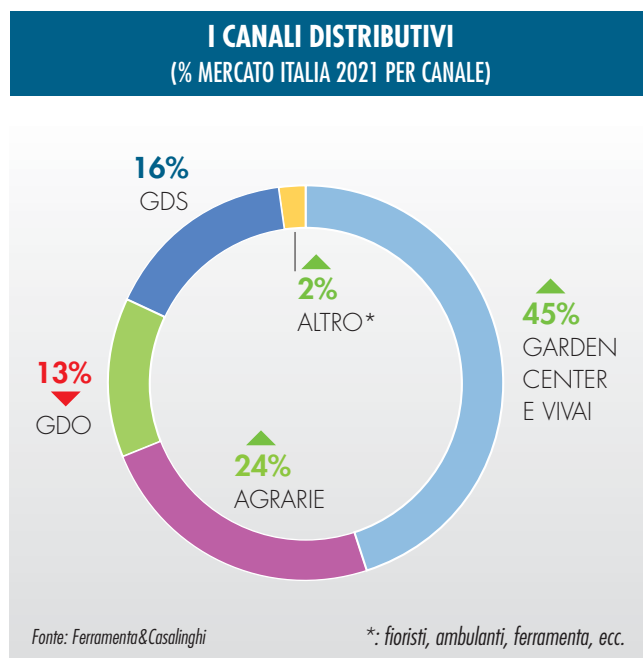
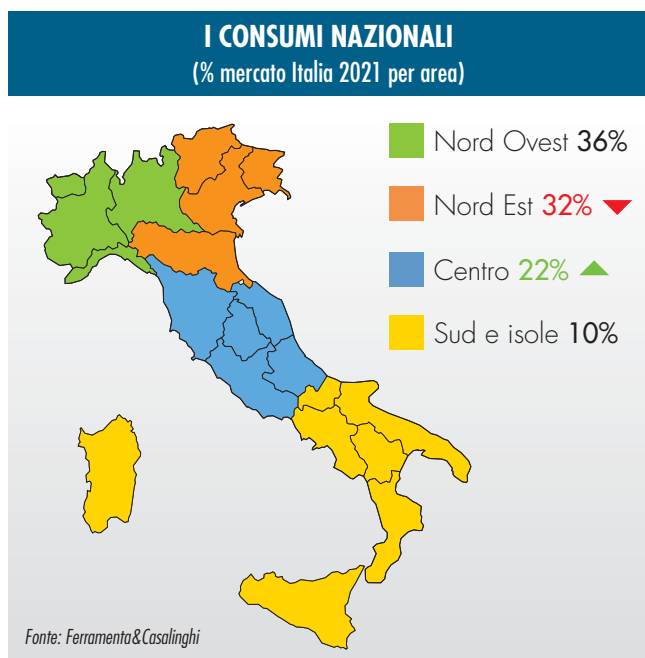
molto importante negli anni a venire sarà anche la **disponibilità delle materie prime che andrà a modificare la composizione dei terricci, facendo emergere benefit fino a ora poco considerati"**.

"La nostra azienda da sempre produce e commercializza substrati di qualità destinati agli hobbisti più esigenti: prodotti naturali e che si possono toccare a mani nude - spiega **Federico Bartolini**, di **Euroterriflora** -. Anche **sul packaging la ricerca è continua**, sviluppando confezioni di vari litraggi per uso domestico con maniglia e che abbiano i requisiti necessari per una **sostenibilità ambientale** di rilievo, una piacevolezza estetica e confezioni che siano chiare per l'utilizzatore finale. Infatti ogni confezione riporta sul retro le caratteristiche e le modalità d'uso del prodotto acquistato".

"**Non mi trovo d'accordo** sull'esistenza di un concreto processo evolutivo per questa famiglia di prodotti - afferma **Paolo Notaristefano** di **Fertil** -. **L'inoculo dei substrati con micorrize è pratica risalente agli inizi degli anni Novanta ed è da considerarsi borderline dal punto di vista normativo**. I preparati micorrizici, aventi spesso valenza anche fitoiatrica, entrano nella formulazione dei substrati di coltivazione attraverso la registrazione come **preparati fertilizzanti**.

Diversamente non potrebbero. Il tema del **biologico** si regge su una semplice auto-dichiarazione di compatibilità rispetto alle norme disciplinanti questa modalità produttiva. **Nulla di innovativo**. Se innovazione esiste, è solo nel packaging. Formato del packaging e grafica accattivante sono innovazione? Si potrebbe discuterne. **Sul fronte della composizione, i substrati di coltivazione rimangono esattamente com'erano venticinque anni fa**. Si nota un certo avanzamento nell'impiego di **materie prime surroganti la torba**, come la fibra di legno, considerando anche che l'import di derivati del cocco dal Sud Est Asiatico si è arrestato per l'ingente aumento dei costi logistici. **Questa tematica ambientale** (riduzione dell'impiego della torba per il contenimento emissivo), riguardante la transizione ecologica e il green deal, anche se molto presente nella comunicazione ambientalista e quindi tale da sensibilizzare il consumo, **è altrettanto discutibile, per vari aspetti**. L'impatto ambientale generato dalla torba a uso florovivaistico è decisamente ridotto. I numeri in gioco consentirebbero di discutere anche il concetto di non rinnovabilità per questa risorsa. Per la trattazione di queste tematiche servirebbe però uno spazio differente...".

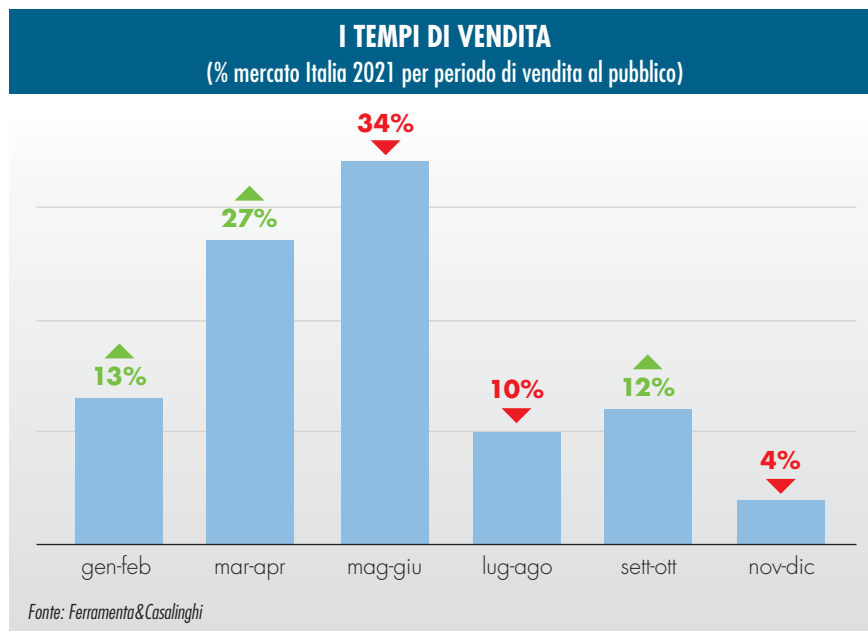
"Questo è un argomento a noi molto caro - rivela **Matteo Tormena** di **Greenview** -: crediamo fortemente che nei prossimi anni i cambiamenti non siano finiti e, anzi,



siano necessari, dopo lunghi anni nei quali i campi in discussione sono stati sempre i medesimi. Proprio su questo fronte noi già **nel 2018 avevamo introdotto sul mercato il primo terriccio con inoculo di micorrize e trichoderma all'interno**, notando che di anno in anno l'interesse e l'**attenzione da parte del cliente finale è continuamente crescente**. Penso quindi che i substrati continueranno a evolvere sia nel contenuto, con l'obiettivo di aiutare sempre più le nostre amate piante ad avere una vita serena, che nell'estetica del packaging, al fine di trasmettere al cliente questo cambio di rotta in atto".

"Probabilmente vi sarà una richiesta maggiore di substrati specifici, soprattutto **biologici** - concordano dall'Ufficio commerciale di **Sdd Sementi Dom Dotto** -. Il formato 70 litri rimarrà il più venduto, **ma i packaging medio/piccoli aumenteranno**. Per quanto riguarda i substrati rinnovati, sicuramente **il bio è sempre più cercato**, così come **i terricci di qualità con caratteristiche simili al professionale**. La sfida per il futuro sarà (visto che le torbiere saranno sempre meno sfruttabili) **trovare alternative di materie prime con caratteristiche simili/uguali/ migliori rispetto alla torba**. Per i prossimi anni la sfida dei terriccianti probabilmente sarà questa".

"La pandemia ha sicuramente aiutato le persone a diventare dei consumatori più attenti, più consapevoli del prodotto che stanno acquistando - spiega **Romina Tribi** di **Tercomposti** -. **Le aziende più attente devono cogliere l'occasione di modificare la propria offerta di prodotti e il modo in cui comunicare con il proprio cliente**. **Tercomposti** ha appena lanciato sul mercato la prima linea di terricci in formato **Pocket**, salva freschezza, nel pratico mini-formato resta in piedi con zip aperti e chiusi che consente di utilizzare la giusta quantità di terriccio e conservarne il restante, preservandone le caratteristiche organo-minerali ed evitando inutili sprechi. **Le persone richiedono sempre più prodotti altamente performanti**, è per questo che l'azienda sta investendo sempre più sul marchio **Triplo**, l'unico terriccio arricchito con proteine, che offre miscele professionali già ampiamente testate nel settore floro-



vivaistico adattate al mercato hobbistico. Anche **il linguaggio aziendale si è completamente evoluto** per rimanere al passo coi tempi e a stretto contatto con i consumatori: l'azienda oggi è presente sui principali social network utilizzando una comunicazione fresca, giovane, fatta da tutorial veloci, pillole informative e tante immagini che in poco tempo sono in grado di spiegare le caratteristiche del prodotto e il suo utilizzo".

"La concorrenza è sempre più agguerrita e nessuna azienda che si rispetti può esimersi dall'investire nella ricerca e sviluppo - dichiara **Simone Gatti** di **Terflor** -. Infatti, un **pubblico sempre più attento e informato va alla ricerca di prodotti altrettanto efficienti e performanti** per far fronte al proprio livello di esigenza, che di pari passo si sta alzando. Trovare qualcosa di veramente nuovo nel mondo dei substrati non è comunque facile, quindi un grosso ruolo lo svolgono la comunicazione e il marketing, che devono convogliare argomenti non di comune conoscenza in modo semplice, immediato ed efficace anche al meno preparato degli utenti. Come nella maggior parte dei settori che lavorano nel B2C, sarà probabilmente quest'ultimo aspetto a fare la differenza nel prossimo futuro; fermo restando che dovrà basarsi su un'etica seria, la quale non può esimersi dal contemplare in modo vincolante i concetti d'impatto ambientale e green".

"**La domanda di prodotti sempre più specifici da parte dei consumatori ha fatto sì che si sviluppasse sempre più ricette differenti e professionali** - afferma **Matteo Laconi** di **Vigorplant** -. Il grande sviluppo di alcune categorie di prodotti, come per esempio i **peperoncini** e le **piante carnivore**, evidenzia un consumatore sempre più attento all'uso di prodotti specifici per le proprie esigenze di coltivazione. Inoltre si segnala un numero sempre più alto di appassionati del verde nelle grandi città che, per ovvi motivi logistici, **avranno necessità di confezioni ad alto contenuto di servizio**, come per esempio il nostro **Completo top** di gamma in un pratico formato dal 10 litri in balle con maniglia".

RINGRAZIAMO PER LA COLLABORAZIONE:

- www.agrochimica.it
- www.cifo.it
- www.compo-hobby.it
- www.euroterriflora.it
- www.fertil.it
- www.greenviewsrl.com
- www.sementidotto.it
- www.tercomposti.com
- www.terflor.it
- www.vigorplant.com

Iseo ha completato l'hub di ricerca e sviluppo

Iseo Ultimate Access Technologies ha annunciato di aver completato i lavori relativi al suo nuovo Hub di Ricerca e Sviluppo a Pisogne (BS). La struttura ha l'obiettivo di rispondere alle esigenze del **mercato dell'Access control italiano e mondiale**, che continua a registrare un trend molto positivo, confermando la sua resilienza, con **proiezioni di crescita media annuale sino al 2027 del +8,73%**.

La multinazionale italiana, tra i leader internazionali nella progettazione, produzione e vendita di soluzioni meccaniche ed elettroniche per la sicurezza e la gestione intelligente degli accessi, ha inaugurato ufficialmente il nuovo centro di ricerca corporate, situato accanto alla sede centrale internazionale, con un investimento di circa 1,5 milioni di euro. **Un hub dedicato interamente allo sviluppo e al rafforzamento delle competenze di lavoro composto da tecnici e giovani ingegneri**, che nasce dalla consapevolezza che l'innovazione passa attraverso la definizione di chiare strategie di prodotto e dalla ricerca attraverso centri R&D specializzati.

L'Hub di Ricerca e Sviluppo, che ha un'estensione complessiva di **700 mq tra laboratori ed uffici**, permetterà all'azienda di migliorare gli ambienti di lavoro in cui si sviluppano nuove idee e soluzioni.

L'azienda, infatti, prevede di stanziare oltre 37 milioni di euro di investimenti industriali sino al 2025 e di incrementare di quasi il 30% i propri dipendenti nel mondo.

Roberto Gaspari, amministratore delegato di Iseo Ultimate Access Technologies, ha commentato: "In futuro, lo sviluppo del mercato legato alle innovazioni e alle soluzioni per l'Access control sarà influenzato anche dalla forte crescita del **settore IoT** che, solo nelle applicazioni Safety & Security delle abitazioni, è stimato a **20 miliardi di dollari nel 2030 ed a oltre 17 miliardi di dollari nelle applicazioni business**. In particolare, lo sviluppo del mondo IoT è intrinsecamente legato al più specifico **mercato della Smart Home**, che continuerà ad **espandersi nei prossimi anni**, senza dimenticarci che anche il **settore della sicurezza accessi meccanici di alta gamma è in continua crescita**".

Secondo i dati dell'Osservatorio Internet of Things della School of Management del Politecnico di Milano, infatti, il settore è in forte crescita soprattutto in Europa, tanto che nel 2021 ha totalizzato in **Gran Bretagna 4 miliardi di euro (+43%)**, in **Germania 3,9 miliardi di euro (+37%)**, in **Francia 1,3 miliardi di euro (+16%)**, in **Italia 650 milioni di euro (+29%)** e in **Spagna 480 milioni di euro (+14%)**.



www.iseo.com/it

Colfert è Official Partner di Udinese Calcio



Dopo le esperienze nelle stagioni 2017/2018 e 2018/2019, Colfert torna a supportare il club friulano nella stagione 2022/2023.

Colfert, confermando il suo impegno a sostegno dello sport, accompagnerà la squadra nelle partite della Serie A TIM e della Coppa Italia Frecciarossa.

"Siamo molto contenti di annunciare questo nuovo legame con il club friulano, che riprende quello iniziato alcuni anni fa. Lo spirito di squadra, il rispetto per l'avversario e la determinazione ad ottenere sempre di più ottimi risultati sono infatti i principi che accomunano la nostra azienda all'Udinese - spiega **l'Amministratore Delegato di Colfert, Mirco Zanato** - e sarà per noi anche un'occasione per rafforzare la nostra presenza in un territorio importante per il nostro business".

Colfert è una società specializzata nella distribuzione di soluzioni tecniche e servizi per i professionisti del serramento, nata nel 1967 e oggi presente in tutto il Nord Italia. L'azienda impiega quasi 150 collaboratori, distribuiti fra le sedi e i siti produttivi di Treviso e Varese. Grazie a un ampio e profondo catalogo prodotti, Colfert ha raggiunto una posizione di primo piano sia nel mercato della distribuzione di ferramenta e accessori per il serramentista, sia nella produzione e vendita di pergole bioclimatiche a marchio YCO.

www.colfert.com/ita/

Sonepar ha acquisito CioffiRenato

Sonepar Italia, azienda leader nella distribuzione di materiale elettrico in Italia con 160 punti vendita in 17 regioni, parte del Gruppo internazionale Sonepar, ha ratificato a fine luglio **l'accordo per l'acquisizione della società CioffiRenato**.

Fondata nel 1974, CioffiRenato è un'azienda storica del mercato della distribuzione di materiale elettrico all'ingrosso e al dettaglio che opera nella provincia di Lecce. Con la sede e punto vendita presente a Casarano, e una filiale a San Cesario di Lecce, 17 dipendenti e 2 agenti, serve tutti i Comuni della provincia, e ha chiuso il 2021 registrando un fatturato di circa 10 milioni di euro. Sonepar Italia, presente in Puglia con 6 punti vendita, grazie a questa acquisizione potenzia la sua presenza in regione.

"CioffiRenato è un'azienda strutturata e conosciuta – dichiara **Sergio Novello**, Presidente e AD di Sonepar Italia – per la qualità del servizio reso ai clienti. Ora che i due punti vendita entreranno a tutti gli effetti nel grande Gruppo Sonepar, beneficeranno di nuovi servizi, assortimenti potenziati e una presenza rinnovata e forte sul territorio. Opereremo in sinergia e continuità con quanto fatto fin qui dalla famiglia Cioffi. Per noi la Puglia è una regione chiave, molto importante e trainante per tutta la divisione SUD, e da qualche anno abbiamo investito per strutturare il centro distributivo di Modugno (BA) che serve in maniera capillare ed efficiente tutte le province".

Renato Cioffi, Presidente del Consiglio di Amministrazione, **Carlo Cioffi**, Amministratore Delegato e Responsabile Commerciale, e **Roberta Cioffi**, Consigliere Delegato e Addetta Ufficio Commerciale, commentano: "Siamo lieti che la nostra azienda, fondata ben 48 anni fa e fortemente radicata nel nostro territorio, oggi abbia la possibilità di entrare nella più grande realtà della distribuzione di materiale elettrico in Italia e nel mondo. Conosciamo le potenzialità che questo Gruppo possiede e condividiamo i progetti di sviluppo per i punti vendita, garantendo così continuità al lavoro fatto fin qui".



> www.sonepar.it/

Processo di Sales & Operations Planning al centro delle strategie Vileda

In **FHP** di R. Freudenberg sas - filiale italiana di Freudenberg Home and Cleaning Solutions, società del gruppo multinazionale tedesco Freudenberg, attiva in Italia con i marchi Vileda, Gimi, Wettex e Marigold - la costante volontà di adottare sempre nuove soluzioni per aumentare la propria competitività, ha condotto l'azienda ad avviare un **importante processo di sviluppo in ambito logistica e supply chain management**, resosi necessario in un mercato in profonda evoluzione.

In un'ottica di continuo miglioramento, è stato infatti messo a punto un **modello di business basato su pianificazione e anticipazione**, che ha visto la creazione di **strumenti digitali e organizzativi** volti a monitorare e perfezionare la qualità del servizio, in termini di affidabilità, flessibilità e controllo della prestazione lungo l'intera catena di fornitura.

La carenza di materie prime, la scarsa reperibilità delle stesse e la difficoltà previsionale destabilizza l'intera supply chain ma in FHP, grazie alla collaborazione con il team global procurement e a una strategia di transparency e partnership verso tutti gli stakeholder, si è riusciti a gestire al meglio la situazione, garantendo **elevati livelli di servizio e di disponibilità della merce**. Infatti, per aiutare i retailer a rendere le proprie supply chain a prova di shock, **l'azienda ha attivato soluzioni dinamiche per rispondere tempestivamente alle esigenze del cliente**, in un contesto di shifting landscape molto rapido. Una delle innovazioni, avviate durante la prima fase della pandemia ma assolutamente di valore anche per il futuro, è stata la realizzazione di una **nuova piattaforma digitale di controllo**. Questa, attraverso il monitoraggio quotidiano, garantisce **flessibilità del servizio, tracciabilità e visibilità end-to-end dei dati**, permettendo di gestire strategicamente le allocazioni delle scorte, per soddisfare la domanda e allo stesso tempo salvaguardare le vendite.

Oltre a ciò, per fronteggiare i continui incrementi dei prezzi anche sul fronte dei trasporti e la scarsità di mezzi e autisti, l'azienda ha innescato anche **processi di rilocalizzazione** per ovviare a eventuali fermi produttivi.

In un periodo di elevata volatilità, dovuta a variazioni imprevedibili del mercato, FHP ha posto un **fortissimo focus sul processo di Sales & Operations Planning** che prevede una pianificazione strutturata per allineare vendite e produzione, tenendo conto di fattori importanti quali il controllo dei costi, la previsione della domanda e la gestione del rischio. Il forecasting è sempre più collaborativo tra tutte le funzioni aziendali - marketing, vendite, supply chain, controlling - che portano alla valutazione anticipata delle strategie più opportune, con l'ottimizzazione delle risorse impiegate.

> www.vileda.it



Il Gruppo BigMat cresce

Sono **17 i nuovi ingressi nel Gruppo BigMat da inizio anno**: nei primi otto mesi BigMat ha riconfermato il ruolo di protagonista della distribuzione edile **incrementando i soci aderenti grazie all'offerta di servizi sempre innovativi, di una strategia condivisa e di una forte brand awarness.**

"La rete delle nostre aziende socie sta crescendo con costanza, segnale che la forza del Gruppo rappresenta, oggi più che mai, un grande valore aggiunto per poter affrontare il mercato: è infatti strategico potersi confrontare con altre aziende, poter contare sul supporto di una centrale operativa e avere a disposizione strumenti efficaci per affrontare le sfide di ogni giorno" sottolinea **Matteo Camillini**, direttore BigMat Italia e International.

Sono cinque le regioni (**Toscana, Marche, Umbria, Sicilia e Sardegna**) in cui BigMat ha aggiunto delle nuove "bandierine rosso-blu": aziende che sono un presidio e punto di riferimento del territorio o che ne hanno le potenzialità; realtà alle prese con integrazioni e passaggi generazionali che in BigMat trovano una realtà consortile in cui capillarità, specificità locale e indipendenza si sommano allo spirito globale di un brand internazionale.

Con i suoi **oltre 200 punti vendita** e un **fatturato 2021 di circa 650 milioni di euro** BigMat Italia estende quindi ancora il presidio sul territorio e si propone come partner di riferimento per il settore edile in tutto il Paese.

> www.bigmat.it

Efficienza energetica degli edifici come strumento contro il caro bollette

Il caro bollette sta colpendo le famiglie e le imprese italiane. Nell'arco di un anno, secondo l'Autorità di regolazione per energia reti e ambiente (**Arera**), il **costo di luce e gas è già aumentato del +160%, e, nell'ultimo trimestre del 2022, potrebbe esserci un ulteriore aumento del +100%**. Le corrette abitudini nel consumo energetico, così come eventuali provvedimenti a livello governativo, possono sicuramente contribuire a ridurre i costi. Ma non basta. Il vero risparmio si ottiene puntando sull'**ammodernamento** e sull'**efficientamento energetico del nostro patrimonio edilizio** (altamente energivoro), con la **creazione di edifici e abitazioni in grado di utilizzare e "consumare" l'energia in maniera intelligente**. Un tema **importante**, quello del risparmio, che sarà protagonista di **SAIE** (BolognaFiere, 19 - 22 ottobre).

Quanto sono realmente efficienti i nostri edifici? Secondo gli ultimi dati di **Siape**, il **Sistema Informativo sugli Attestati di Prestazione Energetica sviluppato da ENEA**, appartengono alle **classi energetiche G e F**, quelle con i consumi più elevati, oltre la metà (il **56,9%**) degli edifici e delle unità immobiliari per cui è stato emesso un attestato dal 2015 a oggi. Il **16,5%** ricade, infatti, nella **classe E**, e l'**11,3%** nella **D**. Pochissime le unità appartenenti alla classe A: **sommando A1, A2, A3 e A4, si arriva solo al 7,1%** del totale. In generale, **è meno efficiente il comparto residenziale, mentre il non residenziale fa leggermente meglio** (ricadono nella classe A l'**11,4%** del totale). Uno scenario che accende i riflettori sulla necessità di investire sul settore delle costruzioni per limitare l'impatto dell'inflazione sul fronte energetico.

A livello regionale, il maggior numero di **APE** (attestato di prestazione energetica) di **classe G e F** si riscontrano in **Lazio (66,5%), Liguria (64,8%) e Molise (63,6%)**. Mentre considerando sempre la somma delle **classi A**, le regioni più virtuose risultano essere **Valle d'Aosta (12,5%), le province di Trento (11%) e Bolzano (9,7%) e Abruzzo (8,8%)**.

Sono tanti i lavori che famiglie e imprese possono effettuare per migliorare l'efficienza energetica e abbattere le spese, spinti anche negli ultimi anni dai bonus e gli incentivi statali (**Superbonus 110%, Ecobonus, Bonus Ristrutturazione ecc.**). Tra questi, quelli relativi all'**isolamento esterno e interno**, la **sostituzione degli infissi** e l'**installazione di impianti di riscaldamento, raffreddamento e illuminazione più efficienti**. Il ruolo fondamentale è giocato dai serramenti e gli impianti, che contribuiscono anche in maniera decisiva alla salubrità degli ambienti.

REGIONI	TOTALE A	A4	A3	A2	A1	B	C	D	E	F	G	TOTALE F e G
Abruzzo	8,8%	1,5%	1,7%	2,3%	3,3%	4,1%	6,8%	11,9%	16,2%	21,7%	30,5%	52,2%
Basilicata (N.d)	(N.d)	(N.d)	(N.d)	(N.d)	(N.d)	(N.d)	(N.d)	(N.d)	(N.d)	(N.d)	(N.d)	(N.d)
Bolzano (Provincia Autonoma)	9,7%	2,3%	1,9%	2,6%	2,9%	4,1%	7,7%	12,9%	16,0%	20,8%	28,8%	49,6%
Calabria	4,1%	0,7%	0,5%	1,0%	1,9%	2,8%	5,1%	11,3%	16,8%	25,4%	34,4%	59,8%
Campania (N.d)	(N.d)	(N.d)	(N.d)	(N.d)	(N.d)	(N.d)	(N.d)	(N.d)	(N.d)	(N.d)	(N.d)	(N.d)
Emilia-Romagna	6,9%	2,0%	1,3%	2,0%	1,6%	1,8%	5,0%	12,5%	16,4%	23,2%	34,2%	57,4%
Friuli Venezia Giulia	8,8%	3,2%	1,3%	1,7%	2,6%	3,4%	6,7%	13,2%	16,7%	22,6%	28,5%	51,1%
Lazio	5,5%	1,5%	1,1%	1,2%	1,7%	2,0%	3,6%	7,8%	14,7%	26,3%	40,2%	66,5%
Liguria	3,9%	0,7%	0,7%	1,1%	1,4%	2,0%	4,2%	9,3%	16,0%	25,0%	39,8%	64,8%
Lombardia	8,3%	1,9%	2,0%	2,0%	2,4%	3,1%	5,7%	12,3%	15,9%	21,5%	33,2%	54,7%
Marche	7,7%	2,7%	1,1%	1,6%	2,3%	3,0%	4,8%	9,9%	16,0%	25,0%	33,6%	58,6%
Molise	7,8%	1,0%	1,4%	3,6%	1,8%	2,5%	4,6%	8,1%	13,5%	22,2%	41,4%	63,6%
Piemonte	6,8%	1,6%	1,5%	1,7%	2,0%	2,7%	5,5%	12,8%	20,5%	24,6%	27,1%	51,7%
Puglia	7,3%	3,4%	1,3%	1,1%	1,5%	2,0%	3,9%	8,5%	15,3%	27,1%	35,9%	63,0%
Sardegna (N.d)	(N.d)	(N.d)	(N.d)	(N.d)	(N.d)	(N.d)	(N.d)	(N.d)	(N.d)	(N.d)	(N.d)	(N.d)
Sicilia	4,0%	1,1%	0,7%	0,9%	1,3%	2,4%	4,9%	11,3%	17,6%	26,6%	33,3%	59,9%
Toscana (N.d)	(N.d)	(N.d)	(N.d)	(N.d)	(N.d)	(N.d)	(N.d)	(N.d)	(N.d)	(N.d)	(N.d)	(N.d)
Trento (Provincia Autonoma)	11,0%	3,2%	2,1%	2,7%	3,0%	3,7%	6,7%	14,0%	17,9%	20,1%	26,7%	46,8%
Umbria	5,2%	1,2%	1,0%	1,2%	1,8%	2,9%	5,0%	9,5%	14,0%	22,0%	41,4%	63,4%
Valle D'Aosta	12,5%	4,2%	2,4%	2,5%	3,4%	3,7%	6,0%	11,3%	15,5%	21,8%	29,3%	51,1%
Veneto	6,8%	1,3%	1,1%	1,7%	2,7%	3,4%	7,1%	13,3%	17,4%	21,4%	30,6%	52,0%
ITALIA	7,1%	1,8%	1,5%	1,7%	2,1%	2,8%	5,3%	11,3%	16,5%	23,3%	33,6%	56,9%

> www.saiebologna.it



peso
480g
Tg. 42



Indosseresti al lavoro una scarpa da
RUNNING?

PROPULSION

CALZATURE DI SICUREZZA

LEGGEREZZA
APPOGGIO AMMORTIZZATO
SPINTA PROPULSIVA
SOLETTA AUTOMODELLANTE

www.cofra.it



Inaugurato il primo Weber store in Emilia-Romagna

Anche l'Emilia Romagna entra nella rosa delle regioni selezionate da **Weber** per ospitare un suo **Official Store**. Dopo la Lombardia e il Lazio, con aperture rispettivamente a Cantù (Como) e a Casal Palocco (Roma), tutto il mondo Weber si insedia ora a **Bologna**, negli spazi superattrezzati dello storico **Dadolo Store**, in via Stalingrado 71/8. L'inaugurazione in grande stile si è svolta il 17 settembre, con eventi no-stop fino a sera. Mini corsi gratuiti di cucina al barbecue e un ricco concorso a premi per vincere barbecue e accessori del brand leader americano sono stati di grande attrattiva.

Dadolo, azienda specializzata nel gardening e nel verde che distribuisce in Italia attraverso propri store a Bologna, a Ravenna e mediante un efficiente canale e-commerce, è da sempre punto di riferimento di Weber per l'Emilia Romagna. E proprio dalla profonda e matura sinergia con il distributore emiliano è nato il progetto di trasformare il punto vendita in store ufficiale Weber.

Migliaia di prodotti, tra accessori e barbecue di ultima generazione, caratterizzano gli spazi dedicati di Dadolo, completi di **area corsi** dove chiunque, dai neofiti ai griller più esperti, potranno approfondire i tanti aspetti della cottura su barbecue.



Andrea Merendi, proprietario dello store, al momento del taglio del nastro.

> www.weber.com

Nuovo catalogo 10 Fasteners&Tools Rivit



La decima edizione del **Catalogo Fasteners&Tools** nasce all'insegna del rinnovamento e del dinamismo: un unico catalogo, 550 pagine tecniche, tutte le soluzioni Fasteners&Tools **Rivit** per il **fissaggio della lamiera**. Per realizzare il nuovo catalogo sono state unite tutte le forze per presentare al meglio le soluzioni Rivit e soprattutto renderle fruibili alla lettura e alla ricerca. Una **nuova grafica** per rappresentare un passaggio importante nella presentazione della gamma dei prodotti Rivit dedicati alla lavorazione della lamiera: **dai rivetti ai bulloni a strappo, dalle fascette alle chiusure a leva, senza dimenticare rivettatrici e utensili per la posa**.

Semplicità nella ricerca dei prodotti adatti alle diverse esigenze, tutte

le informazioni disponibili in modo chiaro e immediato con i dati tecnici e le applicazioni che illustrano velocemente le caratteristiche degli articoli. La gamma completa dei fissaggi Rivit è disponibile sul sito www.rivit.it.

I cataloghi sono scaricabili nell'Area download oppure si può navigare nella sezione dedicata ai Fasteners.

> www.rivit.it

Le forbici Fiskars compiono 55 anni

Le **forbici Classic di Fiskars** con il manico arancione rappresentano il simbolo dell'azienda e del design finlandese: conosciute e apprezzate in tutto il mondo, giocano un ruolo fondamentale nel processo creativo di artigiani, artisti, designer e stilisti, e sono allo stesso modo apprezzate per l'uso quotidiano.

Durante i loro **55 anni di storia**, le forbici Classic di Fiskars sono diventate una vera e propria icona del design. Oggi, **i modelli disponibili soddisfano le esigenze di tutti**.



> www.fiskars.com

ALUBOX

Cassette Postali - Mailboxes

MADE IN ITALY

**Casellari postali condominiali
personalizzabili**



Caro prezzi ed energia, l'allarme di Anima Confindustria

Continua inesorabile la crescita dei prezzi dei materiali e della componente energetica.

Un problema che affligge gravemente anche la **meccanica italiana rappresentata da Anima Confindustria, una quota fondamentale nell'economia italiana con 52,1 miliardi di euro di fatturato.**

I prossimi mesi, però, rischiano di aggravare sensibilmente le prospettive future del settore manifatturiero: il pericolo è che i costanti rincari dell'energia e l'inflazione galoppante possano portare a un fermo della produzione o a una chiusura definitiva di numerose aziende.

Marco Nocivelli, presidente di Anima Confindustria, denuncia una situazione ormai insostenibile per gran parte dell'industria meccanica: "A partire dallo scorso anno, stiamo vivendo una fase di forte e inarrestabile crescita dei prezzi, causata dapprima dalla difficoltà per le imprese di reperire materie prime e microchip, poi da un aumento dei costi logistici, e infine dall'incremento vertiginoso dei costi di energia e gas naturale in seguito allo scoppio della guerra in Ucraina nel febbraio 2022. Tutte queste concause stanno mettendo a dura prova le aziende italiane della meccanica, che registrano margini di profitto sempre più ridotti. Andando avanti di questo passo, non converrà più mantenere i macchinari accesi. Come dichiarato anche dal presidente di Confindustria, **Carlo Bonomi**, fino a oggi le nostre imprese sono state in grado di portare avanti le attività produttive, ma già in queste settimane si sono verificati casi di bollette decuplicate rispetto al 2021. Come se ciò non bastasse, in autunno le previsioni sono ancora più pessimistiche: sono attesi, infatti, nuovi rincari energetici, mentre l'inflazione dei mesi scorsi sulle materie prime continuerà a colpire i prezzi al consumo. È necessario – conclude Nocivelli – supportare il tessuto industriale italiano e agire in maniera decisa, a livello nazionale e comunitario, per limitare gli aumenti spropositati dell'energia e per ridurre i consumi, supportando le tecnologie efficienti e sviluppando una filiera di energie pulite e rinnovabili".

> www.anima.it

Briggs & Stratton e Rama Motori continuano a collaborare



Lo specialista dei motori a benzina e soluzioni alimentate a batteria, **Briggs & Stratton**, ha effettuato una **nuova collaborazione con Rama Motori**, per **integrare gli accumulatori agli ioni di Litio "Vanguard" nelle attrezzature per l'agricoltura, il giardinaggio e in tutto il settore industriale.** Consolidando così una stretta collaborazione che era iniziata nel 1975, in questo modo Rama Motori potrà fornire, ai suoi clienti, una gamma di soluzioni a energia elettrica completa. Dato l'aumento della richiesta di soluzioni alimentate a batteria, questa collaborazione fornirà agli OEM (produttori di apparecchiature originali) un accesso più facilitato per far sì

che le soluzioni a batteria raggiungano una crescita negli obiettivi di elettrificazione delle loro gamme prodotte. L'eccellente rapporto tra Rama Motori e i produttori di apparecchiature originali fa sì che si abbia una comprensione completa delle necessità dei clienti e di come le soluzioni Vanguard possano sostenere la transizione alla gamma di macchine a batteria. Rama Motori è in grado di supportare i produttori di apparecchiature originali per configurare la perfetta soluzione alimentata a batteria, caso per caso. La sua squadra di ingegneri integrerà la gamma del Pacchetto di Batterie Commerciali da 3,8, 5 e 10 kWh, nell'assortimento di differenti attrezzature, usando componenti e accessori personalizzati. Avendo la capacità di funzionare in parallelo, le batterie possono essere messe insieme per aumentare la capacità energetica, fornendo una robusta e produttiva soluzione per ogni attrezzatura.

Paolo Coccolini, Direttore Generale di Rama Motori ha dichiarato: "La collaborazione con Briggs & Stratton ci permette di utilizzare la gamma della batteria Vanguard in modo tale da poter far combaciare la crescente domanda da parte dei produttori per soluzioni alimentate a batteria. La nostra collaborazione con Briggs & Stratton è molto solida, in quanto abbiamo lavorato insieme a loro per quasi 50 anni e sappiamo che la qualità dei loro prodotti è eccezionale. Le batterie Vanguard hanno la particolarità di resistere agli ambienti più difficili e di fornire l'energia necessaria per ottenere il risultato desiderato. Le batterie Vanguard sono perfette per i nostri clienti e non vediamo l'ora di poterle integrare nei loro modelli."

Paul Bramhall, Direttore – Electrification/Rental EMEA di Briggs & Stratton ha aggiunto: "Siamo entusiasti di poter collaborare con Rama Motori come parte della nostra continua collaborazione con loro, che dura da ormai 50 anni. Il loro lavoro con i produttori nell'integrare un'ampia gamma di soluzioni alimentate a batteria, fa sì che siano il partner perfetto per noi, visto che stiamo cercando di aiutare il maggior numero possibile di costruttori a raggiungere gli obiettivi di elettrificazione dei propri prodotti."

> www.briggsandstratton.com > www.rama.it

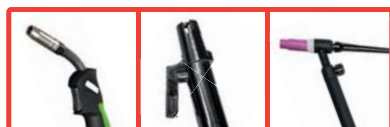
Fox



FATTI FURBO. FATTI UNA FOX.

INVERTER MULTIPROCESSO

MIG · MMA · TIG



Fox 185

Fox 165

MIG · MMA · 150A

MIG · MMA · TIG
170A

Fox 189

MIG · MMA · 180A

Fox 211

MIG · MMA · TIG
200A



Helvi Sp.A.

Viale Galileo Galilei, 123 - 36066 - Sandrigo (VI) Italy
Tel. (+39) 0444 666999 - Fax (+39) 0444 750 070

www.helvi.com - info@helvi.com

Nuovo catalogo Hoffmann Group 2022/2023

Per mantenere fede all'impegno di una maggiore sostenibilità assunto lo scorso anno, stampando solo ogni due anni il catalogo in quattro volumi e risparmiando così circa mille tonnellate di carta, **nel 2022-2023 Hoffmann Group ha realizzato solo un nuovo unico volume per presentare le novità di prodotto.**

Il nuovo volume, che integra i precedenti, racchiude le più importanti novità di prodotto introdotte da Hoffmann Group nelle categorie: **asportazione truciolo, serraggio, strumenti di misurazione, utensili manuali, dpi e arredamento industriale**, a cui vanno sommate le innovazioni in materia di automazione e digitalizzazione della produzione.

Per quanto riguarda l'asportazione truciolo e serraggio, Hoffmann Group ha introdotto anche prodotti dei **marchi Haimer e Simtek.**

L'azienda ha ampliato, per esempio, la propria famiglia di utensili per la lavorazione ad alte prestazioni **Garant Master** e la gamma di utensili manuali e di misurazione. Ad esempio, ora anche i calibri a corsoio e gli altimetri Tesa possono inviare dati di misurazione in modalità wireless all'App HCT (Hoffmann Group Connected Tools) tramite il sistema wireless Tesa TLC. Sono stati inseriti in gamma anche nuovi modelli di guanti di protezione **Garant** e i nuovi dispositivi di protezione individuale sostenibili della linea **Uvex Protecting Planet.**



> www.hoffmann-group.com

DFL e Casa Surace: a tutto Sud!

DFL | Gruppo Lamura, distributore di ferramenta di riferimento nell'area Centro-Sud Italia, e **Casa Surace**, factory e casa di produzione per iniziative speciali di comunicazione, si uniscono per una nuova e innovativa **collaborazione.**

Le due realtà, accomunate dalla provenienza geografica (Sala Consilina – SA), hanno infatti deciso di mettere insieme idee e forze, per creare una **nuova serie di video legati al mondo del fai-da-te e dei momenti più topici della tradizione meridionale, come la raccolta delle olive.**

Marketing e social media, che si fondono con la riscoperta delle tradizioni e della vita di tutti i giorni, per **dare consigli utili e sorridere** insieme al proprio pubblico.

"Sono felice di questo incontro, perché ci sono le radici che ci accomunano, ma c'è anche molto di più", afferma il Direttore Marketing e Comunicazione, **Pasquale Orlando**: "Casa Surace è un "Brand" a livello nazionale utile per posizionare la nostra immagine. Questi ragazzi sono creativi che sanno fotografare la realtà di cui facciamo parte, ed è il partner ideale per raccontare i nostri marchi in maniera innovativa. Trovare una chiave di comunicazione comune è stato estremamente facile: è bello e stimolante quando si lavora sulle idee."

> www.dfl.it/



Varta Loves Rockstars: vinci AirPods Pro Apple

A partire dal mese di settembre **fino al 28 febbraio 2023**, acquistando un blister di pile in promozione a scelta tra i **modelli Longlife e Longlife Power di Varta** sarà possibile **vincere una delle 50 paia di AirPods Pro Apple in palio**, il cui valore complessivo ammonta a oltre 10.800 euro. L'iniziativa si inserisce nella più ampia campagna social "Varta Loves Rockstars" che rispecchia la mission dell'azienda, cioè mettere le persone in condizione di vivere una vita energica, autonoma e dinamica. Il concorso si basa su un meccanismo molto semplice: sul retro di ogni blister è riportato un **codice EAN**, da inserire all'interno dell'apposito spazio presente nella pagina web dedicata al concorso (varta-ag.com/promotion). **L'estrazione finale è prevista entro il 31 marzo 2023.**



> www.varta-ag.com/it

Barometro Berner: artigiani italiani e francesi ottimisti

Se l'umore tra i professionisti del mondo dell'artigianato italiani e francesi è buono, le aziende tedesche e austriache sono chiaramente più pessimiste sul futuro, nonostante una situazione di ordini ancora solida. È quanto emerge dall'attuale **barometro del settore del Gruppo Berner**. L'azienda B2B ha intervistato **3.600 decision-maker di vari settori artigiani in tutti i Paesi**.

"Nel suo complesso il settore dell'artigianato specializzato sta lottando con molte sfide. Nel settore delle costruzioni, in particolare, vediamo comunque un clima solido. L'industria continua a crescere a un livello elevato, ma non così forte come prima in tutti i settori", **Thomas Eikel**, Head of Strategic Segment Marketing Construction, riassume un risultato chiave del barometro del settore. "Tra tutti gli intervistati,

il 31% dei professionisti dell'edilizia ha dichiarato di aver avuto un'attività migliore o addirittura molto migliore nella prima metà dell'anno solare in corso rispetto ai sei mesi precedenti". Tuttavia, ci sono chiare differenze nel confronto tra i Paesi. "Nel settore edile tedesco,

l'umore è diventato sempre più cupo già dal novembre 2021", riferisce Thomas Eikel. "Questa tendenza è proseguita nella prima metà del 2022". Di conseguenza, **solo un'azienda su quattro in Germania valuta positivamente l'andamento degli affari nella prima metà dell'anno solare**.

Lo stesso vale per l'Austria. Nel Paese confinante, la guerra in Ucraina in particolare ha portato a un crollo duraturo nell'analisi del sentiment. Anche in **Francia** il barometro industriale Berner di marzo/aprile mostra una chiara flessione del sentiment, che però era già stata corretta a maggio. Da allora la situazione è tornata a salire. Nel frattempo, la maggior parte dei professionisti francesi del settore edile è fiduciosa per il futuro: **quasi due terzi delle aziende prevedono un aumento degli ordini nella seconda metà dell'anno**, solo una su dieci teme un peggioramento.

Con una percentuale di circa il **50%**, quasi il doppio delle imprese edili rispetto a quelle tedesche e austriache, **le italiane sono soddisfatte** dell'andamento degli affari nell'anno in corso. "Il 'Superbonus 110', che rende la ristrutturazione delle case in Italia molto attraente per i proprietari e i costruttori, ha certamente svolto un ruolo importante in questo senso", spiega Thomas Eikel. "Allo stato attuale, il programma sovvenzionato dallo Stato dovrebbe durare fino alla fine del 2022". E questo sta fornendo una forte spinta propulsiva. **Il 27% dei professionisti italiani dell'edilizia è convinto di poter ottenere un aumento del fatturato nei prossimi sei mesi**. Solo l'8% prevede una diminuzione del lavoro.



> www.berner.it

FROGGY: LA COMPAGNA IDEALE PER PICCOLI LAVORI DI IRRORAZIONE



Froggy Ferrari Group è una serie di irroratrici **spruzzatrici elettriche multiuso**, equipaggiate con una pratica lancia telescopica con getto regolabile.

Con l'uso di questa tipologia di sprayers si possono agevolmente trattare piante, ortaggi e floricoltura per distribuire uniformemente prodotti diserbanti, disinfestanti e igienizzanti.



Froggy è **disponibile in diverse versioni** e, grazie ad un kit venduto separatamente, **può essere trasformata nella versione a spalla**.



FERRARI[®]
group

FERRARI GROUP S.R.L.

Via Europa, 11 - 43022 Basilicogioiano (Parma) Tel. +39 0521 687125
info@ferrargroup.com / www.ferrargroup.com

➔ Attività trentennale nel settore ferramenta e casalinghi **VENDESI SOLO ATTIVITÀ O ANCHE MURA**. Negozio di mq. 150 con annesso magazzino o negozio di mq. 90. Importante punto di riferimento, struttura nuovissima con scaffalature e attrezzature nuovissime (appena 4 anni) gestionale, elettronica ecc.; copre intero quartiere con mt. 15 di vetrine.

Per informazioni scrivere a: daniedi@libero.it

➔ Primaria azienda nel settore ferramenta, fai da te e giardinaggio nell'ottica di espansione del proprio organico cerca **RESPONSABILE VENDITE ITALIA**.

Il responsabile vendite risponde alla direzione commerciale e si occupa di gestire, affiancare e coordinare la rete vendita composta da agenti multimandatari.

Ricerca sul mercato nuovi prodotti per ampliamento del catalogo. Si occuperà di valutare la potenzialità di nuovi canali di vendita e di distribuzione e di creare nuove reti vendita. Collabora con l'ufficio acquisti per la ricerca dei prodotti e con l'ufficio commerciale per la cura dei clienti.

Seguirà direttamente clienti direzionali.

Titolo di studio richiesta: laurea.

È richiesta un'esperienza almeno quinquennale nella vendita diretta o di gestione rete vendita nel mondo degli articoli tecnici o di consumo.

Inviare i curriculum a info@vincoasti.it

➔ Storica Agenzia di Rappresentanze con rilevante introduzione nei settori Ferramenta / Forniture Industriali / Utensilerie / Edilizia / Garden, canali Dettaglio / Grossisti valuta **PROPOSTE DI AGENZIA** da aziende qualificate che vogliono incrementare in modo importante lo sviluppo delle vendite per la zona Abruzzo e Molise.

L'agenzia si avvale di una efficace piattaforma organizzativa con un rilevante portafoglio clienti selezionato e fidelizzato. Zona di riferimento: Abruzzo/Molise.

Per info e contatti: 3agency@libero.it

➔ Azienda leader nella distribuzione all'ingrosso con cinquantennale esperienza, specializzata nella distribuzione di sistemi di sicurezza con selezionato parco clienti e rete vendita capillare, esamina **PROPOSTE DI RAPPRESENTANZA** con o senza deposito o vendita in esclusiva di: ferramenta – colori – idraulica - giardinaggio - casalinghi, per la Sicilia.

Per contatti e info: samefer@tiscali.it

➔ **GIOVANE TECNICO COMMERCIALE** anche al primo impiego. Società italiana distributrice di prodotti a marchio tedesco ricerca personale da inserire nel proprio organico, anche al primo impiego. Si richiede: diploma o laurea triennale, con indirizzo tecnico; inglese scritto e parlato fluente; disponibilità a viaggiare; utilizzo dei principali Software (Excel, Word ecc.).

Mail per CV: contabilita@vebex.it

➔ **GIOVANE CAPO AREA**. Azienda operante nel settore Ferramenta, Edilizia, Utensileria, Elettrico, Idraulico, ricerca giovane capo area Italia. La mansione prevede copertura zone e affiancamento agenti, nonché lo sviluppo della vendita dei clienti direzionali.

Si richiede: diploma o laurea; disponibilità a viaggiare su tutto il territorio nazionale; preferenziale la conoscenza della lingua inglese.

Offresi interessanti condizioni e benefit.

Mail per CV: info@vebex.it

➔ La Ferramenta Srl affermato ingrosso, presente da oltre 50 anni nei rivenditori di ferramenta e magazzini edili, seleziona **AGENTI MONO/PLURIMANDATARI** con comprovata esperienza nel settore, per le provincie di Firenze e Modena. Si garantiscono condizioni economiche interessanti e supporto commerciale di alto livello.

Per informazioni contattare: info@laferramentasrl.it

➔ GYS Italia ricerca **TECNICI COMMERCIALI VENDITORI/ DIMOSTRATORI** per promuovere e vendere i propri prodotti specifici per il mondo automotive, il settore carrozzeria e saldatura industriale.

Zona da coprire:

- Centro Nord Italia: Emilia-Romagna / Toscana

- Sud Italia: Campania / Puglia / Basilicata / Calabria / Sicilia

- Nord-Est: Veneto / Friuli Venezia Giulia / Trentino Alto-Adige

Profilo:

- volenteroso, flessibile, collaborativo, dinamico e intraprendente;

- residenza e/o domicilio in una delle regioni sopra menzionate;

- minimo 3 anni di esperienza;

- patente di classe B per guidare furgone aziendale.

Tempo pieno. Contratto a tempo indeterminato.

Informazioni complementari su www.gys.fr alla rubrica ricerca personale.

➔ Affermata Agenzia di Rappresentanze consolidata nei canali, forniture industriali, utensilerie medie, ferramenta, con un portafoglio clientela trentennale nel Piemonte, Valle D'Aosta e Liguria valuterebbe nuove **AGENZIE**.

Per info o contatti piemontegrforiture@gmail.com

Vuoi pubblicare un annuncio?

Invia un testo breve completo di tutti i tuoi dati all'indirizzo: ferramenta@netcollins.com

L'inserimento degli annunci in queste pagine è gratuito ma non può contenere testi in forma anonima.

È quindi obbligatorio specificare almeno un dato riconoscibile (email aziendale, sito, telefono ecc.).



La più ampia gamma di accessori auto e camion

Spazzole tergicristallo

FLAT-TYPE
Technology

Skylon



Pilot



Raptor



One Fit *Flat*
posteriore



**VASTO ASSORTIMENTO
DI ESPOSITORI**
per l'allestimento
del punto vendita

**MULTI-FIT
SYSTEM**
Kit Attacchi
Intercambiabili



Interni



Tappeti



Coprisedili



Esterni



Elettrici



Lampadine



Decorazioni



Car care



Tergicristallo



Portaggio



Ruote



Garage





Divina Fire: calore e design

Alla scoperta di **Divina Fire**, un brand specializzato nella distribuzione di **Camini a bioetanolo ed elettrici** che, con l'attenzione al design, l'alta qualità dei suoi prodotti e la continua ricerca dell'innovazione, ha avuto una crescita esponenziale nel settore del riscaldamento, dell'**home and garden** negli ultimi anni, diventandone protagonista indiscusso.

Il progetto Divina Fire nasce dalla volontà di poter realizzare il sogno e la fantasia dei clienti di avvalersi del **fascino di un camino** in ogni ambiente di casa, senza la necessità di installazioni o canne fumarie. Reso possibile dall'esperienza di **professionisti specializzati** in soluzioni innovative per il riscaldamento degli ambienti domestici, si pone l'obiettivo di migliorare la qualità della vita e il comfort delle abitazioni. Lo stesso obiettivo in cui la **Your Self srl**, importatore del marchio **Divina Fire**,

ha deciso di puntare nel 2018, dando finalmente ai clienti una **valida alternativa ecologica** ai sistemi di riscaldamento più comuni.

Oggi, Divina Fire è un vivido **sogno** in continua evoluzione. Recentemente ha infatti inaugurato a Roma il suo **show room**, ampliato la propria logistica a 15.000 mq e aumentato le sue **performance** di vendita sul campo. Inoltre, ha cominciato a sviluppare una corposa **presenza online**. Da settembre, è infatti attiva sui social con le sue pagine **Facebook, Instagram e LinkedIn**, con cui sta incentivando la propria brand reputation attraverso campagne di marketing e post dedicati, e vanta un **nuovo sito web** per far accedere i rivenditori a un'esperienza di navigazione completamente personalizzata.

In sintesi, possiamo dire che Divina Fire è un brand rispettato nel settore, tanto da rendersi negli ultimi anni protagonista delle principali fiere di settore

- tra le tante, **Bricoday, Buyer Point e Progetto Fuoco** -, dove ha potuto brillare con la sua vasta gamma di prodotti: camini da pavimento, da parete, da tavolo; una **combinazione di eleganza e design**, tipica della sua reputazione.

Non sappiamo cosa ci prospetta il futuro ma, viste le prerogative, crediamo che Divina Fire abbia tutte le carte in regola per rimanere un **caposaldo** nel settore del **riscaldamento** e del **design**, assicurando un tocco di stile con un occhio di riguardo al **Pianeta**.



DIVINA
— F I R E —

Calore e design



CAMINI A BIOETANOLO ED ELETTRICI

Calore, design, qualità e passione con una gamma senza eguali.

Il camino per tutti è realtà!

www.divinafire.it



Divina Fire è un brand distribuito da

YOURSELF
IL TUO PARTNER

Groovy rivoluziona il tuo modo di pensare

Groovy S.R.L. è un'azienda italiana specializzata nella fornitura di **accessori per smartphone e molto altro**. Nasciamo con l'ambizione di offrire articoli elettronici, congiuntamente a un'esperienza d'acquisto alternativa e a un prezzo competitivo.

Distribuiamo la nostra gamma di accessori nei luoghi di maggiore utilizzo, come le ferramenta. Non solo cavi e caricatori, ma anche articoli più lifestyle, come gli auricolari true wireless o le cuffie wireless sport. Grazie all'ampia collezione e all'enorme interesse che suscita la tecnologia, otteniamo una **grande richiesta 365 giorni l'anno**. Qualsiasi device abbiano i tuoi clienti, tu avrai la soluzione perfetta.

Con il supporto di uno **Studio di Design e Comunicazione** facciamo leva sull'appeal estetico e sulle funzionalità: grazie a questi elementi stimoliamo l'acquisto d'impulso e, pertanto, una vendita ad alta rotazione. L'**espositore** è sempre stato il punto di forza di questa visione: lo abbiamo concepito come un oggetto di design, oltre che di vendita. Nessun dettaglio è lasciato al caso ed è ragionato per aumentare le probabilità di acquisto da parte del cliente. Nel 2022 la sua evoluzione ci ha guidati verso nuove soluzioni per i rivenditori.



Groovy è tutto questo. Alto margine di guadagno. Vendita ad alta rotazione 365 giorni l'anno e costante ampliamento della gamma. Prezzo competitivo che stimola l'acquisto di impulso. Design progettato in Italia per garantire un'esperienza di acquisto d'impatto. Accessori certificati CE e una media di resi inferiore allo 0,3%. Un espositore personalizzabile nei



refill e con l'utilizzo delle etichette "attacca-stacca". Dimensione compatta, perfetta per qualsiasi bancone. L'espositore e gli accessori disponibili formano **una proposta completa di soluzioni fortemente personalizzabili**, che può essere accompagnata dalla **Linea di Dispenser**. Alcuni prodotti, infatti, sono dotati di pack personalizzato e inseriti all'interno di un dispenser dedicato, attirando l'attenzione dei clienti su degli articoli contemporanei. Ogni proposta Groovy è studiata per essere posizionata accanto alla cassa, adattandosi alle specifiche necessità del rivenditore, sia nei quantitativi, sia nella selezione dei prodotti.

Ordini e refill sono resi ancora più efficienti dalla nostra velocità nei servizi: siamo in grado di consegnare l'espositore e i prodotti in **24/48 ore, ovunque vi troviate**. Lo spazio logistico, situato a Livorno, evade gli ordini giornalmente e il servizio è attivo in tutta Italia, isole comprese, per offrire una risposta immediata alle vostre esigenze.

Grazie a degli agenti preparati e qualificati garantiamo un supporto costante. La rete agenti si reca periodicamente presso i rivenditori per affiancarli nell'organizzazione dei prodotti, per aiutarli nel refill e negli ordini, ma anche per tenerli aggiornati sulle **ultime novità**. Nei prossimi mesi tenetevi pronti per qualcosa di davvero speciale!

Lunga vita alla prima calza da lavoro e tempo libero in filato riciclato Repetita®



Scegli di indossare tutti i giorni la **durevolezza sostenibile di Longlife.**



Calza Longlife | Cod: LONH | **Scopri le varianti colore.**



Entra nel mondo di **Worik.it** e scopri di più.



worik.it



info@worik.it



@wkworik



@worik

I.O.I: occhiali con brand noti e pubblicizzati in tv



PRONTIXTE
MOD. PROFESSIONAL

Dall'ultima settimana di agosto fino ai primi giorni di ottobre è andata in onda la campagna spot di I.O.I., **Industrie Ottiche Italiane**, sulle emittenti Mediaset, TGCOM 24, SKY, La 7.

La campagna è stata rafforzata anche da molti "post" sui social media.

I marchi di occhiali Gian Marco Venturi, El Charro, De Tomaso sono arrivati attraverso queste emittenti televisive nelle case di decine di milioni di italiani.

Il vantaggio per i grossisti e i rivenditori nel trattare gli occhiali di Industrie Ottiche Italiane è quindi ora più che mai quello di poter proporre occhiali in linea con le ultime tendenze della moda, raffinati, con marchi conosciuti dal grande pubblico.

Inoltre Industrie Ottiche Italiane propone tante novità tutto l'anno. Dopo tutte le nuove proposte presentate a inizio anno, infatti, da settembre El Charro propone il nuovo modello Tennessee, con abbinamento di colori raffinati sull'esterno della montatura con il tartaruga nell'interno, con sfumature che richiamano il colore esterno.

Il prestigioso brand moda italiano Gian Marco Venturi di Industrie Ottiche Italiane presenta il nuovo modello Roma con colori lucidi laccati esternamente e trasparenti all'interno e poi il nuovo modello Clip On da lettura con un secondo frontale magnetico amovibile con lenti colorate da sole.

Sempre da GMV un nuovo Expo precaricato da terra girevole da 160 occhiali con 4 nuovi modelli.

Il leggendario marchio automobilistico De Tomaso presenta il modello 525, con forme quadrate secondo le ultime tendenze della moda.

Il marchio Prontixte propone il nuovo modello Blue



GMV MOD. CLIP ON TARTARUGA-LENTI VERDI



DE TOMASO MOD. 525



PRONTIXTE MOD. BLUE BLOCK

Block con lenti che proteggono dalla nociva luce blu dei computer, da poter proporre in vendita al pubblico, in confezione completa di astuccio a solo 9,90 euro cioè il modello Blue Block più conveniente del mercato. E poi il modello Professional dai colori satinati e con intarsi in acciaio sulla montatura. Insieme agli altri brand di I.O.I. come Espressoocchiali, Da Vicino ecc., il rivenditore ha una scelta infinita di marchi e modelli da proporre, la cui visibilità e conoscenza da parte del consumatore è rafforzata dalle campagne pubblicitarie che I.O.I. da sempre programma sulle emittenti televisive nazionali.



ROSI

Serie Emilia SPECIALIST

SPINE, PRESE, ADATTATORI



Alta esperienza tecnica, per tutte le utenze. **Emilia SPECIALIST** è la gamma di prese, spine e adattatori dall'innovativo design liscio senza angoli duri, in grado di offrire una migliore maneggevolezza e resistenza all'uso.

Una serie creata dai professionisti, per i professionisti.

GOMMINO GUIDACAVO
integrato nei gusci

CONTATTI ROBUSTI
Testati con 10.000 cicli di inserimento

POLICARBONATO
Materiale autoestinguente

GLOW WIRE TEST
750°

CABLAGGIO VELOCE
Le viti sono perpendicolari all'ingresso del cavo ed è possibile utilizzare un unico cacciavite (piatto, misura 1 e 2) per tutte le operazioni



ROSI

Materiale Elettrico Srl
Via Marabotto, 180 - Castelnuovo Fogliani 29010 (PC), Italia
+39 0523 947166 | info@rosi.it | rosi.it

Semplifica la tua vita

Errebi, da sempre al fianco della Ferramenta per crescere assieme

Storicamente conosciuta come azienda produttrice di chiavi per serrature e macchine per la duplicazione, **Errebi** offre un'ampia gamma di prodotti che sono in continuo aggiornamento.

Forniamo ai nostri clienti tutte le tipologie di chiavi casa, chiavi auto, radiocomandi per automazioni proponendo inoltre un catalogo di prodotti per la sicurezza passiva con il marchio IFAM.

Seguendo le richieste del mercato abbiamo sviluppato e inserito negli anni prodotti sempre più legati all'elettronica, come quelli tipici del settore automotive, dando la possibilità alla ferramenta di accedere a un settore che fino a non molto tempo fa era di esclusiva pertinenza delle concessionarie per auto.

Continua l'aggiornamento e lo sviluppo nel settore delle macchine elettroniche, oltre alla già collaudata e performante 3-Code, versatile e molto apprezzata duplicatrice professionale all-in-one, implementata con un sempre maggior

numero di dati tecnici, recentemente abbiamo presentato la Nova-Code per chiavi punzonate e chiavi auto che dà la possibilità di incisione sulla testa della chiave. Senza dubbio un passo in avanti per aumentare il servizio e l'offerta anche ai clienti più esigenti, attraverso il Cloud della app Errebi Key Pro 2.0.

Altra novità in campo di elettronica è l'arrivo del duplicatore TRC20 per clonare chiavi auto, anche in questo caso presentiamo una soluzione "tutto in uno" che evidenzia la volontà di proporre ai nostri clienti procedure semplici e integrate. La TRC20 copia transponder con una elevata capacità di clonazione, tutto gestito on-line direttamente dal proprio smartphone, tablet o PC.

Ampliare la nostra gamma di prodotti continuerà a essere il nostro obiettivo per il futuro, sia per rimanere al passo con i tempi, sia per fornire al nostro cliente articoli sempre più sofisticati ed al tempo stesso facili da utilizzare.

Errebi ha inoltre recentemente ottenuto le certificazioni ISO 14000 e 45000 in materia di sicurezza e ambiente, non un punto di arrivo di una politica da sempre attenta alla tutela dei propri collaboratori e al rispetto dall'ambiente, ma un punto di partenza per un sistema sempre più Green.



REITOOOL

QUALITY TOOLS FOR HAPPY WORKERS



REIT SPA
Via Palladio, 1
35010 S. GIORGIO IN BOSCO (PD) - IT
Tel. +39 049 9450259 / 9450700
Fax. 049 9450672



www.reit.it



info@reit.it



375 5314891





Kapro: strumenti di misura professionali per diverse esigenze



Si rafforza la presenza sul mercato italiano del marchio **Kapro**, distribuito in esclusiva nel nostro Paese da **Valex**.

La partnership, iniziata 2 anni fa, sta dando degli ottimi risultati anche grazie alla crescita del segmento dell'edilizia.

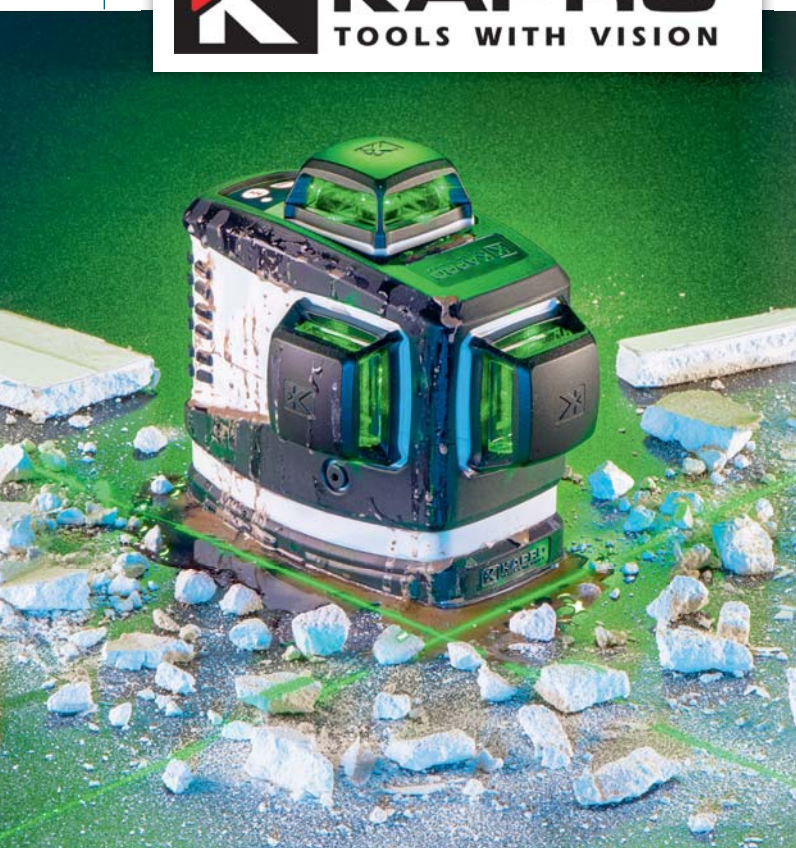
Da oltre trent'anni Kapro è leader mondiale nella produzione di strumenti di misura professionali come livelle, misuratori laser, squadre, etc.

Qualità, affidabilità e innovazione sono le chiavi del successo del brand Kapro, che possiede oltre 100 brevetti ed è l'unico produttore di livelle a bolla d'aria che può vantare il prestigioso marchio tedesco di qualità VPA.

L'evoluzione continua dei prodotti è volta alla ricerca di soluzioni sempre più performanti per dare una risposta ai professionisti che cercano prodotti sicuri e di qualità superiore.

L'OFFERTA KAPRO

Per l'Italia Valex ha selezionato una serie di prodotti tra i più rappresentativi dell'offerta Kapro tra cui laser, livelle, flessometri e squadre. Il catalogo continua ad arricchirsi ogni anno con l'inserimento di prodotti innovativi e rispondenti alle specifiche esigenze del mercato italiano, ed è stata strut-





turata una serie di soluzioni espositive per venire incontro alle diverse necessità del cliente.
 "L'offerta Kapro presenta prodotti più in linea con le esigenze dell'utilizzatore professionale ed è rivolta in particolare modo al mondo dell'edilizia, ma non solo. Ci sono infatti dei punti di contatto con la distribuzione Valex, che mantiene il suo focus sulla rivendita specializzata e tradizionale" dichiara **Stefano Volpin**,

direttore commerciale dell'azienda vicentina.
 "Per Valex questo è un investimento importante, partito due anni fa, e si tratta di una novità assoluta perché la distribuzione riguarda un marchio non proprio. Stiamo parlando di prodotti di alta gamma di un brand top quality, che ci consente di posizionarci nel comparto dell'edilizia con una gamma riconosciuta e richiesta dagli utilizzatori professionali".

> www.valex.it

Dall'esperienza di **FERRA MENTA & CASA LINGHI** tutto il brico-home-garden in un click!

MONDOPRATICO.IT
 BRICO HOME GARDEN

Nato nel 2008, mondopratico.it è concepito per aiutare gli operatori del grande mercato del Diy/Ferramenta a stare al passo coi tempi.



IL PORTALE B2B
 DEDICATO AL MERCATO
 DEL DIY ITALIANO

Seguici
 su LinkedIn!



Seguici
 su Facebook!



Iscriviti
 alla newsletter!



Sfoggia gratis
 le riviste

FERRA MENTA & CASA LINGHI greenline



È un'idea di



Collins Srl - Via G. Pezzotti, 4 - 20141 Milano - Tel. (+39) 028372897
 Email: ferramenta@netcollins.com - marketing@netcollins.com - promotion@netcollins.com

www.mondopratico.it

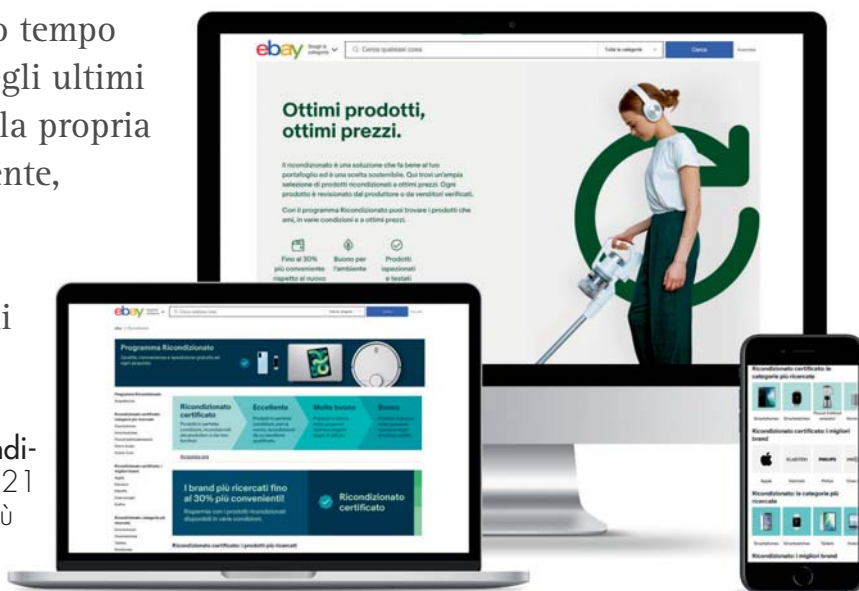
Su eBay spopola il “ricondizionato”

Poco in voga fino a non molto tempo fa, i prodotti ricondizionati negli ultimi tempi hanno visto aumentare la propria popolarità in maniera consistente, spingendo eBay a creare un programma apposito dedicato a questi articoli, in un’ottica di risparmio e sostenibilità.

I numeri parlano chiaro: su eBay il ricondizionato è un trend in crescita. Nel 2021 gli oggetti ricondizionati (prodotti più o meno tecnologici che, in seguito al riscontro di qualche difetto da parte dell’utente, vengono ricondizionati dalla casa madre e da rivenditori esperti e immessi nuovamente sul mercato a un costo inferiore), sono infatti **aumentati del +30%**, arrivando a rappresentare il 6% di tutti i prodotti elettronici sul marketplace (fonte dati: eBay). Le decisioni di acquisto dei clienti diventano quindi sempre più sostenibili e attente alla convenienza.

Per questo nel 2022 è nato il “**Programma Ricondizionato**” di eBay, che offre alla **community i migliori prodotti tecnologici ricondizionati** provenienti da venditori accuratamente selezionati, **ancora più convenienti** grazie alle **partnership** con i maggiori **brand** di elettronica e i migliori rivenditori professionali.

Oggi la gamma dei ricondizionati in vendita comprende **smartphone, smartwatch, tablet, device audio, piccoli e grandi elettrodomestici, computer portatili e desktop**. Da settembre sono arrivate tra l’altro anche molte **nuove referenze per il mondo dell’Home & Garden**: elettrodomestici da giardino, utensili elettrici, aspirapolveri, macchine per il caffè, piccoli elettrodomestici. È la risposta di eBay alle richieste del mercato: i prodotti ricondizionati più ricercati sul marketplace sono infatti per il 67% hi-tech (38% informatica, 28% smartphone), per il 19% **Home & Garden** e per l’11% P&A (**Parts & Accessories**).



Con il **Programma Ricondizionato**, eBay garantisce che tutti i prodotti ricondizionati in vendita siano autentici e di qualità, certificati dai produttori o da loro fornitori affidabili, con spedizione e reso gratuiti, per acquisti in totale sicurezza. La semplicità di adesione per i rivenditori, successivamente ad una verifica sull’affidabilità e la qualità del servizio che offrono, e le garanzie per i compratori rendono il **Programma Ricondizionato** affidabile, economico e vantaggioso per entrambe le categorie. Si può consultare l’offerta completa nell’apposita sezione “Ricondizionato” del sito www.ebay.it.

eBay è il marketplace che connette milioni di acquirenti e venditori in tutto il mondo senza competere con loro e agisce come vero e proprio **abilitatore di business**, offrendo **opportunità economiche** per imprenditori, aziende, privati e organizzazioni di ogni dimensione, adeguate alle esigenze e aspettative di ciascuno. **L’Italia è uno dei 5 mercati più grandi e rilevanti per eBay a livello globale con oltre 5,5 milioni di acquirenti attivi e decine di migliaia di imprese che eBay ha affiancato e sostenuto nel processo di digitalizzazione.** Più del **60%** delle Pmi e delle attività locali italiane presenti sul marketplace ha infatti aperto il proprio canale online grazie a eBay.

FINALMENTE IL PULITO È BLACK!

Kroll presenta la prima linea nera di prodotti lavamani con carbone vegetale attivo.

La vera innovazione è
DETOX!



**BLACK
FLUIDE**[®]
DETOX

**BLACK
PASTE**[®]
DETOX



TAVOLA

Nuovo Arbre Magique® POP Lavender

POP, la linea di profumatori solidi per bocchetta di Arbre Magique®, ha lanciato il nuovo Lavender, aggiungendo al suo bouquet le note olfattive della lavanda e alla sua palette di colori il viola chiaro.



Il nuovo Arbre Magique® Pop Lavender richiama il profumo provenzale per eccellenza: l'inimitabile profumo di lavanda con note di bergamotto e sfumature muschiate. Fragranza delicata, ma allo stesso tempo persistente con una piacevole scia che proietta il guidatore al centro dei campi di lavanda francesi.

Il profumatore solido Arbre Magique® POP è pratico e innovativo, ma non manca di

prestare la massima attenzione all'ambiente e al riciclo. La scocca nera ha la certificazione Plastica Seconda Vita ed è totalmente riciclata da scarti plastici industriali; il cartoncino esterno è 70% in carta riciclata e certificata FSC.

> www.arbremagique.it

VILEDA

SuperMocio Microfibre&Clean

Il nuovo ricambio SuperMocio Microfibre&Clean - l'unico fiocco Vileda dotato di attacco universale, compatibile sia con i manici Vileda Supermocio sia con la maggior parte dei manici presenti sul mercato - assicura elevate prestazioni di pulizia grazie alla composizione 100% in microfibra che consente un ottimo potere assorbente, per un pavimento asciutto velocemente e senza aloni. Le frange attorcigliate bianche e verdi garantiscono un'elevata flessibilità e una raccolta straordinaria dello sporco, anche quello più sottile, come peli, briciole e capelli. Per un risultato ancora più performante, la caratteristica testa a forma di limone permette di raggiungere - senza fatica - anche i punti più difficili, come scale, angoli e superfici sotto i mobili.



> www.vileda.it

L.A.M.A. | EUROCHIMICA

Pistole per adesivi e sigillanti

Le pistole mono-componenti per sigillanti e adesivi sono disponibili in versione manuale, ad aria compressa e a batteria. I vari modelli presenti a catalogo estrudono cartucce di sigillante da 280/310 mL, sacchetti da 300/400/600 mL e materiale sciolto fino a 2 lt. Sono presenti a catalogo anche modelli di pistole a batteria per sigillanti in grado di estrarre cartucce da 310 mL e sacchetti di sigillante da 600 mL.

Vi è anche un'ampia gamma di pistole manuali, pneumatiche e a batteria per le cartucce di adesivi bicomponenti e co-axiali. Sono presenti a catalogo diversi modelli di pistole "multi-ratio", che comprendono un kit di piattelli intercambiabili per variare il rapporto di miscelazione, in base alla cartuccia bi-componente da estrarre. Anche in questo caso gli applicatori a batteria montano batterie BOSCH da 18V universali e intercambiabili.



> www.eurochimica.eu

ZIPPO

Nuovi assortimenti di occhiali da lettura

Zippo Italia presenta i nuovi assortimenti di occhiali da lettura, caratterizzati da un look giovanile, allegro e colorato... in perfetto "stile" Zippo®.

Gli assortimenti, a tiratura limitata, vengono proposti in kit da tre e quattro pezzi con diottria +2.00 e +2.50.

Questi modelli vanno ad arricchire l'ampia offerta già esistente, nell'ottica di soddisfare al meglio le esigenze del consumatore, sempre più attento alla qualità del prodotto ed in continua ricerca delle ultime novità.

I nuovi kit sono già disponibili e in pronta consegna, scopriili sul sito aziendale.



> www.zippobusiness.it

SPARCO**Gymkhana, sneaker per il lavoro**

Le Gymkhana sono scarpe antinfortunistiche stile sneakers con certificazione S1P SRC, soletta antiperforazione leggera, totalmente metal free grazie al puntale in materiale composito amagnetico, isolante e resistente a 200J. La soletta interna removibile è ergonomica in PU memory, traspirante e antistatica. La tomaia è in microfibra velour e la fodera è in tessuto 3D microforato traspirante. Suola leggerissima con intersuola in EVA e battistrada Multigrip in vera gomma, dal design differenziato per garantire il deflusso dei liquidi e favorire la tenuta in caso di scivolamento. Per tutti gli usi, disponibile in 4 colori moda più una nei colori Martini Racing.



> www.sparco-official.com

VALEX**Verniciatore spray 18V**

Valex propone il verniciatore spray a batteria al litio M-PS 18. Con un serbatoio della capacità di un litro, il verniciatore spray 18V viene fornito di 3 ugelli del diametro di 1,5, 1,8 e 2,2 mm. Utile anche per nebulizzare prodotti sanificanti e disinfettanti in soluzione, il verniciatore spray si presta con la sua tecnologia HVLP (high volume low pressure, elevato volume d'aria a bassa pressione) a erogare la vernice con un basso "effetto nebbia". In questo modo si evitano sprechi di vernice e si riduce il rischio di sporcare. Oltre alle opzioni di fuoriuscita incluse, l'amante di bricolage può contare su una portata del colore regolabile (la massima è di 0,6 litri al minuto), su un viscosimetro e un kit di pulizia.



> www.valex.it

IL PAESE VERDE**Per proteggere le piante da patologie fungine**

Tricoder di Il Paese Verde – divisione home&garden di Agribios Italiana – è un prodotto ad azione specifica a base di Trichoderma, componenti vegetali e carbonio organico che aiuta le piante soggette ad attacchi fungini.

Utilizzabile su piante ornamentali, così come su orticole e tappeti erbosi, Tricoder sostiene le colture nella delicata fase di trapianto/rinvaso di fiori o piante ornamentali. È consigliato il suo utilizzo per via radicale, attraverso la fertirrigazione e/o con bagno radicale prima del trapianto.

Formato: astuccio da 125 g o 250 g.

Periodo di utilizzo: marzo – ottobre.



> www.ilpaeseverde.it

AREXONS**Svitol Bike Gonfia e Ripara Gomme**

È un prodotto specifico per riparare e rigonfiare istantaneamente, senza smontare la ruota, qualsiasi tipo di pneumatico, con o senza camera d'aria. Agisce a fondo nel pneumatico, formando un film sigillante stabile e duraturo, che assicura una riparazione efficace, permettendo di raggiungere in sicurezza il centro di riparazione più vicino. Ristabilisce la pressione corretta del pneumatico. La bomboletta è fornita di un doppio connettore compatibile con valvole Schrader, Presta, Dunlop/Woods e Regina. Il prodotto può riparare pneumatici sino a 29". Imballo da 12 pezzi autoesponente.



> www.arexons.it/it/

GIMI**Spesa comoda con Twin**

Tutti i carrelli Gimi sono progettati per essere leggeri, maneggevoli, resistenti e occupano poco spazio quando non in uso. Gimi Twin è il carrello portaspesa semplice da manovrare. Grazie all'innovativo sistema a 4 ruote, con 2 ruote anteriori piroettanti a 360°, combina un doppio impiego a seconda delle esigenze: si può spingere, utilizzando le 4 ruote, oppure trainare sulle 2 ruote posteriori. La struttura in acciaio con maniglia in resina ABS può trasportare fino a 30 kg; l'elevata capienza è garantita dalla sacca in poliestere da 50 l, resistente, antipioggia e con chiusura a coulisse; la pratica zip frontale su tutta la lunghezza semplifica e velocizza lo scarico degli acquisti. Grazie al sistema "Easyclick", la sacca può essere facilmente rimossa dalla struttura. Quando non in uso, può essere ripiegato facilmente. È disponibile nei colori: Dark Sapphire e Black Meteorite.



> www.gimi.eu

TERAPLAST**Nuovo vaso Lithos**

Lithos è il nuovo vaso dalla forma cubica della linea Bold di Teraplast. La particolarità di questo articolo risiede nella sua finitura unica e preziosa che ricorda la pietra naturale, ma mantiene la leggerezza e la resistenza del vaso realizzato in plastica. La superficie irregolare e ruvida valorizza e fa brillare le tre nuove tonalità: bianco pietra, grigio pietra e ardesia. È dotato di indicatore di livello che, attraverso il galleggiante, segnala quando è necessario aggiungere acqua. Possono essere installate le ruote piroettanti e sul fondo del vaso è predisposto un foro per la creazione della riserva d'acqua. Materiale: polietilene. Dimensioni: 40x41,3x40,4 cm.



> www.teraplast.com/it

CENTURY**Per coltivare piante aromatiche senza luce**

Coltivare piante aromatiche o piccoli ortaggi dentro casa è il sogno non solo di qualsiasi chef amatoriale o professionale, ma anche di chiunque ami le materie prime a Km 0. Spesso, però, la luce naturale in casa non è sufficiente allo scopo, per cui entra in gioco il potere della luce Led che, grazie al suo ampio spettro luminoso e alla bassissima emissione di calore, riesce a sostituire la luce del sole. Century presenta quindi Giardinetto, la soluzione per coltivare le piante dentro casa, in qualsiasi momento dell'anno. Si tratta di un mini giardino Led per la coltivazione indoor di erbe aromatiche e piccoli ortaggi, che grazie alla suo spettro luminoso appositamente progettato favorisce la fotosintesi, con efficacia certificata di 1,57 µmol/J. Grazie alla funzione di On/Off automatico, Giardinetto simula i cicli giorno-notte alternando 16 ore di accensione e 8 ore di spegnimento.



> www.century-italia.it

VERDEMAX**Viburno, grembiule versatile e resistente**

Tutti gli hobby all'aria aperta necessitano di un abbigliamento che non sia solo comodo, ma anche bello, pratico e resistente. Per questo Verdemax ha creato la linea di abbigliamento Out-Fit, un modo elegante e pratico per vivere il giardino e gli spazi verdi. La linea completa Out-Fit unisce praticità, robustezza e comfort dei tessuti allo stile italiano, interpretando le esigenze degli appassionati del verde. Viburno, per esempio, è un grembiule molto versatile, realizzato con una resistente tela cotone. Dotato di tre tasche frontali, di cui una con la zip per inserire gli oggetti personali in modo sicuro durante il lavoro, il grembiule Viburno ha la possibilità di richiudersi su se stesso, grazie a un pratico sistema di bottoni a clip, trasformandosi in un'unica capiente tasca. I regolatori sul collo e sui fianchi permettono di indossarlo con la massima facilità. Disponibile nei colori aztec, olivine, brushed nickel e curry.



> www.verdemax.it



I NOSTRI AGENTI SPECIALIZZATI

CONSULENTI DELLA **SICUREZZA**

A disposizione dei clienti per **OFFRIRE** una consulenza tecnica,
al fine di **CONSIGLIARE** prodotti di **ALTA QUALITÀ**



DIVENTA NOSTRO CLIENTE!
REGISTRATI SUL NUOVO SITO E-COMMERCE
WWW.MALFATTITACCHINIGROUP.IT
PER OTTENERE UN **CODICE COUPON!**

COUPON DEL VALORE DI 50,00€*

*Coupon attivabile su ordine minimo di 500,00€ e cumulabile con altre promozioni in corso.
**Valido solo per i nuovi clienti.

SEGUICI SUI NOSTRI SOCIAL



MALFATTITACCHINI



MALFATTITACCHINI



MALFATTITACCHINI



+39 3342993500

NOBILI

Yoyo: il risparmio idrico è un gioco

Il nuovo miscelatore Yoyo di Nobili è caratterizzato da un'estrema pulizia formale, con profili morbidi e arrotondati a disegnare le curve di canna di erogazione e leva di comando, sovrapposte e perfettamente allineate. Un'essenzialità resa possibile dalla cartuccia a immersione totale Nobili Widd®, che in soli 28 mm di diametro rivoluziona il funzionamento del rubinetto nel segno dell'affidabilità.

Dischi ceramici e organi interni funzionano a secco, mantenendo i movimenti della leva fluidi e morbidi per tutto il ciclo di vita del miscelatore.

Il risparmio idrico invece è garantito dal limitatore di portata con freno al 50% e all'aeratore a scomparsa che riduce il flusso dell'acqua a soli 5 l/min.



> www.nobili.it/it

SIGNIFY

Nuova linea professionale Philips Led Classe A

La nuova famiglia professionale di prodotti in Classe A di Signify può essere facilmente riconosciuta dalle nuove etichette energetiche in base alle quali ha ottenuto la Classe energetica più performante.

È composta da bulbi Led in vetro capaci di garantire fino al 60% di risparmio energetico e dalla gamma Master LEDtube ultra-efficiente T8 che garantisce un risparmio fino al 44% rispetto ai modelli tradizionali. Entrambi vantano un'efficienza luminosa fino a 210 lm/W e sono stati progettati per durare più a lungo, triplicando il loro ciclo di vita: i bulbi Led offrono fino a 50.000 ore di illuminazione, mentre i tubi Led fino a 100.000 diventando così un investimento ancora più green e vantaggioso.



> www.signify.com/it-it

NAVELLO

Le finestre... a prova di bambino

Navello, azienda piemontese specializzata nella produzione di finestre in legno, propone su tutti i modelli speciali maniglie (martelline) con chiave o pulsante, che impediscono ai bambini di aprire accidentalmente l'anta. Le maniglie bloccano l'apertura della finestra sia dall'interno sia dall'esterno. In questo modo oltre a proteggere i bambini, ostacolano anche i ladri, che solitamente fanno ruotare la maniglia con uno strumento di scasso dopo aver bucato il serramento ed entrano in casa.



> www.navello.it

PENNELLI CINGHIALE

Pennellesse Commendator Alfredo

La linea di nuove pennellesse Commendator Alfredo di Pennelli Cinghiale, in edizione limitata, nasce per rendere omaggio al suo fondatore, il Commendator Alfredo Boldrini, proprio nel 40° anniversario del celebre spot ideato da Ignazio Colnaghi e in occasione del riconoscimento di Marchio Storico di interesse nazionale che distingue le eccellenze storicamente collegate al nostro territorio. Il nuovo packaging si ispira alle confezioni tradizionali degli anni '60, con il primo logo che ha reso celebre il brand, mentre le tre pennellesse di cui si compone la linea sono realizzate con materiali pregiati, setole e filamenti professionali, con ghiera in acciaio inox e manici in legno laccato, disponibili in tre colorazioni, verde, rosso e testa di moro, per distinguere i tre diversi usi professionali: la pennellesse per smalto all'acqua, quella per smalto solvente e l'ultima per impregnanti.



> www.pennellinghiale.com

BAMA**Lo yogurt per la merenda**

Bama presenta il porta yogurt dotato di pastiglia refrigerante, coperchio con vano porta cereali o frutta e cucchiaino per avere lo yogurt sempre con se. Può contenere vasetti

di più svariate forme. La capacità del vano superiore è 0,08lt (8cl), mentre quella del contenitore è 0,54lt (54cl).

Prodotto disponibile anche in display da banco (cm.28x29x54h) contenente 18 pezzi. Dimensioni disponibili: ø9x14h.

> www.bamagroup.com

SWISSINNO SOLUTIONS**Trappole per mosche e moscerini**

La Trappola per mosche per aree esterne di Swissinno è l'innovativo sistema che si basa su un attrattivo che attira selettivamente solo le mosche. Queste rimangono infatti intrappolate.

Esistono anche soluzioni ecologiche contro i fastidiosi ronzii degli insetti in casa. La trappola per finestre è particolarmente ingegnosa. Sfrutta il fenomeno dell'attrazione degli insetti verso la luce. La trappola per mosche da finestra Swissinno si fissa

semplicemente negli angoli della finestra.

Le trappole, all'interno, sono dotate di superfici adesive alle quali

gli insetti rimangono attaccati. Anche la Trappola per moscerini della frutta utilizza un attrattivo che viene inserito in un contenitore appositamente progettato. I moscerini entrano, ma non escono più.



> www.swissinno.com

HOFFMANN GROUP**Distributori automatici di utensili e DPI**

Sempre più aziende stanno scegliendo la distribuzione automatica di utensili e DPI ai propri operatori, apprezzandone i numerosi vantaggi rispetto a quella manuale: grazie alle vending machine è possibile, infatti, ridurre del 30% il consumo di materiali e abbattere del 50% i costi di gestione. Utilizzare i distributori automatici di utensili e DPI oggi è ancora più semplice grazie ai modelli HOLEX 24seven proposti da Hoffmann Group. Si tratta di dispositivi stand-alone, subito pronti all'uso grazie alla messa in funzione Plug&Play. L'installazione è quindi facile e veloce e facilitano le operazioni di riempimento e di prelievo da parte dell'operatore. Dotati di touchscreen, consentono di associare all'utente gli articoli preferiti o più utilizzati e di prelevare i materiali in modo rapido e intuitivo.



> www.hoffmann-group.com

GARDENA**Tagliasiepi a batteria ComfortCut**

Le Tagliasiepi a batteria ComfortCut 50/18V e 60/18V P4A di Gardena sono leggere (circa 3 kg inclusa la batteria) e, grazie all'impugnatura ergonomica Ergoline, sono estremamente maneggevoli e permettono di tagliare comodamente siepi grandi e piccole. Permettono il taglio di rami con un diametro massimo di 20 mm. Munite di lama di alta qualità di rispettivamente 50 e 60 cm, che, grazie alla sua innovativa geometria, assicura un taglio rapido e pulito.

La Tagliasiepi a batteria ComfortCut 50/18V P4A funziona con una batteria 18V Li-Ion / 2,0 Ah che consente un'autonomia di lavoro massima di 45 minuti, pari a una superficie di 150 mq di siepe. La Tagliasiepi a batteria ComfortCut 60/18V P4A invece con una batteria 18V Li-Ion / 2,5 Ah, ha un'autonomia di lavoro di 56 minuti (pari a circa 188 mq di siepe). Dotate di protezione antiurto, per proteggere l'utilizzatore e le lame da contraccolpi, e di indicatore del livello di carica a LED sull'impugnatura.



> www.gardena.com/it

FRA-BER

Detergente per residui ferrosi

KO IRON by Fra-Ber è un detergente e decontaminante che rimuove i residui ferrosi e minerali, infatti, elimina tutte le contaminazioni depositate sia sulla carrozzeria, sia sui cerchi di tutti i mezzi di trasporto difficili da rimuovere con i classici lavaggi e pulitori per cerchi. Privo di acidi, è utilizzabile su tutti i cerchi in acciaio, lega leggera, cerchi cromanti e lucidati. Il prodotto ha una formula "low odor" (a basso odore di zolfo) capace di aggredire le micro-particelle di ferro e ruggine.

Ko Iron è in vendita in due diverse confezioni: flacone spray (no gas) da 750 ml e tanica da 4,54 litri.



> www.fra-ber.it

CARGILL

Concime Liquido Universale

Il Concime Liquido Universale VerdeVivo Fleur de Soleil è ideale per recuperare energia e ripresa vegetativa dopo stress ambientali, attivando le difese naturali delle piante, grazie alle alghe brune, aminoacidi, vitamine e microelementi che forniscono non solo nutrimento ma sono una risorsa preziosa. Un aiuto naturale per il metabolismo della pianta. Aumenta la velocità di crescita vegetativa, fioritura e fruttificazione. Aumenta la resistenza della pianta agli stress ambientali e alle malattie. Un aiuto al sistema immunitario (malattie fungine, batteri, virus), maggiore resistenza alle temperature elevate, siccità, freddo, riduzione danni da nematodi (vermi del terreno).



> www.raggiadisole.it

PALAZZETTI

Nuova piattaforma T3



Una delle ultime innovazioni applicate al calore è la nuova piattaforma T3 presentata da Palazzetti. T3 è il nuovo "motore" altamente tecnologico summa di prestazioni, efficienza e risparmio; una vera rivoluzione nel mondo del riscaldamento a pellet. I

plus della nuova piattaforma T3 sono i seguenti. La visione della fiamma è stata maggiorata di oltre il 37%, per una piacevolezza visiva che gode di uno spettro più ampio. La canalizzazione AirPro2 e AirPro3 è stata migliorata significativamente ed è ora ancor più silenziosa grazie a un nuovo sistema di ancoraggio del ventilatore e ai nuovi ventilatori speculari. Ermetica per natura, T3 è flessibile nell'installazione grazie all'uscita fumi che può essere posteriore o superiore. La riduzione del 50% del tempo di pulizia con prestazioni inalterate, grazie ai nuovi 4 tubi di fumo a diametro maggiorato.

> www.palazzetti.it

LEDVANCE

Nuovo sistema di illuminazione

Salute e benessere sono tra le tendenze del momento, anche e soprattutto in bagno. SUN@HOME di Ledvance è la risposta a chi cerca una qualità di vita migliore. Il nuovo sistema di illuminazione, infatti, riproduce la luce diurna naturale seguendo il ritmo circadiano del sole e rispettando il nostro bioritmo. La tecnologia Human Centric Lighting che viene utilizzata riesce a far vivere le stesse sensazioni benefiche della luce naturale all'interno dell'ambiente domestico: basta accendere e regolare la luce per migliorare benessere, concentrazione e prestazioni. Grazie all'app gratuita Ledvance SMART+ WIFI, tutti i prodotti SUN@HOME permettono di passare in tutta semplicità da un'atmosfera rilassante a una più energizzante. In più, sono dotati di un rivestimento innovativo che riduce germi, batteri e odori sgradevoli nell'aria.



> www.ledvance.it

La soluzione **più veloce** per il **trasporto** del **tuo business**.



Palletways: trasportiamo i tuoi pallet anche in Europa.

Palletways è il Network di trasporto espresso di merce pallettizzata che grazie alla sua capillarità sul territorio con una copertura in 24 Nazioni e l'utilizzo delle più moderne tecnologie, offre la giusta soluzione per ogni tipo di esigenza, assicurandoti un servizio di consegna rapido, sicuro ed affidabile, e favorendo lo sviluppo commerciale del tuo business in tutta Italia ed Europa.



Trova il tuo Concessionario di zona su
www.palletways.com


Palletways Plus


portal.palletways.com



BLACK+DECKER

Crafting Collection, spazio ai lavori artigianali

Black+Decker presenta la nuovissima Crafting Collection, una gamma di utensili cordless, molto versatili, progettati per gli appassionati di decoupage, fai da te e lavori artigianali. Pistola incollatrice, Graffatrice, Taglierino e Forbici sono i nuovi utensili elettrici studiati da Black+Decker per offrire un'eccellente autonomia e grande affidabilità nei lavori artigianali e nei progetti creativi grazie alle batterie ricaricabili da 3,6 V. Realizzati



secondo i più elevati standard di sicurezza, questi robusti utensili sono dotati di impugnature morbide e antiscivolo per garantire una presa sicura. Inoltre il loro design senza fili offre la libertà di lavorare ovunque, senza il fastidio di trascinare cavi ingombranti. Infine, per la massima praticità, ogni utensile è dotato di un cavo USB per una ricarica rapida e semplice.

> www.blackanddecker.it

QUNDIS

Nuovi contatori di calore con radio integrata

Qundis presenta i nuovi contatori di calore con radio integrata Q heat 5.5 R e quelli a ultrasuoni con radio integrata Q heat 5.5 US R. Entrambi i modelli rappresentano le componenti ideali per la misurazione e il rilevamento del consumo di calore negli impianti di riscaldamento con trattamento termico centralizzato.

Tra le principali caratteristiche di questi nuovi modelli, la tecnologia innovativa occupa un posto

speciale: i nuovi contatori di calore Qundis, infatti, possono trasmettere via radio i valori di consumo rilevati nella propria abitazione, giungendo direttamente al proprio fornitore di servizi di misurazione.



> www.qundis.it

FILA SOLUTIONS

Linea Resilienti DIY

La Linea Resilienti DIY di Fila Solutions si compone di due prodotti: il detergente Softwash e il finitore Fillercare, che con la loro azione combinata proteggono efficacemente le superfici mantenendone inalterata l'estetica. Softwash, a base di ingredienti biodegradabili, è studiato per pulire delicatamente le superfici resilienti, detergendole e sgrassandole senza lasciare aloni. Diluito è perfetto per la pulizia ordinaria, concentrato può essere usato per il lavaggio di messa in servizio a termine dell'installazione del pavimento oppure per la manutenzione straordinaria in caso di sporco intenso. Fillercare è un eco-trattamento protettivo a base d'acqua che allunga la vita di pavimenti proteggendoli dal calpestio e dall'usura.



> www.filasolutions.com

WEBER

Kettle Anniversary, bbq tra innovazione e tradizione

Un prezioso omaggio ai 70 anni di lifestyle Weber e in edizione limitata, l'iconico bbq a carbone Weber Kettle indossa una veste nostalgica. L'edizione del 70° anniversario è caratterizzata dall'alta qualità Weber e dotata di elementi sia retrò sia moderni. Perfetta per chi ama l'innovazione, ma non rinuncia a qualche tocco nostalgico nell'estetica... L'esterno in grigio Hollywood è un richiamo ai film in bianco e nero degli anni Cinquanta. Elegante termometro in stile badge per auto degli anni Cinquanta sul coperchio.

Le maniglie in nylon effetto legno ricordano quelle dei kettle anni Ottanta e Novanta. Le ruote dotate di fianchi bianchi ricordano l'intera era del kettle (1952-2022). Robusto vassoio inferiore, un classico dei kettle degli anni Cinquanta. Curata nei minimi dettagli, anche la confezione è in stile vintage. In regalo con ogni Kettle edizione 70° anniversario un originale apribottiglie e una targhetta metallica.



> www.weber.com

CARGILL

Alimento secco completo monoproteico

Per i tutti i cani con particolari esigenze alimentari, la ricerca Nutrena® ha ideato McKerk Single Protein Tuna & Pomegranate, l'alimento secco completo monoproteico che si basa su una

ricetta davvero unica: all'apporto proteico della carne fresca di tonno si aggiunge il melograno, dalle importanti proprietà antiossidanti. Disponibile in versione Maxi, per cani di taglia media o grande, nel formato da 12 kg, o Mini, per cani di taglia piccola, nel formato da 2 kg.



> www.raggiodisole.it

SAN MARCO

Nuovo decorativo Glittery

In linea con le ultime tendenze, Glittery è il nuovo decorativo San Marco: una speciale emulsione gel neutra che decora le superfici con minuscoli e raffinati brillantini argentati. Attraverso accurati giochi di luce e ombre, Glittery realizza un moderno effetto cristallino, di classe senza ostentazione, ma con scintillii che ricordano un cielo stellato. È utilizzabile come toner decorativo pronto all'uso o come velatura di brillantini da applicare su idropitture o decorativi anche di natura minerale.

Oltre ad avere un notevole impatto, Glittery è attento all'ambiente: inodore e classe A+, è privo di plastificanti aggiunti e formaldeide, per dare nuova luce alla casa nel massimo comfort abitativo.



> www.san-marco.com

VALLI&VALLI

Collezione H 1057 Retrò

Si ispira all'Art Decò il design della Collezione H 1057 Retrò, contraddistinta da forme lineari e geometriche che ne sottolineano la plasticità: la leva è divisa in due parti, un alloggiamento semicilindrico e un elemento semicilindrico posto al suo interno che sporge leggermente in lunghezza all'estremità.



Retrò è in ottone e disponibile nelle finiture Cromo, Bronzop (bronzo opaco) e Orolucido; può essere fornita con il trattamento antimicrobico BioCote® (nelle finiture Orolucido e Bronzop), l'innovativa tecnologia che assicura igiene e sicurezza grazie a una protezione permanente.

La collezione comprende maniglia da porta, maniglia da finestra, maniglione e pomolo.

> www.vallievalli.com/it

BRUMAR

Soffiatore a batteria Ego Power Plus

Soffiatore a batteria Ego Power Plus LB7650E 56 Volt è il soffiatore cordless portatile più potente al mondo. Alimentato da un motore brushless ad alta efficienza, il soffiatore Ego Power+ è stato progettato con una innovativa turbina di ventilazione e un tubo di grande diametro per sviluppare un enorme flusso d'aria, al pari dei modelli spalleggati.



Dotato di un dispositivo che permette di variare la portata massima dell'aria, garantisce il massimo controllo in qualsiasi situazione e in modalità Turbo Boost arriva a muovere una massa d'aria di 1.300 m³/ora e può raggiungere una velocità massima di 313 km/h. Compreso con il soffiatore c'è anche l'ugello rotondo AN7650R per avere il massimo della portata di aria e per spostare grandi volumi, oltre all'ugello piatto AN7560S per avere il massimo della velocità per spostare foglie bagnate e detriti più resistenti. I prodotti Ego in Italia sono distribuiti in esclusiva da Brumar.

> www.brumarg.it

GIMBORN**Duo Paste GimCat, ricette ottimizzate**

Le Duo Paste GimCat sono alimenti complementari per gatti in due versioni.

Duo-Paste Multi-Vitamin al tonno contiene 12 vitamine essenziali che supportano il sistema immunitario e le difese dell'organismo.

Duo-Paste Anti-Hairball con malto e formaggio aiuta invece i gatti a combattere il problema dei boli di pelo. Entrambe sono ora disponibili con una ricetta ottimizzata: il contenuto di tonno e formaggio è stato raddoppiato, consolidando e massimizzando la già elevata appetibilità; nella variante Anti-Hairball, la quantità di malto è stata ulteriormente aumentata, per una efficacia ancora maggiore contro i boli di pelo. Disponibili nel formato da 50 g.



> www.gimborn.it

VORTICE**Kit Vario CO₂**

Installare dispositivi che ricambino l'aria negli ambienti chiusi, soprattutto dove c'è un intenso flusso di persone, è diventato fondamentale per la salute delle persone.

Con Kit Vario CO₂, Vortice ha progettato un sistema di ventilazione che assicura il rapido ricambio dell'aria ambiente in relazione alla concentrazione di anidride carbonica, rilevata da un apposito sensore. È composto da 2 aspiratori elicoidali, installabili in corrispondenza di pareti perimetrali, finestre o vetrine, controllati da un sensore di CO₂. Quando il tasso di anidride carbonica presente in ambiente supera il limite in precedenza impostato, il sensore attiva automaticamente i due aspiratori che funzionano in maniera combinata: uno espelle l'aria viziata e potenzialmente infetta, l'altro la reintegra con aria esterna, ricca di ossigeno e priva di carica virale. KIT VARIO CO₂ è ideale per ambienti di volumetria pari a 50 m³, 100 m³ e 350 m³ a seconda del modello.



> www.vortice.com

VIMAR**Campanello video Wi-Fi**

Il campanello video Wi-Fi di Vimar è dotato di Wi-Fi integrato che permette di rispondere alle chiamate direttamente da smartphone senza necessità di installare, con collegamenti filari, un videocitofono all'interno della casa. Un vero e proprio "campanello intelligente" che - grazie alle sue dimensioni ridotte - può essere installato sulle colonnine del cancello o sullo stipite della porta di casa consentendo di vedere ciò che avviene sulla strada o nel giardino. Con la nuova release dell'app gratuita View Door è possibile vedere chi ha suonato alla porta e dialogare con lui, aprire il cancello o attivare un altro comando (ad esempio accendere le luci del vialetto). Grazie alla SD Card inclusa nel kit, è possibile registrare immagini e video.



> www.vimar.com

TESCOMA**Termometro esterno vino**

Servire il vino alla temperatura adeguata moltiplica le sue qualità. Per questo Tescoma propone il termometro esterno (ref. 695444) che sarà particolarmente apprezzato dai cultori del bere raffinato.

Una volta applicato alla bottiglia, si può facilmente leggere la temperatura che apparirà in gradi centigradi, colorandosi di verde, nel giro di 35-40 secondi. È flessibile, quindi è compatibile con la maggior parte delle bottiglie. Altezza 4 cm.



> www.tescomaonline.com

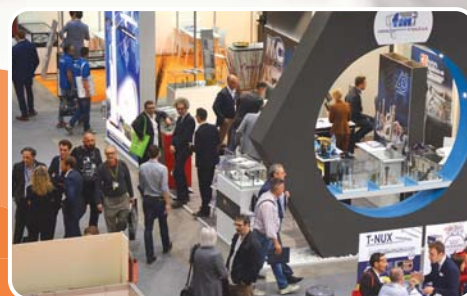
FASTENER FAIR ITALY

**3^a Fiera Internazionale della Viteria,
Bulloneria e Sistemi di Fissaggio**

30 novembre – 1 dicembre 2022
Fiera Milano City | Milano

Partecipa al principale evento in Italia dedicato al settore dei fissaggi

- ◆ Viteria, bulloneria e fissaggi industriali
- ◆ Fissaggi per costruzioni
- ◆ Sistemi di assemblaggio e installazione
- ◆ Informazione, comunicazione e servizi
- ◆ Tecnologia per la produzione di viteria e bulloneria
- ◆ Stoccaggio, distribuzione e attrezzature di fabbrica



Registrati ora gratuitamente
www.fastenerfairitaly.com

Organizzatori:
MACCROOKS Part of
exhibitions **RX**

Navigando in internet e curiosando in giro per le fiere, abbiamo "scovato" i prodotti più innovativi...

Questi indicatori di umidità a forma di foglia di monstera variano colore da verde a bianco man mano che cresce il bisogno di acqua della pianta. Nel tempo si biodegradano naturalmente nel terreno e vanno sostituiti.



Chi ha un gatto che ha bisogno di rilassarsi può affidarsi al kit Calm Kitty Cat, composto da un guanto e un pettine per spazzolare il pelo, un rullo massaggiatore, uno spray rilassante e una guida per massaggi felini.

Amazing Rake

è un rastrello con manico telescopico per raggruppare, raccogliere e depositare, senza piegarsi e senza alcun spargimento, non solo foglie, ma anche pacciami, detriti, erba, frutti caduti e così via.



Per chi ama New York

e ne ha nostalgia, questa composizione di scaffali riproduce le iconiche scale antincendio tipiche della Grande Mela, pronte a ospitare piante, fotografie, libri e oggetti decorativi di ogni tipo.

Un'originale scaletta

pieghevole in legno, con lavagna integrata, ideale per massimizzare lo spazio destinabile alle piante, sul balcone così come in casa. Disponibile nei colori grigio e bianco, misura 43x78x44 cm.

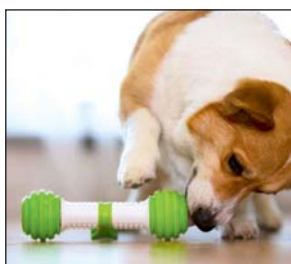


Perfetta per un

picnic al parco, per rilassarsi sulla spiaggia o da portare in campeggio, questa coperta è dotata di due altoparlanti Bluetooth wireless integrati, per ascoltare ovunque la propria musica preferita.

L'osso elettronico Pet

Geek con batteria ricaricabile al litio, grazie ai suoi schemi di movimento pre-programmati, attrae l'attenzione del cane, stimolandolo a giocare e incoraggiandolo a correre e a fare movimento.



Il Motobox a tunnel

è una copertura leggera e trasportabile per proteggere veicoli a due ruote, come moto o bici, che può essere impacchettata su se stessa per minimizzare l'ingombro quando non viene utilizzata.

Biodegradabile e

personalizzabile con loghi e stampe a piacere, la penna con semi di igreen gadgets ha sulla sommità un contenitore, anch'esso biodegradabile, con varietà di semi da piantare in terra e far germogliare.



Bottiglie e calici di vino

rovesciati saranno solo un ricordo grazie a queste astine d'acciaio con un'estremità conficcabile nel terreno e l'altra dotata di appositi supporti a spirale. Un'invenzione ingegnosa per picnic e campeggio.



Dress Code For Work

Antinfortunistica Zangani SpA

Via del Progresso 34/36, 36070 Castelgomberto (VI)

info@zanganispa.it | www.zanganispa.it



IL TERRICCIO È
LA NOSTRA VITA,
IL NOSTRO LAVORO,
LA NOSTRA MISSIONE.



Le novità che cerchi per la tua casa e il tuo giardino
li trovi su: www.euroterriflora.it

